2023-2029年中国建筑工程行业发展模式分析及投资前景展望报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国建筑工程行业发展模式分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1130055.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国建筑工程行业发展模式分析及投资前景展望报告》共十一章。首先介绍了建筑工程行业市场发展环境、建筑工程整体运行态势等，接着分析了建筑工程行业市场运行的现状，然后介绍了建筑工程市场竞争格局。随后，报告对建筑工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑工程行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑工程产业有个系统的了解或者想投资建筑工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 建筑工程行业发展综述
第一节 建筑工程行业相关概念概述
一、行业概念及定义
二、行业相关等级证书
第二节 最近3-5年中国建筑工程所属行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 建筑工程行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章 建筑工程行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 建筑工程行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、建筑工程行业相关标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、建筑工程产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、建筑工程产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、建筑工程技术分析
二、建筑工程技术发展水平
三、2018-2022年建筑工程技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响

第二部分 市场全景调研
第三章 我国建筑工程所属行业运行现状分析
第一节 我国建筑工程所属行业发展状况分析
一、我国建筑工程行业发展阶段
二、我国建筑工程行业发展总体概况
三、我国建筑工程行业发展特点分析
四、建筑工程行业运营模式分析
第二节 2018-2022年建筑工程所属行业发展现状
一、2018-2022年我国建筑工程所属行业市场规模
1、营业收入规模
2、行业投资规模
二、2018-2022年我国建筑工程所属行业发展分析
1、行业政策利好推动行业发展

2、环保成为行业投资机会
三、2018-2022年中国建筑工程企业发展分析
1、重点建筑工程企业经营情况分析
2、建筑工程企业经济效益的着力点
第三节 2018-2022年建筑工程市场情况分析
一、2018-2022年中国建筑工程市场总体概况
二、2018-2022年中国建筑工程市场发展现状

第四章 我国建筑工程所属行业整体运行指标分析
第一节 2018-2022年中国建筑工程所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
第二节 2018-2022年中国建筑工程所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三节 我国建筑工程所属市场供需分析
一、2018-2022年我国建筑工程所属行业供给情况
1、我国建筑工程行业供给分析
2、我国建筑工程行业投资规模分析
3、重点市场占有份额
二、2018-2022年我国建筑工程行业需求情况
1、建筑工程行业需求市场
2、建筑工程行业客户结构
3、建筑工程行业需求的地区差异
三、2018-2022年我国建筑工程行所属业供需平衡分析

第三部分 竞争格局分析
第五章 2018-2022年建筑工程行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、建筑工程行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、建筑工程行业企业间竞争格局分析
三、建筑工程行业集中度分析
四、建筑工程行业SWOT分析
第二节 中国建筑工程行业竞争格局综述
一、建筑工程行业竞争概况
二、中国建筑工程行业竞争力分析
三、中国建筑工程竞争力优势分析
四、建筑工程行业主要企业竞争力分析
第三节 2018-2022年建筑工程行业竞争格局分析
一、2018-2022年国内外建筑工程竞争分析
二、2018-2022年我国建筑工程市场竞争分析
三、2018-2022年我国建筑工程市场集中度分析
四、2018-2022年国内主要建筑工程企业动向
第四节 建筑工程市场竞争策略分析

第六章 建筑工程行业领先企业经营形势分析
第一节 中国铁建股份有限公司
一、企业发展情况分析
二、企业建筑工程业务发展
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第二节 中国建筑工程总公司
一、企业发展情况分析
二、企业建筑工程业务发展
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第三节 上海建工集团
一、企业发展情况分析
二、企业建筑工程业务发展
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析

第四节 北京建工集团
一、企业发展情况分析
二、企业建筑工程业务发展
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第五节 北京城建集团有限责任公司
一、企业发展情况分析
二、企业建筑工程业务发展
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第六节 浙江省建设投资集团有限公司
一、企业发展情况分析
二、企业建筑工程业务发展
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第七节 中国建筑国际集团有限公司
一、企业发展情况分析
二、企业建筑工程业务发展
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第八节 广东建工集团
一、企业发展情况分析
二、企业建筑工程业务发展
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第九节 湖南省建筑工程集团总公司
一、企业发展情况分析
二、企业建筑工程业务发展
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第十节 重庆建工集团股份有限公司
一、企业发展情况分析
二、企业建筑工程业务发展
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望
第七章 2023-2029年建筑工程行业前景及趋势预测
第一节 2023-2029年建筑工程市场发展前景
一、2023-2029年建筑工程市场发展潜力
二、2023-2029年建筑工程市场发展前景展望
三、2023-2029年建筑工程细分行业发展前景分析
第二节 2023-2029年建筑工程市场发展趋势预测
一、2023-2029年建筑工程行业发展趋势
二、2023-2029年建筑工程市场规模预测
1、建筑工程行业市场规模预测
2、建筑工程行业营业收入预测
三、2023-2029年建筑工程行业应用趋势预测
四、2023-2029年细分市场发展趋势预测
第三节 2023-2029年中国建筑工程行业供需预测
一、2023-2029年中国建筑工程行业供给预测
二、2023-2029年中国建筑工程企业规模预测
三、2023-2029年中国建筑工程投资规模预测
四、2023-2029年中国建筑工程行业需求预测
五、2023-2029年中国建筑工程行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章 2023-2029年建筑工程行业投资机会与风险防范
第一节 建筑工程行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、建筑工程行业投资现状分析
第二节 2023-2029年建筑工程行业投资机会
一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、建筑工程行业投资机遇
第三节 2023-2029年建筑工程行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国建筑工程行业投资建议
一、建筑工程行业未来发展方向
二、建筑工程行业主要投资建议
三、中国建筑工程企业融资分析

第五部分 发展战略研究
第九章 2023-2029年建筑工程行业面临的困境及对策
第一节 2022年建筑工程行业面临的困境
第二节 建筑工程企业面临的困境及对策
第三节 中国建筑工程行业存在的问题及对策
第四节 中国建筑工程市场发展面临的挑战与对策

第十章 建筑工程行业发展战略研究
第一节 建筑工程行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国建筑工程品牌的战略思考
一、建筑工程品牌的重要性
二、建筑工程实施品牌战略的意义

三、建筑工程企业品牌的现状分析
四、我国建筑工程企业的品牌战略
五、建筑工程品牌战略管理的策略
第三节 建筑工程经营策略分析
一、建筑工程市场细分策略
二、建筑工程市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、建筑工程新产品差异化战略
第四节 建筑工程行业投资战略研究
一、2022年建筑工程行业投资战略
二、2023-2029年建筑工程行业投资战略
三、2023-2029年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议
第一节 建筑工程行业研究结论及建议
第二节 建筑工程子行业研究结论及建议
第三节 建筑工程行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1130055.html