

# 2025-2031年中国AI+营销行业发展前景分析及市场需求预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国AI+营销行业发展前景分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980100.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2025-2031年中国AI+营销行业发展前景分析及市场需求预测报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了AI+营销行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对AI+营销产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

AI+营销的本质是在人工智能的基础上，通过机器学习、自然语言处理及知识图谱等相关技术，对数据处理、内容投放以及效果监测等营销关键环节进行赋能，优化投放策略、增强投放针对性。近年来随着人工智能技术的不断发展，叠加各产业品牌竞争情况愈加激烈，国内“AI+营销”蓬勃发展。据统计，2023年我国AI+营销行业市场规模已从2020年的320.5亿元增长至849.2亿元。

AI+营销行业产业链上游包括大数据、云计算等信息技术服务商，以及AI芯片、服务器等硬件供应商。这是AI+营销行业发展的基石。产业链中游为AI技术平台与解决方案提供商。产业链下游为AI营销方案应用需求方，即各类企业用户，涵盖电商、金融、教育、医疗等各个产业领域。

对于AI+营销市场产业链而言，通过AI技术的连携，使每个环节间几乎都可以产生联动，而这些联动的基础则是用户产生的各种数据。广告主、第三方企业和投放平台通过收集这些数据形成对用户的多维画像，从而对AI+营销活动各环节起到更好的指导作用，提高营销效率。而在整个AI+营销产业链条中，用户数据和处理用户数据的AI技术是产业发展的核心，也是产业中各方话语权的立足之本，因此未来各方都将在用户数据和技术上展开布局和竞争。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2025-2031年中国AI+营销行业发展前景分析及市场需求预测报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

## 第一章 中国AI+营销市场发展背景

- 1.1 AI+营销的定义
- 1.2 营销技术应用发展历程
- 1.3 AI+营销政策环境
- 1.4 AI+营销资本环境
- 1.5 AI+营销产业内驱力

## 第二章 中国AI+营销技术应用情况

- 2.1 AI+营销核心技术分析——数据获取
- 2.2 AI+营销核心技术分析——自然语音处理
- 2.3 AI+营销核心技术分析——机器学习
- 2.4 AI+营销落地场景——用户洞察
- 2.5 AI+营销落地场景——内容创作
- 2.6 AI+营销落地场景——创意投放
- 2.7 AI+营销落地场景——效果监测
- 2.8 AI+营销落地场景——行为预测
- 2.9 AI+营销助力营销方式创新——搜索广告
- 2.10 AI+营销助力营销方式创新——信息流广告
- 2.11 AI+营销助力营销方式创新——互动广告

## 第三章 中国AI+营销市场产业链发展状况

- 3.1 AI+营销市场产业链图谱
- 3.2 AI+营销市场产业链结构分析
- 3.3 产业链角色分析——广告主
- 3.4 产业链角色分析——媒体方
- 3.5 产业链角色分析——第三方服务商

## 第四章 中国AI+营销市场典型企业及案例分析

- 4.1 中国AI+营销市场典型企业——360
- 4.2 中国AI+营销市场典型企业——阿里
- 4.3 中国AI+营销市场典型企业——百度
- 4.4 中国AI+营销市场典型企业——科大讯飞
- 4.5 中国AI+营销市场典型企业——蓝标传媒
- 4.6 中国AI+营销市场典型企业——品友

#### 4.7 中国AI+营销市场典型企业—小水智能

### 第五章 中国AI+营销市场发展趋势及建议

#### 5.1 AI+营销未来发展趋势——流程

#### 5.2 AI+营销未来发展趋势——营销人员

#### 5.3 AI+营销未来发展趋势——用户

#### 5.4 广告主拥抱AI+营销建议

#### 5.5 服务商拥抱AI+营销建议

图表目录：

图1-1 AI+营销定义

图1-2营销技术应用发展历程及阶段特征

图1-3中国人工智能技术落地相关主要政策

图1-4 2020-2024年AI+营销投融资事件数量及占比变化情况

图1-5 2020-2024年AI主要细分领域投融资事件和金额在行业整体的占比情况

图1-6 AI+营销主要痛点及优化效果

图2-1 AI+营销核心技术：数据获取

图2-2 AI+营销核心技术分析：自然语言处理

图2-3 AI+营销核心技术分析：机器学习

图2-4 AI+营销落地环节：用户洞察

图2-5 AI+营销落地环节：内容创作

图2-6 AI+营销落地环节：创意投放

图2-7 AI+营销落地环节：效果监测

图2-8 AI+营销落地环节：行为预测

图2-9“AI + 搜索广告”优化方式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980100.html>