

2023-2029年中国特殊益生菌行业市场竞争态势及 未来前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国特殊益生菌行业市场竞争态势及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1140118.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国特殊益生菌行业市场竞争态势及未来前景展望报告》共十一章。首先介绍了特殊益生菌行业市场发展环境、特殊益生菌整体运行态势等，接着分析了特殊益生菌行业市场运行的现状，然后介绍了特殊益生菌市场竞争格局。随后，报告对特殊益生菌做了重点企业经营状况分析，最后分析了特殊益生菌行业发展趋势与投资预测。您若想对特殊益生菌产业有个系统的了解或者想投资特殊益生菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 特殊益生菌行业综述及数据来源说明

1.1 特殊益生菌行业界定

1.1.1 特殊益生菌概念&定义

1.1.2 益生菌的性质&特征

1.1.3 益生菌的术语&辨析

1、益生菌专业术语说明

(1) 菌属 (Genus)

(2) 菌种 (Species)

(3) 菌株 (Strains)

(4) 活菌数量

(5) 有效剂量

2、益生菌相关概念辨析

(1) 益生菌与益生元

(2) 益生菌与合生元

1.2 特殊益生菌行业分类

1.2.1 乳酸菌菌属

1.2.2 益生菌菌种

1、《可用于保健食品的益生菌菌种名单》

2、《可用于保健食品的真菌菌种名单》

3、《可用于食品的菌种名单》

4、《可用于婴幼儿食品的菌种名单》

1.2.3 特殊益生菌

1.3 国家标准中特殊益生菌行业归属（类别及代码）

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 特殊益生菌行业监管规范体系

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 全球特殊益生菌行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球特殊益生菌行业标准体系&技术进展

2.2 全球特殊益生菌行业发展历程&产品演进

2.3 全球特殊益生菌行业市场发展现状及竞争格局

2.4 全球特殊益生菌行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球特殊益生菌行业市场规模体量

2.4.2 全球特殊益生菌行业市场前景预测

2.4.3 全球特殊益生菌行业发展趋势预判

2.5 全球特殊益生菌行业区域发展及重点区域研究

2.5.1 全球特殊益生菌行业区域发展格局

2.5.2 重点区域：日本益生菌市场分析

2.6 全球特殊益生菌行业发展经验总结和有益借鉴

第3章 中国特殊益生菌行业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国特殊益生菌行业技术进展研究

3.1.1 益生菌技术路线&生产工艺改进

3.1.2 特殊益生菌行业科研力度&科研强度

3.1.3 特殊益生菌行业科研创新&成果转化

3.1.4 特殊益生菌行业关键技术&最新进展

3.2 中国特殊益生菌行业发展历程分析

3.3 中国特殊益生菌行业市场特性解析

3.4 中国特殊益生菌行业市场主体分析

3.5 中国特殊益生菌行业市场供给状况

3.6 中国特殊益生菌行业市场需求状况

3.7 中国特殊益生菌行业市场规模体量

3.8 中国特殊益生菌行业市场发展痛点

第4章 中国特殊益生菌行业市场竞争及投资并购状况

4.1 中国特殊益生菌行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国特殊益生菌行业竞争者入场进程

4.1.2 中国特殊益生菌行业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国特殊益生菌行业竞争者战略布局状况

4.2 中国特殊益生菌行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国特殊益生菌行业企业竞争集群分布

4.2.2 中国特殊益生菌行业企业竞争格局分析

4.2.3 中国特殊益生菌行业市场集中度分析

4.3 中国益生菌全球市场竞争力&国产化&国际化布局

4.4 中国特殊益生菌行业波特五力模型分析

4.4.1 中国特殊益生菌行业供应商的议价能力

4.4.2 中国特殊益生菌行业消费者的议价能力

4.4.3 中国特殊益生菌行业新进入者威胁

4.4.4 中国特殊益生菌行业替代品威胁

4.4.5 中国特殊益生菌行业现有企业竞争

4.4.6 中国特殊益生菌行业竞争状态总结

4.5 中国特殊益生菌行业投融资&并购重组&上市情况

第5章 中国特殊益生菌行业链全景图及上游产业配套

5.1 中国特殊益生菌行业链——产业结构属性分析

5.1.1 特殊益生菌行业链/供应链结构梳理

5.1.2 特殊益生菌行业链/供应链生态图谱

5.1.3 特殊益生菌行业链/供应链区域热力图

5.2 中国益生菌价值链——产业价值属性分析

5.2.1 特殊益生菌行业成本投入结构

5.2.2 特殊益生菌行业价格传导机制

5.2.3 特殊益生菌行业价值链分析图

5.3 中国特殊益生菌菌种/菌株市场分析

5.3.1 特殊益生菌菌种/菌株概述

5.3.2 特殊益生菌菌种/菌株市场发展现状

5.3.3 特殊益生菌菌种/菌株发展趋势前景

5.4 中国特殊益生菌原料供应市场分析

5.4.1 特殊益生菌原料供应概述

- 5.4.2 特殊益生菌原料供应市场发展现状
- 5.4.3 特殊益生菌原料供应发展趋势前景
- 5.5 中国特殊益生菌解决方案市场分析
 - 5.5.1 特殊益生菌解决方案概述
 - 5.5.2 特殊益生菌解决方案市场发展现状
 - 5.5.3 特殊益生菌解决方案发展趋势前景
- 5.6 中国特殊益生菌检验检测市场分析
 - 5.6.1 特殊益生菌检验检测概述
 - 5.6.2 特殊益生菌检验检测市场发展现状
 - 5.6.3 特殊益生菌检验检测发展趋势前景
- 5.7 配套产业布局对特殊益生菌行业的影响总结

第6章 中国特殊益生菌行业细分市场发展分析

- 6.1 中国特殊益生菌行业细分市场发展现状
- 6.2 中国特殊益生菌细分市场分析：益生菌改善过敏
 - 6.2.1 益生菌改善过敏作用机制
 - 6.2.2 益生菌改善过敏研究进展
 - 6.2.3 益生菌改善过敏市场需求
- 6.3 中国特殊益生菌细分市场分析：益生菌口腔护理
 - 6.3.1 益生菌口腔护理作用机制
 - 6.3.2 益生菌口腔护理研究进展
 - 6.3.3 益生菌口腔护理市场需求
- 6.4 中国特殊益生菌细分市场分析：益生菌免疫赋活
 - 6.4.1 益生菌免疫赋活作用机制
 - 6.4.2 益生菌免疫赋活研究进展
 - 6.4.3 益生菌免疫赋活市场需求
- 6.5 中国特殊益生菌细分市场分析：血糖抑制益生菌
 - 6.5.1 血糖抑制益生菌作用机制
 - 6.5.2 血糖抑制益生菌研究进展
 - 6.5.3 血糖抑制益生菌市场需求
- 6.6 中国特殊益生菌细分市场分析：益生菌降胆固醇
 - 6.6.1 益生菌降胆固醇作用机制
 - 6.6.2 益生菌降胆固醇研究进展
 - 6.6.3 益生菌降胆固醇市场需求
- 6.7 中国特殊益生菌细分市场分析：益生菌抗幽门螺杆菌

- 6.7.1 益生菌抗幽门螺杆菌作用机制
- 6.7.2 益生菌抗幽门螺杆菌研究进展
- 6.7.3 益生菌抗幽门螺杆菌市场需求
- 6.8 中国特殊益生菌行业细分市场战略地位分析

第7章 中国特殊益生菌行业细分应用市场需求分析

- 7.1 中国特殊益生菌应用场景&应用行业领域分布
 - 7.1.1 中国特殊益生菌To C应用场景分布（使用&需求场景）
 - 7.1.2 中国特殊益生菌To B应用领域分布（终端用户&行业）
- 7.2 中国营养保健品加工领域特殊益生菌应用市场分析
 - 7.2.1 营养保健品加工发展现状及趋势前景
 - 1、营养保健品加工市场发展现状
 - 2、营养保健品加工市场发展趋势
 - 7.2.2 营养保健品加工领域特殊益生菌概述
 - 7.2.3 益生菌销售渠道分布状况
 - 7.2.4 益生菌线上电商发展分析
 - 1、线上电商渠道发展概况
 - 2、B2C电商渠道发展现状
 - 3、直播电商渠道发展现状
 - 4、社交电商渠道发展现状
 - 7.2.5 益生菌线下渠道发展分析
 - 1、线下渠道发展概况
 - 2、商超渠道发展现状
 - 3、零售渠道发展现状
- 7.3 中国乳制品加工领域特殊益生菌应用市场分析
 - 7.3.1 乳制品发展现状及趋势前景
 - 1、乳制品市场发展现状
 - 2、乳制品市场发展趋势
 - 7.3.2 乳制品加工领域特殊益生菌应用市场概述
 - 7.3.3 乳制品加工领域特殊益生菌应用市场现状
 - 7.3.4 乳制品加工领域特殊益生菌应用市场潜力
- 7.4 中国食品饮料加工领域特殊益生菌应用市场分析
 - 7.4.1 食品饮料发展现状及趋势前景
 - 1、食品饮料市场发展现状
 - 2、食品饮料市场发展趋势

- 7.4.2 食品饮料加工领域特殊益生菌应用市场概述
- 7.4.3 食品饮料加工领域益生菌应用市场现状
- 7.4.4 食品饮料加工领域益生菌应用市场潜力
- 7.5 中国生物制药领域特殊益生菌应用市场分析
 - 7.5.1 生物制药发展现状及趋势前景
 - 1、生物制药市场发展现状
 - 2、生物制药市场发展趋势
 - 7.5.2 生物制药领域特殊益生菌应用市场概述
 - 7.5.3 生物制药领域特殊益生菌应用市场现状
 - 7.5.4 生物制药领域特殊益生菌应用市场潜力
- 7.6 中国特殊益生菌行业细分应用市场战略地位分析

第8章 全球及中国益生菌市场企业布局案例剖析

- 8.1 全球及中国益生菌企业布局梳理与对比
- 8.2 全球益生菌企业布局分析
 - 8.2.1 丹麦科汉森
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业益生菌业务布局及发展
 - 8.2.2 IFF（杜邦）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业益生菌业务布局及发展
- 8.3 中国益生菌企业布局分析
 - 8.3.1 北京科拓恒通生物技术股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业益生菌业务布局的优劣势
 - 8.3.2 微康益生菌（苏州）股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业益生菌业务布局的优劣势
 - 8.3.3 河北一然生物科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况

3、企业益生菌业务布局的优劣势

8.3.4 江中药业股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务布局的优劣势

8.3.5 汤臣倍健股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务布局的优劣势

8.3.6 巴马益生菌科技有限公司（皇氏集团）

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务布局的优劣势

8.3.7 健合（H&H）国际控股有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务布局的优劣势

8.3.8 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务布局的优劣势

8.3.9 光明乳业股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务布局的优劣势

8.3.10 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业益生菌业务布局的优劣势

第9章 中国特殊益生菌行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国特殊益生菌行业经济（Economy）环境分析

9.2 中国特殊益生菌行业社会（Society）环境分析

9.3 中国特殊益生菌行业政策（Policy）环境分析

9.4 中国特殊益生菌行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章 中国特殊益生菌行业市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国特殊益生菌行业发展潜力评估
- 10.2 中国特殊益生菌行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国特殊益生菌行业发展前景预测
- 10.4 中国特殊益生菌行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章 中国特殊益生菌行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国特殊益生菌行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 特殊益生菌行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 特殊益生菌行业退出壁垒分析
- 11.2 中国特殊益生菌行业投资风险预警
- 11.3 中国特殊益生菌行业投资机会分析
 - 11.3.1 特殊益生菌行业产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 特殊益生菌行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 特殊益生菌行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 特殊益生菌行业空白点投资机会
- 11.4 中国特殊益生菌行业投资价值评估
- 11.5 中国特殊益生菌行业投资策略与建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1140118.html>