

# 2022-2028年中国认证机构行业市场全景评估及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国认证机构行业市场全景评估及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930142.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

经国务院认证认可监督管理部门批准，并依法取得法人资格，有某种资质，可从事批准范围内的认证活动的机构(根据中华人民共和国认证认可条例)。

它是一种非国家机关，是一种企业，事业单位，社会团体等多种性质的组织并行存在的组织机构，我国已经有许多专门从事产品质量认证的公司。

认证机构的设立要件

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国认证机构行业市场全景评估及发展前景展望报告》共十二章。首先介绍了认证机构行业市场发展环境、认证机构整体运行态势等，接着分析了认证机构行业市场运行的现状，然后介绍了认证机构市场竞争格局。随后，报告对认证机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了认证机构行业发展趋势与投资预测。您若想对认证机构产业有个系统的了解或者想投资认证机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章认证机构行业相关概述

第一节认证机构行业定义及特点

一、认证机构行业的定义

二、认证机构行业产品特点

第二节认证机构行业的分类

第三节认证机构行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章认证机构行业总体发展状况

第一节认证机构行业特性分析

第二节认证机构产业特征与行业重要性

第三节认证机构行业发展分析

第四节认证机构所属行业财务能力分析

第三章中国认证机构市场规模分析

## 第一节2017-2021年中国认证机构市场规模分析

## 第二节2017-2021年中国认证机构区域结构分析

## 第三节2017-2021年中国认证机构区域市场规模

### 一、2017-2021年东北地区市场规模分析

### 二、2017-2021年华北地区市场规模分析

### 三、2017-2021年华东地区市场规模分析

### 四、2017-2021年华中地区市场规模分析

### 五、2017-2021年华南地区市场规模分析

### 六、2017-2021年西部地区市场规模分析

## 第四节2022-2028年中国认证机构市场规模预测

## 第四章中国认证机构运行现状分析

### 第一节中国认证机构行业发展状况分析

2015年以来，中国累计认可认证机构数量呈逐年增长趋势，至2021年中国累计认可认证机构数量204家，较2015年增长63家。

### 2015-2021年中国累计认可认证机构数量及增长

（注：2021年数据截至6月30日）

资料来源：中国合格评定国家认可委员会、智研咨询整理

#### 一、中国认证机构行业发展阶段

#### 二、中国认证机构行业发展总体概况

#### 三、中国认证机构行业发展特点分析

#### 四、中国认证机构行业商业模式分析

## 第二节2017-2021年认证机构行业发展现状

## 第三节2017-2021年认证机构市场情况分析

## 第四节中国认证机构市场供需分析

## 第五节中国认证机构市场价格走势分析

## 第五章认证机构行业竞争力优势分析

### 第一节认证机构行业竞争力优势分析

#### 一、行业地位分析

#### 二、行业整体竞争力评价

#### 三、行业竞争力评价结果分析

#### 四、竞争优势评价及构建建议

## 第二节中国认证机构行业竞争力分析

### 一、中国认证机构行业竞争力剖析

### 二、中国认证机构企业市场竞争的优势

### 三、国内认证机构企业竞争能力提升途径

#### 第三节 认证机构行业SWOT分析

### 第六章 2022-2028年认证机构行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 第二节 中国认证机构行业竞争格局综述

#### 第三节 认证机构企业竞争策略分析

### 第七章 认证机构行业企业分析

#### 第一节 SGS通标

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 Bureau Veritas必维

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 TÜVRheinland

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 Intertek天祥

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 TÜV南德

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 UL美华

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节CCIC中检

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节DEKRA德凯

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节LRQA劳氏

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第十节DNVGL

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第八章2022-2028年认证机构行业投资前景展望

#### 第一节认证机构行业2022-2028年投资机会分析

#### 第二节2022-2028年认证机构行业发展预测分析

#### 第三节未来市场发展趋势

### 第九章2022-2028年认证机构行业投资价值评估分析

#### 第一节认证机构行业投资特性分析

#### 第二节2022-2028年认证机构行业发展的影响因素

#### 第三节2022-2028年认证机构行业投资价值评估分析

#### 第四节2022-2028年中国认证机构行业投资收益预测

### 第十章2022-2028年认证机构行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节2017-2021年认证机构存在的问题

#### 第二节2022-2028年发展预测分析

#### 第三节2022-2028年认证机构行业投资风险分析

## 第十一章2022-2028年认证机构行业投资战略研究

### 第一节认证机构行业发展战略研究

### 第二节对中国认证机构品牌的战略思考

### 第三节认证机构经营策略分析

### 第四节认证机构行业投资战略研究

## 第十二章研究结论及投资建议

### 第一节认证机构行业研究结论及建议

### 第二节认证机构子行业研究结论及建议

### 第三节认证机构行业2022-2028年投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议（ZY ZS）

#### 图表目录：

图表：认证机构行业生命周期

图表：认证机构行业产业链结构

图表：2017-2021年全球认证机构行业市场规模

图表：2017-2021年中国认证机构行业市场规模

图表：2017-2021年认证机构行业重要数据指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930142.html>