

2021-2027年中国老年健康服务行业市场竞争力分析及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国老年健康服务行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930162.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家老年疾病临床医学研究中心是经原国家卫生计生委正式批复同意设立的研究机构，旨在推动国家老年医学中心建设，促进老年医学事业更好更快发展。截至2020年底，全国设有国家老年疾病临床医学研究中心6个。

2018-2020年全国设有国家老年疾病临床医学研究中心

资料来源：卫健委、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国老年健康服务行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共七章。首先介绍了老年健康服务行业市场发展环境、老年健康服务整体运行态势等，接着分析了老年健康服务行业市场运行的现状，然后介绍了老年健康服务市场竞争格局。随后，报告对老年健康服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年健康服务行业发展趋势与投资预测。您若想对老年健康服务产业有个系统的了解或者想投资老年健康服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 老年健康服务行业相关概况

第一节 老年健康服务行业相关概述

一、老年健康服务行业定义

二、老年健康服务行业分类

三、老年健康服务行业特点

第二节 老年健康服务行业商业模式

一、老年健康服务行业经营模式

二、老年健康服务行业采购模式

三、老年健康服务行业销售模式

第二章 老年健康服务行业发展环境

第一节 老年健康服务行业发展宏观环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 老年健康服务行业发展社会环境

一、中国人口规模分析

二、中国人口年龄结构分析

三、中国人口城镇化率分析

第三节 老年健康服务行业发展政策环境

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策情况

三、行业发展规划情况

第三章 2021-2027年老年健康服务行业发展现状及预测

第一节 2016-2020年老年健康服务行业现状分析

一、2016-2020年中国各年龄结构情况

二、2016-2020年中国老龄人口数量情况

三、2016-2020年中国老年健康服务行业需求情况

四、2016-2020年中国老年健康服务行业供给情况

第二节 2021-2027年老年健康服务行业发展预测

一、2021-2027年中国各年龄结构预测

二、2021-2027年中国老龄人口数量预测

三、2021-2027年中国老年健康服务行业需求预测

四、2021-2027年中国老年健康服务行业供给预测

第四章 老年健康服务重点细分市场分析

第一节 老年医疗服务市场分析

一、老年医疗服务行业相关概述

（一）老年医疗服务概述

（二）老年医疗服务行业机构

（三）老年医疗服务业体系分析

二、老年医疗服务供给规模

（一）医疗机构数量统计

老年医学包括的范围很广，目前已有老年基础医学、老年临床医学、老年流行病学、老年预防医学(包括老年保健)及老年社会医学等。2020年，全国设有老年医学科的二级及以上综合性医院2642个，较上年增加467个。

2018-2020年全国设有老年医学科的二级及以上综合性医院

(二) 公立和民营医院数量

(三) 医疗机构床位统计

(四) 医疗机构人员统计

三、老年医疗服务供给效率

(一) 病床使用情况

(二) 服务质量与效率

四、老年医疗服务供给价格

五、老年医疗服务需求分析

(一) 就医人数持续增长

(二) 卫生费用统计

(三) 居民医疗保健支出

六、老年医疗服务支出规模

(一) 老年医疗服务支出规模

(二) 老年医疗服务支出结构

第二节 老年护理服务市场分析

一、老年护理服务相关概述

二、老年护理服务机构主要类别

三、老年护理服务机构数量统计

四、老年护理机构床位数量分析

(一) 老年护理机构床位数量统计

(二) 老年护理机构床位利用率统计

五、老年护理服务市场需求情况分析

第三节 老年健康保险市场分析

一、老年健康保险相关概念

二、老年健康保险险种分类

(一) 疾病保险

(二) 医疗保险

(三) 失能收入损失保险

(四) 护理保险

三、行业相关政策法规分析

四、老年健康保险需求特征

五、老年健康保险市场规模

六、老年健康保险销售渠道

七、老年健康保险发展趋势

第四节 老年医疗旅游市场分析

- 一、老年医疗旅游相关概念
 - 二、老年医疗旅游发展现状
 - (一) 老年医疗旅游市场规模
 - (二) 老年医疗旅游市场容量
 - 三、老年医疗旅游消费市场分析
 - (一) 老年医疗旅游消费心理
 - (二) 老年医疗旅游消费特征
 - (三) 老年医疗旅游消费因素
 - 四、老年医疗旅游相关政策解读
 - (一) 《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》
 - (二) 《“十三五”旅游发展规划》解析
 - 五、老年医疗旅游目的地和客源地
 - (一) 老年医疗旅游目的地
 - (二) 老年医疗旅游客源地
 - 六、老年医疗旅游项目分析
- #### 第五节 养老地产市场分析
- 一、中国老年住宅市场现状分析
 - (一) 老年人的主要居住模式分析
 - (二) 老年住宅开发特殊性及其模式
 - (三) 中国老年住宅市场发展现状
 - (四) 中国老年住宅市场需求分析
 - (五) 中国老年住宅市场供给分析
 - 二、中国养老地产行业发展现状
 - (一) 养老地产处于摸索阶段
 - (二) 房企布局养老地产情况
 - (三) 保险企业涉足养老地产
 - (四) 多家央企投资养老地产
 - (五) 外资在华投资老年住宅
 - (六) 中国养老地产开发特点
 - (七) 中国典型养老地产项目
 - (八) 中国养老地产市场规模
 - 三、不同类型养老地产市场分析
 - (一) 养老服务嵌入式住宅市场
 - (二) 养老服务型老年公寓市场
 - (三) “学院式”养老地产市场

(四) 健康养生型养老地产市场

(五) 养老综合体养老地产市场

四、养老地产开发运营模式分析

(一) 中国养老地产商业模式分析

(二) 中国养老地产管理模式分析

五、中国养老公寓市场发展状况分析

(一) 中国养老公寓市场发展分析

(二) 一线城市养老公寓开发运营分析

(三) 中小城市养老公寓开发运营分析

(四) 养老公寓开发创新分析

第六节 康复医疗市场分析

一、综合医院康复科发展现状

(一) 综合医院康复医学科治疗模式

(二) 综合医院康复医学科治疗领域

(三) 综合医院康复医学科治疗方法

(四) 综合医院总体发展规模分析

(五) 综合医院运营指标情况分析

(六) 综合医院康复医学科床位数

(七) 综合医院康复医学科门急诊人次

(八) 综合医院康复医学科出院人数

(九) 综合医院康复医学科发展建议

二、康复医院发展现状

(一) 康复医院和康复治疗模式

(二) 康复医院发展模式建议

(三) 康复医院发展规模情况

(四) 康复医院设备台数统计

(五) 康复医院建筑面积统计

(六) 康复医院服务现状分析

(七) 康复医院运行现状分析

(八) 康复医院运营情况分析

三、社区康复医疗发展现状

(一) 社区康复医疗发展模式

(二) 社区康复医疗发展现状

第五章 国内领先老年健康服务企业分析

第一节 无锡朗高养老股份有限公司(老年医疗护理)

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业项目案例分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第二节 北京雅达养老产业股份有限公司（老年医疗护理）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业项目案例分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第三节 中国平安保险（集团）股份有限公司（老年健康保险）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、老年健康保险分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第四节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司（老年健康保险）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、老年健康保险分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第五节 保利房地产(集团)股份有限公司（养老地产）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、养老地产项目分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第六节 万科企业股份有限公司（养老地产）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、养老地产项目分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第七节 湖南三真康复医院股份有限公司（康复医疗）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 深圳信隆健康产业发展股份有限公司（康复医疗）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 北京洛奇临床检验所股份有限公司（老年健康检测）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 青岛中康国际医疗健康产业股份有限公司（老年健康检测）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六章 2021-2027年老年健康服务行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年老年健康服务行业投资前景分析

一、老年健康服务行业发展前景

二、老年健康服务行业发展趋势

第二节 2021-2027年老年健康服务行业投资风险因素

一、行业政策风险

二、市场竞争风险

三、人力资源风险

四、意外及医疗风险

第三节 老年健康服务行业细分市场投资机会

一、老年医疗服务市场投资机会

二、老年护理服务市场投资机会

三、老年健康保险市场投资机会

四、老年旅游市场投资机会

五、养老地产市场投资机会

六、康复医疗市场投资机会

第四节 老年健康服务行业投资策略及建议

第七章 老年健康服务企业投资战略与客户策略分析

第一节 老年健康服务企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要（ZY ZS）

三、企业可持续发展需要

第二节 老年健康服务企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 老年健康服务企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 老年健康服务企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930162.html>