

2024-2030年中国汽车注塑模具产业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车注塑模具产业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/960271.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解汽车注塑模具行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国汽车注塑模具产业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国汽车注塑模具市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保汽车注塑模具行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年汽车注塑模具行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能汽车注塑模具从业者抢跑转型赛道。

模具是指工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具。模具是用来制作成型物品的工具，它主要通过所成型材料物理状态的改变来实现物品外形的加工。

汽车模具是指专门用于汽车领域的模具，根据工艺的不同，汽车模具可分为冲压模具、注塑模具、铸造模具、锻造模具四种。其中汽车注塑模具是指一种将熔融塑料以注射的方式注入模具型腔中，得到相关塑料产品的汽车模具。

近年来，随着塑料工业，特别是工程塑料等现代新型材料工业的不断发展，以及大众节能环保意识增强，塑料模具作为塑料制品生产制造的重要基础成型工具，也得到了充分的发展。同时，“科学节能减排，走低成本发展之路”已成为各行业长期发展趋势，“以塑代木”、“以塑代钢”等已成为节能减排的重要途径之一，尤其是在汽车领域方面，随着全球排放及油耗法规的进一步加严，汽车减重愈加具有现实意义，塑料在汽车材料领域市场占比将进一步提升，从而为塑料模具创造出良好的市场环境，应用品类和范围将进一步扩大，行业规模也随之不断增长。据资料显示，2022年我国汽车注塑模具行业市场规模约为359.2亿元，同比增长3.2%；产量约为32.05万套，同比增长4.9%；需求量约为31.17万套，同比增长5.1%。

深圳市银宝山新科技股份有限公司成立于1993年，是中国模具工业协会会长单位。公司以模具制造为核心，是集工业设计产品开发、模具设计制造、精密结构件、整机集成为一体的智能制造供应商。公司在汽车模具方面积累了大量设计制造经验，建立了完善的模具设计标准体系和模具制造工艺标准体系，产品包括大型精密汽车内外饰模具、气辅成型模具、双物料成型模具、叠层模具、低压注塑模具、SMC热压模具、检具夹具、智能工艺装备等，是我国汽车注塑模具行业主要上市龙头企业。据资料显示，2022年公司模具业务营收为6.82亿元，同比下降17.49%，毛利率为15.92%。

汽车轻量化为行业带来发展新机遇。近年来，随着环保与节能的需要，汽车轻量化已成为世界汽车设计发展的主要趋势之一。塑料具有质轻、易成型、耐腐蚀性强、弹性变形等特点，增加塑料零部件在整车中的使用量可以降低整车成本及其重量、增加汽车有效负荷。目前，德国、美国、日本等国的汽车塑料件使用量已达到10%-15%，有的甚至达到了20%以上。

从现代汽车使用的材料来看，无论是外装饰件、内装饰件，还是功能与结构件，大部分均为塑料制件，且随着工程塑料硬度、强度、拉伸性能的不断提高，塑料车窗、车门、骨架乃至全塑汽车已逐步出现，汽车塑化进程正在加快。因此，汽车轻量化的发展趋势将提高汽车塑料件在汽车零部件中的份额，为上游汽车注塑模具行业带来更多发展机遇。

行业集中度提升，企业竞争力进一步加强。我国汽车注塑模具企业的竞争格局较为分明，位于较高层次的企业通常具备客户定制化服务能力以及快速交付能力，以其强大的模具设计开发能力作为支撑，为国内外知名的汽车客户提供产品设计、成型、组装等一体化服务，核心客户数量较多且大多是全球领先的大型汽车企业，这一层次的竞争集中体现为产品设计、模具开发及注塑生产等整条产业链上附加值的创造能力；中低端层次的汽车注塑模具企业规模较小，研发设计水平较低，提供的产品和服务较为单一，不具备大型精密模具开发技术，品牌认知度较低，主要依靠低价格在市场上获取订单，难以与较高层次的汽车注塑模具企业形成竞争。随着我国汽车注塑模具行业加快结构调整、转型升级的步伐，产业结构进一步优化，行业集中度将得到大幅提高，品牌效应日益凸显，企业竞争力进一步加强。

《2024-2030年中国汽车注塑模具产业竞争现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是汽车注塑模具领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 汽车注塑模具概述

第一节 汽车注塑模具定义

第二节 汽车注塑模具行业发展历程

第三节 汽车注塑模具分类情况

第四节 汽车注塑模具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车注塑模具产业链模型分析

第二章 汽车注塑模具发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国宏观经济走势分析
- 二、中国宏观经济趋势预测
- 第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 中国汽车注塑模具生产现状分析

- 第一节 汽车注塑模具行业总体规模
- 第二节 汽车注塑模具产能概况
 - 一、2019-2023年产能分析
 - 二、2024-2030年产能预测
- 第三节 汽车注塑模具产量概况
 - 一、2019-2023年产量分析
 - 二、产能配置与产能利用率调查
 - 三、2024-2030年产量预测
- 第四节 汽车注塑模具产业的生命周期分析
- 第五节 汽车注塑模具产业供需情况

第四章 汽车注塑模具国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 国内产品2019-2023年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第五章 2019-2023年中国汽车注塑模具所属行业总体发展状况

- 第一节 中国汽车注塑模具所属行业规模情况分析
 - 一、行业单位规模情况分析
 - 二、行业人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模状况分析
 - 四、行业市场规模状况分析
 - 五、行业敏感性分析
- 第二节 中国汽车注塑模具所属行业产销情况分析
 - 一、行业生产情况分析
 - 二、行业销售情况分析
 - 三、行业产销情况分析
- 第三节 中国汽车注塑模具所属行业财务能力分析
 - 一、行业盈利能力分析与预测

- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第六章 2023年中国汽车注塑模具行业发展概况

- 第一节 2019-2023年中国汽车注塑模具行业发展态势分析
- 第二节 2019-2023年中国汽车注塑模具行业发展特点分析
- 第三节 2019-2023年中国汽车注塑模具行业市场供需分析

第七章 汽车注塑模具行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 汽车注塑模具市场竞争策略分析

第三节 汽车注塑模具企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年我国汽车注塑模具市场竞争趋势
- 二、2024-2030年汽车注塑模具行业竞争格局展望
- 三、2024-2030年汽车注塑模具行业竞争策略分析

第八章 汽车注塑模具行业投资与发展前景分析

第一节 2023年汽车注塑模具行业投资情况分析

第二节 汽车注塑模具行业投资机会分析

- 一、汽车注塑模具投资项目分析
- 二、可以投资的汽车注塑模具模式
- 三、2023年汽车注塑模具投资机会
- 四、2023年汽车注塑模具投资新方向

第三节 汽车注塑模具行业发展前景分析

- 一、贸易战下汽车注塑模具市场的发展前景
- 二、2023年汽车注塑模具市场面临的发展商机

第九章 汽车注塑模具行业竞争格局分析

第一节 汽车注塑模具行业集中度分析

- 一、汽车注塑模具市场集中度分析
- 二、汽车注塑模具企业集中度分析
- 三、汽车注塑模具区域集中度分析
- 第二节 汽车注塑模具行业竞争格局分析
 - 一、2023年汽车注塑模具行业竞争分析
 - 二、2023年中外汽车注塑模具产品竞争分析
 - 三、2019-2023年我国汽车注塑模具市场竞争分析
 - 四、2024-2030年国内主要汽车注塑模具企业动向

第十章 汽车注塑模具上游原材料供应状况分析

- 第一节 主要原材料
- 第二节 主要原材料2019-2023年价格及供应情况
- 第三节 2024-2030年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 汽车注塑模具产业用户度分析

- 第一节 汽车注塑模具产业用户认知程度
- 第二节 汽车注塑模具产业用户关注因素
 - 一、功能
 - 二、质量
 - 三、价格
 - 四、外观
 - 五、服务

第十二章 2024-2030年汽车注塑模具行业发展趋势及投资风险分析

- 第一节 当前汽车注塑模具存在的问题
- 第二节 汽车注塑模具未来发展预测分析
 - 一、中国汽车注塑模具发展方向分析
 - 二、2024-2030年中国汽车注塑模具行业发展规模
 - 三、2024-2030年中国汽车注塑模具行业发展趋势预测
- 第三节 2024-2030年中国汽车注塑模具行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 汽车注塑模具国内重点生产厂家分析

第一节 青岛海泰科模塑科技股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

第二节 宁波方正汽车模具股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

第三节 台州市黄岩星泰塑料模具有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

第四节 昆山创佳模具有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

第五节 浙江华嘉汽车部件有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

第十四章 汽车注塑模具地区销售分析

一、汽车注塑模具各地区对比销售分析

二、汽车注塑模具“华北地区”销售分析

1、销售规模分析

2、厂家销售分析

三、汽车注塑模具“东北地区”销售分析

1、销售规模分析

2、厂家销售分析

四、汽车注塑模具“华东地区”销售分析

1、销售规模分析

2、厂家销售分析

五、汽车注塑模具“中南地区”销售分析

1、销售规模分析

2、厂家销售分析

六、汽车注塑模具“西部地区”销售分析

1、销售规模分析

2、厂家销售分析

第十五章 汽车注塑模具产品竞争力优势分析

- 一、技术研发优势
- 二、汽车注塑模型成型技术优势
- 三、竞争力优势构建建议

第十六章 观点与结论

- 一、汽车注塑模具行业发展前景预测
 - 1、把握客户对产品需求动向
 - 2、渠道发展变化预测
 - 3、行业总体发展前景及市场机会分析
- 二、汽车注塑模具企业营销策略
 - 1、价格策略
 - 2、渠道建设与管理策略
 - 3、促销策略
 - 4、服务策略
 - 5、品牌策略
- 三、汽车注塑模具企业投资策略
 - 1、子行业投资策略
 - 2、区域投资策略
 - 3、产业链投资策略
 - 4、生产策略
 - 5、销售策略

图表目录：部分

图表1：汽车注塑模具产业链

图表2：行业相关法规政策

图表3：2019-2023年我国汽车注塑模具市场规模统计图

图表4：2019-2023年我国汽车注塑模具行业产能统计图

图表5：2019-2023年我国汽车注塑模具行业产量统计图

图表6：2019-2023年我国汽车注塑模具行业产能利用率走势图

图表7：2019-2030年我国汽车注塑模具产销量统计及预测

图表8：2019-2023年中国汽车注塑模具价格走势

图表9：2024-2030年我国汽车注塑模具行业产能预测图

图表10：2024-2030年我国汽车注塑模具产量预测图

图表11：2024-2030年中国汽车注塑模具价格预测

图表12：2024-2030年中国汽车注塑模具行业发展规模

图表13：2023年中国汽车注塑模具行业主要企业占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/960271.html>