

# 2025-2031年中国通航行业市场全景评估及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国通航行业市场全景评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980375.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国通航行业市场全景评估及发展趋势研究报告》（以下简称“《报告》”）是中国通航领域的专业市场研究报告，是通航行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国通航行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国通航发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进通航发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计12章，首先介绍了中国通航产业行业市场发展环境、中国通航产业整体运行态势等，接着分析了中国通航产业行业市场运行的现状，然后介绍了中国通航产业市场竞争格局。随后，报告对中国通航产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通航产业行业发展趋势与投资预测。通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年通航行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步通航行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

通航（通用航空）通常涵盖私人飞行、一般航空服务、航空俱乐部、飞行培训、空中旅游、空中拍摄、航空救援等各种活动。根据国际民用航空组织（ICAO）的定义，通用航空是指“定期航班和利用取酬的或租用合同下进行的不定期航空运输以外的任何民用航空活动”。在中国，国务院《通用航空飞行管理条例》也规定，通用航空是指除军事、警务、海关缉私飞行和公共航空运输飞行以外的航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业、矿业、建筑业的作业飞行和医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、遥感测绘、教育训练、文化体育、旅游观光等方面的飞行活动。按应用领域分类，通航主要分为工业航空、农业航空、航空科研和探险活动、航空体育运动、公务航空、私人航空等。

传统通航发展步伐稳健。2023年，从京津冀水灾救援、大兴安岭灭火救灾，到新疆无人区失踪人员搜救，还有已不再是新闻的各地常态化航空医疗救护，航空应急救援已成为民生保障能力建设的标配。与此同时，中国民航“干支通、全网联”航空运输网络建设成效显著。2023年，霍林郭勒—通辽、库车—阿拉尔、建德—横店等多条短途运输航线相继开通，全国运营的通用航空短途运输航线达130余条。这有效推动传统通用行业企业数量不断增长。截至2023年，中国传统通用航空企业数量为690家，同比增加29家。

通航行业产业链上游主要是原材料供应和核心零部件制造。其中原材料包括金属原材料（如铝合金、合金钢、钛合金、铜合金及高温合金等）和燃料等基础原材料以及软硬件供应，核心零部件包括发动机、机翼等。产业链中游主要为整机制造和通用航空运营。产业链下游主要是通用航空的应用领域，这些应用领域覆盖了农、林、牧、渔、工业、建筑、科研、交通、娱乐等多个行业。

中国通航行业企业主要分布在我国的中东部地区，尤其是上海市、广东省、江苏省、北京市

等地。这些地区经济较为发达，交通基础设施完善，为通航行业的发展提供了良好的市场环境。其中，上海市通航代表性企业包括金汇通用、中信海直等企业。

作为一个见证了中国通航十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与通航行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一部分 行业环境综述

### 第一章 中国通航产业行业发展的经济及社会环境分析

#### 1.1 中国通航产业行业经济环境分析

##### 1.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

##### 1.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 1.2 中国通航产业行业社会环境分析

##### 1.2.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

##### 1.2.2 社会环境对行业的影响分析

### 第二章 中国通航产业行业发展的政策及技术环境分析

#### 2.1 中国通航产业行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

## 2.1.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

## 2.1.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.2 中国通航产业行业技术环境分析

### 2.2.1 通航产业技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国通航产业行业新技术研究

### 2.2.2 通航产业技术发展水平

- 1、中国通航产业行业技术水平所处阶段
- 2、与国外通航产业行业的技术差距

### 2.2.3 行业主要技术发展趋势

### 2.2.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 通航产业行业概述

### 3.1 通航产业行业基本概述

- 3.1.1 通航产业行业基本定义
- 3.1.2 通航产业行业主要分类
- 3.1.3 通航产业行业市场特点

### 3.2 通航产业行业商业模式

- 3.2.1 通航产业行业商业模式
- 3.2.2 通航产业行业盈利模式
- 3.2.3 通航产业行业互联网+模式

### 3.3 通航产业行业产业链

- 3.3.1 通航产业行业产业链简介
- 3.3.2 通航产业行业上游供应分布
- 3.3.3 通航产业行业下游需求领域

## 第二部分 行业发展概况

## 第四章 通航产业行业发展现状分析

### 4.1 2020-2024年全球通航产业行业发展情况概述

- 4.1.1 全球通航产业行业发展现状
- 4.1.2 全球通航产业行业市场规模
- 1、全球通航产业行业市场规模分析
- 2、全球通航产业行业市场规模预测

#### 4.1.3 全球通航产业行业区域分析

- 1、美国通航产业行业发展概况
- 2、欧洲通航产业行业发展概况
- 3、日韩通航产业行业发展概况

#### 4.2 2020-2024年中国通航产业行业发展情况概述

- 4.2.1 中国通航产业行业发展阶段
- 4.2.2 中国通航产业行业发展总体概况
- 4.2.3 中国通航产业行业发展特点分析
- 4.2.4 中国通航产业行业细分市场分析

#### 4.3 2020-2024年中国通航产业行业区域发展现状

- 4.3.1 中国通航产业行业区域发展综述
- 4.3.2 中国通航产业行业区域分布情况
- 4.3.3 中国通航产业行业区域发展策略

### 第五章 中国通航产业行业运行指标分析及预测

#### 5.1 中国通航产业行业市场规模分析及预测

- 5.1.1 2020-2024年中国通航产业行业市场规模分析
- 5.1.2 2025-2031年中国通航产业行业市场规模预测

#### 5.2 中国通航产业行业市场供需分析及预测

- 5.2.1 中国通航产业行业市场供给分析
  - 1、2020-2024年中国通航产业行业供给规模分析
  - 2、2025-2031年中国通航产业行业供给规模预测
- 5.2.2 中国通航产业行业市场需求分析
  - 1、2020-2024年中国通航产业行业需求规模分析
  - 2、2025-2031年中国通航产业行业需求规模预测

#### 5.3 中国通航产业行业企业数量分析

- 5.3.1 2020-2024年中国通航产业行业企业数量情况
- 5.3.2 2020-2024年中国通航产业行业企业竞争结构

#### 5.4 2020-2024年中国通航产业所属行业财务指标总体分析

- 5.4.1 行业盈利能力分析
- 5.4.2 行业偿债能力分析
- 5.4.3 行业营运能力分析
- 5.4.4 行业发展能力分析

### 第三部分 投资潜力分析

## 第六章 中国通航产业行业重点上游供应分析

### 6.1 通航产业行业上游（一）供应分析——钢铁

#### 6.1.1 发展现状分析

#### 6.1.2 发展规模分析

#### 6.1.3 重点企业分析

### 6.2 通航产业行业上游（二）供应分析——石油

#### 6.2.1 发展现状分析

#### 6.2.2 发展规模分析

#### 6.2.3 重点企业分析

### 6.3 通航产业行业上游（三）供应分析——仪器仪表

#### 6.3.1 发展现状分析

#### 6.3.2 发展规模分析

#### 6.3.3 重点企业分析

## 第七章 中国通航产业行业重点下游领域分析

### 7.1 通航产业行业下游——农业

#### 7.1.1 发展现状概述

#### 7.1.2 市场应用规模

#### 7.1.3 市场需求分析

### 7.2 通航产业行业下游领域——工业

#### 7.2.1 发展现状概述

#### 7.2.2 市场应用规模

#### 7.2.3 市场需求分析

### 7.3 通航产业行业下游领域——旅游业

#### 7.3.1 发展现状概述

#### 7.3.2 市场应用规模

#### 7.3.3 市场需求分析

## 第八章 2025-2031年中国通航产业行业投资风险与潜力分析

### 8.1 通航产业行业投资风险与壁垒

#### 8.1.1 通航产业行业进入壁垒分析

#### 8.1.2 通航产业行业发展趋势分析

#### 8.1.3 通航产业行业发展的影响因素

##### 1、有利因素

##### 2、不利因素

#### 8.1.4 通航产业行业投资风险分析

- 1、政策风险
- 2、供求风险
- 3、技术风险
- 4、产品结构风险
- 5、其他风险

#### 8.2 2025-2031年通航产业行业投资潜力与建议

##### 8.2.1 中国通航产业行业投资潜力分析

- 1、通航产业投资潜力分析
- 2、通航产业投资吸引力分析
- 3、通航产业主要潜力品种分析

##### 8.2.2 中国通航产业行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向

##### 8.2.3 通航产业行业投资建议

- 1、移动互联网营销渠道
- 2、多渠道共同推进市场

### 第四部分 行业竞争策略

#### 第九章 中国通航产业行业竞争企业分析

##### 9.1 上海金汇通用航空股份有限公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业竞争策略分析
- 9.1.5 企业经营状况分析
- 9.1.6 企业最新发展动态

##### 9.2 河北地平线通用航空股份有限公司竞争力分析

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业竞争策略分析



9.2.5 企业经营状况分析

9.2.6 企业最新发展动态

9.3 德奥通用航空股份有限公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业竞争策略分析

9.3.5 企业经营状况分析

9.3.6 企业最新发展动态

9.4 广州中德轻型飞机股份有限公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业竞争策略分析

9.4.5 企业经营状况分析

9.4.6 企业最新发展动态

9.5 江苏中澳航空科技股份有限公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业竞争策略分析

9.5.5 企业经营状况分析

9.5.6 企业最新发展动态

9.6 山西成功通用航空股份有限公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业竞争策略分析

9.6.5 企业经营状况分析

9.6.6 企业最新发展动态

9.7 云南凤翔通用航空股份有限公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业竞争策略分析

- 9.7.5 企业经营状况分析
- 9.7.6 企业最新发展动态
- 9.8 四川西华通用航空股份有限公司竞争力分析
  - 9.8.1 企业发展基本情况
  - 9.8.2 企业主要产品分析
  - 9.8.3 企业竞争优势分析
  - 9.8.4 企业竞争策略分析
  - 9.8.5 企业经营状况分析
  - 9.8.6 企业最新发展动态
- 9.9 北京首航直升机股份有限公司竞争力分析
  - 9.9.1 企业发展基本情况
  - 9.9.2 企业主要产品分析
  - 9.9.3 企业竞争优势分析
  - 9.9.4 企业竞争策略分析
  - 9.9.5 企业经营状况分析
  - 9.9.6 企业最新发展动态
- 9.10 云南和谐通用航空股份有限公司竞争力分析
  - 9.10.1 企业发展基本情况
  - 9.10.2 企业主要产品分析
  - 9.10.3 企业竞争优势分析
  - 9.10.4 企业竞争策略分析
  - 9.10.5 企业经营状况分析
  - 9.10.6 企业最新发展动态

## 第十章 中国通航产业行业竞争力分析

- 10.1 通航产业行业竞争五力模型分析
  - 10.1.1 通航产业行业上游议价能力
  - 10.1.2 通航产业行业下游议价能力
  - 10.1.3 通航产业行业新进入者威胁
  - 10.1.4 通航产业行业替代产品威胁
  - 10.1.5 通航产业行业内部企业竞争
- 10.2 通航产业行业竞争SWOT模型分析
  - 10.2.1 通航产业行业优势分析（S）
  - 10.2.2 通航产业行业劣势分析（W）
  - 10.2.3 通航产业行业机会分析（O）

- 10.2.4 通航产业行业威胁分析 (T)
- 10.3 通航产业行业竞争格局分析及预测
  - 10.3.1 2020-2024年通航产业行业竞争分析
  - 10.3.2 2020-2024年中外通航产业产品竞争分析
  - 10.3.3 2020-2024年我国通航产业市场集中度分析
  - 10.3.4 2025-2031年通航产业行业竞争格局预测

## 第十一章 中国通航产业行业企业竞争策略建议

- 11.1 提高通航产业企业竞争力的策略
  - 11.1.1 提高中国通航产业企业核心竞争力的对策
  - 11.1.2 通航产业企业提升竞争力的主要方向
  - 11.1.3 影响通航产业企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 11.1.4 提高通航产业企业竞争力的策略咨询建议
- 11.2 通航产业行业企业产品竞争策略
  - 11.2.1 产品组合竞争策略
  - 11.2.2 产品生命周期的竞争策略
  - 11.2.3 产品品种竞争策略
  - 11.2.4 产品价格竞争策略
  - 11.2.5 产品销售竞争策略
  - 11.2.6 产品服务竞争策略
  - 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 通航产业行业企业品牌营销策略
  - 11.3.1 品牌个性策略
  - 11.3.2 品牌传播策略
  - 11.3.3 品牌销售策略
  - 11.3.4 品牌管理策略
  - 11.3.5 网络营销策略
  - 11.3.6 品牌文化策略
  - 11.3.7 品牌策略案例

## 第十二章 通航产业行业研究结论及建议

- 12.1 通航产业行业研究结论
- 12.2 发展建议

## 图表目录

图表：通航产业行业产品的分类结构

图表：通航产业行业成长周期图

图表：2024年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2020-2024年我国GDP季度累计增长图

图表：2020-2024年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2024年我国居民人均收入情况

图表：2020-2024年我国居民恩格尔系数情况

图表：2024年我国居民可支配收入情况

图表：2024年我国对外贸易进出口情况

图表：2024年通航产业行业市场规模分析

图表：2024年通航产业所属行业销售收入分析

图表：2024年通航产业所属行业总产值分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980375.html>