

2025-2031年中国鱿鱼行业市场分析预测及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国鱿鱼行业市场分析预测及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980381.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2025-2031年中国鱿鱼行业市场分析及发展战略研究报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了鱿鱼行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对鱿鱼产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

鱿鱼，即中国枪乌贼，是枪形目枪乌贼科枪乌贼属的海洋头足类软体动物。鱿鱼身体细长，十条触手围着嘴边，八条较长，另两条较短，有一个退化的内壳和一对三角形或者圆形的鳍。鱿鱼全属有30种，中国有10种。鱿鱼在中国分布在福建、广东沿海及南海，在日本、韩国、东南亚及新西兰、等国亦有分布，栖息于一般性陆棚的海底。鱿鱼是乌贼类的一种，营养价值丰富，是世界海洋渔业资源中未充分利用且具有较大潜力的海洋生物之一，中国逐渐成为全球最大的鱿鱼捕捞国。据统计2019年我国鱿鱼产量为72.28万吨，2020-2022年我国鱿鱼产量呈增长趋势，2022年我国鱿鱼产量达到107.87万吨，2023年我国鱿鱼产量小幅度下降至97.75万吨。

鱿鱼行业产业链上游主要为鱿鱼资源、鱿鱼钓船等原材料和设备；我国鱿鱼主要来自于包括近海捕捞和远洋捕捞在内的野生捕捞，鱿鱼行业产业链下游主要通过直销给食品加工厂、分销零售以及外贸出口等渠道进行销售，而鱿鱼加工产品通过超市、批发市场、品牌专营店、集贸市场等渠道到达餐饮市场或消费者手中。

我国远洋鱿钓渔业经过30多年的发展，其产业规模已跃居全球前列，鱿鱼年产量连续10多年居世界第一。同时，我国鱿鱼行业在规范管理、国际履约、科技支撑、市场拓展、产业链建设、行业自律等方面取得了一系列重要成绩。目前我国鱿鱼生产主要厂商有中水集团远洋股份有限公司、中广核技术发展股份有限公司、大连东霖食品股份有限公司、福建坤兴海洋股份有限公司、浙江环球渔场股份有限公司、青岛市北洋食品有限公司等。

主要企业概况，中水渔业主要从事远洋捕捞生产和经营，主要产品有金枪鱼及兼捕鱼种等海产品及加工制品。公司现有低温金枪鱼钓、超低温金枪鱼钓、水产品贸易三大业务板块。东霖食品以海洋食品精深加工工艺为基础，引入先进的加工设备，成功开发出休闲和速冻(两大产品系列，一百多个品种，实现产品的多元化，提升了产品的档次和附加值，较好地满足了现代人对食品休闲化及中央厨房对餐食标准化的消费需求。坤兴海洋主要从事水产品、

鱼糜制品加工和物流配送等业务，产品形成海鲜冻品、水产寿司和鱼糜制品三大系列70多个品种。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2025-2031年中国鱿鱼行业市场分析预测及发展战略研究报告》将您的决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

第一章 鱿鱼行业相关概述

第一节 鱿鱼行业相关概述

一、产品概述

二、产品习性

三、产品用途

第二节 鱿鱼行业特性分析

一、周期性

二、区域性

三、季节性

四、自然资源波动性

第三节 鱿鱼行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 鱿鱼行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国鱿鱼行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、进出口政策影响分析

第三节 中国鱿鱼行业社会环境分析

- 一、中国人口规模情况
- 二、中国城镇化率情况
- 三、中国居民水产品消费情况

第四节 渔业基本状况分析

- 一、世界渔业概况
- 二、我国渔业发展状况
- 三、我国水产品加工业概况
- 四、我国渔业主要产区分析

第三章 中国鱿鱼市场供需分析

第一节 鱿鱼食品行业分析

- 一、鱿鱼食品市场概况
- 二、鱿鱼营养成分分析
- 三、鱿鱼食品生产方式
- 四、鱿鱼市场的竞争特点

第二节 中国鱿鱼市场供给状况

- 一、中国鱿鱼产量分析
- 二、2025-2031年中国鱿鱼产量预测

第三节 中国鱿鱼市场需求状况

- 一、中国鱿鱼需求分析
- 二、2025-2031年中国鱿鱼需求预测

第四章 中国鱿鱼行业产业链分析

第一节 鱿鱼行业产业链概述

第二节 鱿鱼上游产业发展状况分析

- 一、上游原料产地分布现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析
- 四、厄尔尼诺现象导致鱿鱼产量剧烈减少

第三节 鱿鱼下游应用需求市场分析

- 一、下游渠道分析

(一) 卖场和超市

(二) 水产品批发

(三) 网络销售

二、中国餐饮消费需求分析

第五章 鱿鱼所属产品进出口数据分析

第一节 鱿鱼进口分析

一、鱿鱼进口数量分析

二、鱿鱼进口金额分析

三、鱿鱼进口来源分析

四、鱿鱼进口均价分析

第二节 鱿鱼出口分析

一、鱿鱼出口数量分析

二、鱿鱼出口金额分析

三、鱿鱼出口流向分析

四、鱿鱼出口均价分析

第六章 国内鱿鱼生产厂商竞争力分析

第一节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 浙江富丹旅游食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第三节 大连东霖食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络布局

四、企业商业模式分析

第四节 福建坤兴海洋股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业商业模式分析

第五节 浙江环球渔场股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业商业模式分析

第六节 青岛市北洋食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第七节 石狮市华宝明祥食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第七章 2025-2031年中国鱿鱼行业发展前景分析

第一节 2025-2031年中国鱿鱼行业投资前景分析

一、鱿鱼行业发展前景

二、鱿鱼发展趋势分析

三、鱿鱼市场发展有利因素

第二节 2025-2031年中国鱿鱼行业投资风险分析

一、资源短缺风险

二、原材料供应风险

三、质量安全风险

四、国际贸易风险

五、行业竞争风险

第三节 2025-2031年鱿鱼行业进入壁垒

一、资金壁垒

二、资源壁垒

三、品牌壁垒

四、营销渠道壁垒

五、生产工艺及质量安全壁垒

第八章 鱿鱼企业投资战略与客户策略分析

第一节 鱿鱼企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 鱿鱼企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 鱿鱼企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 鱿鱼企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表1：鱿鱼行业产业链

图表2：鱿鱼行业产量

图表3：鱿鱼行业产量结构

图表4：鱿鱼行业需求量

图表5：鱿鱼行业市场规模

图表6：鱿鱼所属行业进口规模

图表7：鱿鱼所属行业出口规模

图表8：鱿鱼所属行业进出口均价

图表9：鱿鱼所属行业进口来源地分布

图表10：鱿鱼所属行业出口目的地分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980381.html>