

2025-2031年中国改善睡眠产品行业投资潜力研究 及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国改善睡眠产品行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980395.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国改善睡眠产品行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了改善睡眠产品行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对改善睡眠产品行业的未来前景进行研判。

本报告分为行业概述、发展环境、发展现状、竞争格局、重点企业、发展前景等主要篇章，共计11章。涉及改善睡眠产品产量、销量、市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

人的睡眠是有节律的，深睡眠和浅睡眠交替反复进行，直到清醒。研究表明，在深睡眠期，人的大脑皮层细胞处于充分休息状态，对稳定情绪、平衡心态、恢复精力极为重要。同时，人体内可以产生许多抗体，增强抗病能力。研究表明，刚开始入睡的3个小时十分重要，因为在这段时间内，深睡眠占了差不多90%。但近年来，越来越多的人，特别是年轻群体因情绪问题、使用手机过久、工作压力等原因出现了多种睡眠问题，导致睡眠质量不能满足个体生理需要而明显影响人们的日常生活。在此背景下，改善睡眠产品应运而生，满足了广大消费者的需求。

改善睡眠产品，顾名思义是指那些旨在帮助改善睡眠质量、缓解失眠症状的产品。这些产品通常通过不同的机制来达到这一目的，包括调节神经系统、舒缓情绪、促进放松等。目前，改善睡眠产品主要分为化学药、中成药及保健产品三大类，其中化学药主要是镇静催眠类药物，中成药主要是安神补脑类药物中治疗失眠多梦的品种，保健产品则是保健功能为改善睡眠类产品。

《2024年睡眠状况报告》揭示，我国睡眠障碍患者激增至2.9亿，远超全球均值12%，其中严重障碍者达1.9亿，年新增病例700-1300万。改善率提升至43.5%，意味着近半数成年人受睡眠问题困扰。除此之外，随着人口老龄化趋势的加剧，老年人的睡眠问题也越来越突出，逐渐成为我国睡眠医疗产业中消费主力。随着睡眠障碍患者的增加，以及人们对睡眠的关注度不断提高，治疗睡眠障碍的产品需求也在不断增加。据统计，2018年以来中国改善睡眠产品行业市场规模保持上升趋势，2023年行业市场规模达到4955.8亿元，同比上涨8.6%。

从产业链来看，改善睡眠产品行业上游为原料制造商，主要包括生物原料药、化学原料药、中药材以及其他药用辅料制造商；中游是指改善睡眠产品的生产制造，这一环节的主要参与者是那些将上游原料转化为最终产品的制造商；下游是指产品的销售环节，主要通过药店、保健品店、电商平台等销售渠道把改善睡眠产品传递到消费者手中。

随着睡眠经济崛起，改善睡眠产品行业具有广阔的发展空间，吸引了越来越多的企业进入。目前，我国改善睡眠产品市场的主要参与者包括传统制药企业、新兴科技企业以及跨界合作企业。传统制药企业凭借其深厚的研发实力和品牌优势，在市场中占据主导地位。新兴科技企业则通过研发新型助眠药物或疗法，以及利用互联网和大数据技术提供个性化服务，也在市场上占据一定的市场份额。跨界合作企业则是通过与其他行业的合作，整合优势资源，共同开发新的改善睡眠药物。目前，行业内相关企业主要包括太极集团有限公司、吉林敖东药业集团股份有限公司、汤臣倍健股份有限公司、浙江京新药业股份有限公司、先声药业集团有限公司等。

作为一个见证了中国改善睡眠产品十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与改善睡眠产品行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 睡眠产业基础剖析

第一节 行业概述

一、深睡眠定义

二、深睡眠的好处

第二节 睡眠的质量标准

一、睡眠的质量标准

二、睡眠充足的标准

三、优质睡眠的标志

第三节 影响睡眠质量的因素

第四节 正常睡眠的时相

一、简介

二、慢波睡眠

三、异相睡眠

四、睡眠时相的转换

五、睡眠深度

六、剥夺睡眠

七、病态睡眠

八、多眠症

第二章 2020-2024年全球改善睡眠产品产业现状分析

第一节 2020-2024年全球改善睡眠产品发展概述

- 一、全球睡眠疾患分类标准
- 二、全球改善睡眠产业现状

第二节 美国改善睡眠产品市场分析

- 一、美国改善睡眠产业现状
- 二、美国改善睡眠产业发展
- 三、美国改善睡眠产品市场

第三章 2020-2024年中国改善睡眠行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2020-2024年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2020-2024年中国改善睡眠行业政策环境分析

- 一、保健品行业政策分析
- 二、相关政策影响分析

第三节 2020-2024年中国改善睡眠行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2020-2024年中国改善睡眠产品行业发展分析

第一节 中国改善睡眠产品行业概述

- 一、改善睡眠产品行业特性
- 二、改善睡眠产品行业现状

第二节 中国改善睡眠产品行业发展分析

- 一、中国改善睡眠产品行业规模
- 二、中国睡眠产品行业趋势预测
- 三、中国睡眠产品行业与发达国家差距

第三节 中国睡眠产品行业存在问题及发展建议

- 一、中国睡眠产品行业存在问题
- 二、中国睡眠产品行业发展建议

第五章 2020-2024年中国改善睡眠市场动态分析

第一节 中国睡眠市场分析

- 一、中国睡眠市场现状
- 二、中国睡眠障碍发病市场

第二节 中国改善睡眠产品市场分析

- 一、改善睡眠产品市场容量
- 二、改善睡眠产品市场销售
- 三、改善睡眠产品市场需求

第三节 中国改善睡眠产品市场品牌分析

第六章 中国改善睡眠产品消费市场分析

第一节 中国改善睡眠产品消费前景

- 一、中国近四成人存在睡眠障碍疾病
- 二、香港女性失眠比例高

第二节 中国改善睡眠产品市场消费热点

第三节 中国改善睡眠产品市场消费趋势

- 一、中成药占优势地位
- 二、品牌产品比较受欢迎

第四节 中国改善睡眠产品市场存在问题分析

第七章 中国睡眠医药保健品市场消费者特征分析

第一节 消费者对于失眠的态度

第二节 消费者认为导致失眠的根本原因

第三节 消费者对于失眠治疗的想法

第四节 消费者选择改善睡眠医药保健品的倾向

第五节 消费者购买决策的时间

第六节 消费者对整个改善睡眠类医药、保健品的看法

第七节 消费者对改善睡眠类医药、保健品的建议

第八节 点评

第八章 2020-2024年中国改善睡眠产品市场竞争格局分析

第一节 2020-2024年中国睡眠产品行业竞争现状分析

一、睡眠产品行业竞争程度分析

二、睡眠产品技术竞争分析

三、睡眠产品主要产品价格竞争分析

第二节 2020-2024年中国睡眠产品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2020-2024年中国睡眠产品行业提升竞争力策略分析

第九章 中国睡眠产品优势企业和产品分析

第一节 太极集团和睡宝片

一、太极集团

二、睡宝片

第二节 无锡健特药业有限公司和脑白金

一、上海健特生物

二、脑白金

第三节 吉林敖东药业和安神补脑口服液

一、吉林敖东药业

二、安神补脑口服液

第四节 重庆东方药业和枕中健脑液

第五节 重庆希尔安药业有限公司和复方枣仁胶囊

第六节 美国凯普泰克集团公司和松果体素片

第七节 长白山制药和复方北五味子片

一、长白山制药

二、复方北五味子片

第八节 哈药集团三精制药和睡美宁片

一、哈药集团三精制药

二、睡美宁片

第九节 广西玉林制药厂和睡安胶囊

一、广西玉林制药厂

二、睡安胶囊

第十章 2025-2031年中国改善睡眠产品市场预测分析

第一节 2025-2031年中国改善睡眠产品市场预测

- 一、2025-2031年全球天然VE消费数量预测
- 二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测
- 三、未来市场VE的需求预测
- 四、改善睡眠产品市场前景广阔

第二节 2025-2031年中国改善睡眠产品市场趋势预测分析

- 一、改善睡眠产品供给预测分析
- 二、改善睡眠产品需求预测分析
- 三、改善睡眠产品进出口预测分析

第三节 2025-2031年中国改善睡眠产品市场盈利预测分析

第十一章 2025-2031年中国改善睡眠产品业投资规划建议研究

第一节 中国改善睡眠产品行业投资特性及投资环境

- 一、行业投资特性
- 二、投资环境分析

第二节 2025-2031年中国改善睡眠产品市场投资

- 一、天然VE国际市场更受青睐
- 二、新和成改建VE生产线进军香料市场

第三节 2025-2031年中国改善睡眠产品投资前景及建议

- 一、技术风险及建议
- 二、政策风险及建议
- 三、竞争风险及建议

图表目录：

图表2020-2024年中国GDP总量及增长趋势图

图表2024年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2020-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2020-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2020-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2020-2024年年我国工业增加值增速统计

图表2020-2024年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2020-2024年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表近期人民币汇率中间价（对美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980395.html>