

2025-2031年中国鱼油行业竞争现状及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国鱼油行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980404.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2025-2031年中国鱼油行业竞争现状及投资决策建议报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了鱼油行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对鱼油产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

鱼油是一种从多脂鱼类中提取的油脂，富含二十碳五烯酸（EPA）和二十二碳六烯酸（DHA，俗称脑黄金）多种n-3系多不饱和脂肪酸（n-3PUFA）。制作鱼油制剂的原料常见于鲭鱼、鲱鱼、金枪鱼、比目鱼、鲑鱼、鳕鱼肝、鲸脂、海豹油等，一般还会添加少量维生素E起到抗氧化的作用。鱼油在我国属于新资源食品，广义的鱼油是包括鱼肝油在内的鱼的脂肪，但一般所指的鱼油其主要功效成分是DHA（二十二碳六烯酸）和EPA（二十碳五烯酸），具有调节血脂等作用，而鱼肝油的主要功效成分是维生素A和维生素D，主要作用是防治维生素A和维生素D缺乏。鱼油一般可以分成鱼体油和鱼肝油。行业现状而言，近年我国鱼油供需结构波动较大，2023年国内需求下降明显，产量下降至5.4万吨左右。

我国鱼油行业产业链上游环节主要包括渔业捕捞、养殖及初步加工，为鱼油制品提供了丰富的如鲭鱼、鲱鱼、金枪鱼等原料来源，中游环节主要是鱼油的提取和加工，通过提取工艺和设备，从原料中高效提取鱼油，并进行精炼、脱臭、脱色等处理，以提升鱼油的品质和纯度。同时根据市场需求，可能会添加少量维生素E等抗氧化剂，以增强鱼油的稳定性和保质期。下游环节则涵盖鱼油制品的生产和销售，产品形式多样，包括软胶囊、液体、粉末等，广泛应用于食品、药品、保健品及饲料等多个领域。

但我国总体上鱼油生产还相当落后，国内鱼油的产量比较少，除大量用于化工业和饲养业外，目前鱼油保健品业所利用的原料鱼油占比较小，且大部分鱼油质量不高。由于国内生产的鱼油质量不能满足保健品原料的需求，近几年鱼油的进口量明显上升。因此，国内鱼油保健品市场由国外品牌主控。鱼油生产商主要有海富特、安宝药业、海达鱼粉、东渔水产、恒成鱼粉、顺欣海洋、欧淬恩、汤臣倍健、健安喜等企业。

其中海富特致力于鱼油精炼加工生产及鱼粉、谷物进出口贸易，立足于鱼油提取及制品制造行业。把核心业务放在或缺资源性海洋产品的国际采购/国际市场开发，海洋鱼油高质化、高值化的生产与关键技术研发，充分挖掘广阔的销售渠道以及对鱼油、鱼粉、谷物等不同产

品的市场细分。安宝药业以开发、利用海洋生物资源为主要原料,以生产软胶囊、固体制剂为主要剂型，生产原料药、海洋药物、保健食品及其它药品的生产企业。海达鱼粉致力于鱼粉、鱼油的研发和生产，由单一的鱼粉生产转为以鱼粉、鱼油、虾粉生产销售为主体，以海上捕捞、物流冷藏、养殖产业化经营为补充的多元化企业集团。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2025-2031年中国鱼油行业竞争现状及投资决策建议报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

第一章 鱼油制品产业相关概述

第一节 鱼油的基础阐述

一、鱼油的主要成份

二、鱼油加工工艺

三、鱼油产品的营养保健价值

第二节 鱼油成分解析

一、EPA—守护血液循环

二、DHA—活化脑细胞，健康好视力

三、OMEGA-3—抗发炎、调节荷尔蒙分泌

第三节 深海鱼油阐述

第二章 2024年中国鱼油制品行业运行环境分析

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2025-2031年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2024年中国鱼油制品产业政策环境分析

一、鱼油制品行业政策

二、鱼油制品相关行业政策

三、鱼油制品进出口政策分析

第三节 2024年中国鱼油制品产业社会环境分析

第三章 2024年世界鱼油市场运行分析

第一节 2024年世界鱼油产业运行概况

- 一、欧美等发达国家较完善的鱼油深加工产业
- 二、国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛
- 三、全球发展不均衡

第二节 2024年世界鱼油市场运行动态分析

- 一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重
- 二、深海鱼油品牌产品市场分析
- 三、鱼油保健产品消费
- 四、近几年全球鱼油提取物销售额同比分析
- 五、国际鱼油市场再掀涨价潮
- 六、全球鱼油消费量高价位盘整

第三节 2024年世界鱼油品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本

第四节 2025-2031年世界鱼油保健品消费趋势分析

第四章 2024年中国鱼油行业市场运行态势分析

第一节 中国鱼油深加工业发展演进

第二节 2024年中国鱼油深加工业运行形势分析

- 一、鱼油产品近年来发展迅猛
- 二、中国鱼油产品开发还处于粗放型阶段
- 二、人们需求日益加大，拉动行业可持续发展

第三节 2024年中国鱼油提取技术分析

- 一、中国鱼油提取技术现状
- 二、技术成熟度分析
- 三、最新技术进展情况分析

第四节 2024年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

- 一、我国鱼油保健品存在结构雷同
- 二、品牌单一
- 三、产品的包装形式也比较单一

第五章 2020-2024年中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析

第一节 2020-2024年中国鱼油提取及制品行业总体数据分析

- 一、2022年中国鱼油提取及制品行业企业数据分析
- 二、2023年中国鱼油提取及制品行业企业数据分析

三、2024年中国鱼油提取及制品行业企业数据分析

第二节 2020-2024年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

一、2022年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

二、2023年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

三、2024年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2020-2024年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

一、2022年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

二、2023年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

三、2024年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

第六章 2024年中国鱼油产品市场运行走势分析

第一节 2024年中国鱼油市场运行现状综述

一、国内鱼油制品规模较小

二、目前的鱼油保健品消费区域不平衡

三、鱼油产品至今尚未形成消费热潮

四、保健品中的鱼油产品已经越来越受到消费者的关注

第二节 2024年中国鱼油深度剖析

一、国内鱼油保健品市场占有率

二、欧美等国家鱼油制品中国市场运行分析

三、国外鱼油保健品在中国市场销售额

第三节 2024年中国深海鱼油市场运行透析

一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评

二、中国深海鱼油消费群体及消费心理

三、中国深海鱼油价格同比分析

第七章 2024年中国鱼油市场消费者调查分析

第一节 2024年中国鱼油消费者基本情况

一、消费者信心指数分析

二、消费者对鱼油的认知程度调查分析

三、购买鱼油产品的原因

四、购买鱼油产品的人群分析

五、消费者对鱼油产品满意度调查

第二节 消费者对鱼油认知渠道调查分析

第三节 中国重点省市鱼油消费者调查分析

一、北京

二、上海

三、成都

四、广州

第四节 影响消费者购买的因素调查分析

第八章 2024年中国鱼油制品市场竞争格局分析

第一节 2024年中国鱼油制品竞争总况

一、医药保健产业格局将面临激烈震荡

二、中国鱼油产品被国外的深海鱼油产品垄断

三、从OEM观看鱼油市场违规竞争

第二节 2024年中国鱼油制品市场竞争动态

一、澳洲鱼油品牌近日登陆中国

二、鱼油山寨产品称雄市场

三、鱼油品牌竞争分析

四、鱼油市场价格竞争分析

第三节 2024年中国鱼油制品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2025-2031年中国鱼油制品企业竞争策略分析

第九章 中国鱼油优势生产企业竞争力分析

第一节 福建高龙实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 浙江万联药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 天津尚赫保健用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 龙海清信农渔牧开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 康麦斯（宁波）生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 上海恒寿堂药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2024年中国保健品产业市场发展格局分析

第一节 保健品简述

一、保健食品

二、保健药品

第二节 2024年中国保健品业发展动态

一、我国保健食品滋补品出口面临的挑战

二、软胶囊包装在药品、保健品中应用现状浅析

三、消费者质疑保健品存在虚假宣传

四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节 2024年中国保健品业市场运行分析

一、2024年中国滋补类保健品销售情况

二、2024年中国保健品市场营销现状

三、2024年中国保健品业存在的问题

第四节 2025-2031年中国保健品业发展前景展望

第十一章 2025-2031年中国鱼油行业发展前景与投资预测分析

第一节 2025-2031年中国鱼油前景预测分析

一、鱼油类产品的多作用性决定了鱼油在国际市场上的长盛不衰

二、各种含EPA、DHA成分的保健品成为国际医药市场的新宠

三、保健品行业绿色天然产品发展空间巨大

四、我国人口结构趋向老龄化，“银发市场”潜力巨大

第二节 2025-2031年中国鱼油行业发展趋势分析

一、作为初级产品的鱼油丸销路增长缓慢

二、复合制剂产品的鱼油深加工产品的销路将迅速上升

三、技术的发展方向

第三节 2025-2031年中国鱼油行业市场预测分析

第四节 2025-2031年中国鱼油制品行业投资机会分析

第五节 2025-2031年中国鱼油制品行业投资风险分析

一、鱼油制品行业技术风险

二、鱼油制品同业竞争风险

三、鱼油制品行业其他风险

第六节 投资建议

图表目录：

图表1：鱼油的分类

图表2：2020-2024年全球鱼油产量走势图

图表3：2020-2024年全球鱼油市场规模走势图

图表4：2020-2024年我国鱼油产量统计图

图表5：2020-2024年我国鱼油产量分地区统计

图表6：2020-2024年我国鱼油供需平衡统计图

图表7：2020-2024年我国鱼油进出口统计

图表8：2020-2024年我国鱼油消费量分领域统计图

图表9：2020-2024年我国鱼油市场规模走势图

图表10：2020-2024年我国鱼油细分市场规范走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980404.html>