

# 2021-2027年中国木材行业市场供需形势分析及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国木材行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910518.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

木材是能够次级生长的植物，如乔木和灌木，所形成的木质化组织。这些植物在初生生长结束后，根茎中的维管形成层开始活动，向外发展出韧皮，向内发展出木材。

木材是维管形成层向内的发展出植物组织的统称，包括木质部和薄壁射线。木材对于人类生活起着很大的支持作用。根据木材不同的性质特征，人们将它们用于不同途径。

由于传统木材行业的产能严重过剩，国内库存较多且仍有大量木材从国外进口，导致中国木材市场供过于求，因此2020年中国木材产量有所下降。2020年中国木材产量为8727万立方米，较2019年的10046万立方米同比下降13.1%。

### 2014-2020年中国木材产量

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国木材行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了木材行业市场发展环境、木材整体运行态势等，接着分析了木材行业市场运行的现状，然后介绍了木材市场竞争格局。随后，报告对木材做了重点企业经营状况分析，最后分析了木材行业发展趋势与投资预测。您若想对木材产业有个系统的了解或者想投资木材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年中国木材产品市场实地调查研究

#### 第一节 2020年中国木材产品市场价格走势

- 一、价格形成机制分析
- 二、木材产品平均价格走势分析
- 三、中国木材产品价格趋势预测

#### 第二节 影响中国木材产品价格因素分析

- 一、消费税调整对木材产品价格的影响
- 二、零售环境的变化对木材产品价格的影响

#### 第三节 2020年中国木材产品市场消费状况分析

由于市场供过于求，行业价格竞争越来越激烈，因此木材生产企业利润较低。2019年中国木材市场成交额为356.68亿元，较2018年减少了271.91亿元。

### 2011-2019年中国木材市场成交额

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

- 一、2020年中国木材产品市场消费结构
- 二、2020年中国木材产品市场消费特点
- 三、2020年影响中国木材产品市场消费因素
- 第二章 中国木材行业发展环境与渠道研究
  - 第一节 全国经济发展背景分析
    - 一、2020年宏观经济指标数据分析
    - 二、2020年宏观政策环境分析
  - 第二节 主要城市发展背景分析
    - 一、主要城市区域市场特点分析
    - 二、主要城市社会经济现状分析
  - 第三节 竞争对手渠道模式
    - 一、木材市场渠道情况
    - 二、木材竞争对手渠道模式
  - 第四节 主要商圈发展趋势分析
    - 一、各城市主要商圈渠道分布情况
    - 二、各城市主要商圈销售规模分析
    - 三、各城市主要商圈发展趋势分析
- 第三章 全国木材主要代理分销与市场份额状况
  - 第一节 中国木材主要代理销量及变化趋势
    - 一、国代商销量及变化
    - 二、国代商市场及变化
    - 三、区代商销量及变化
    - 四、国代商销量变动趋势
  - 第二节 主要分销商代理品牌
    - 一、分销商一陕西省西安市斌辉建材
    - 二、分销商二湘中木材有限公司
    - 三、分销商三立洲木材公司
- 第四章 新产品及热销产品分销模式
  - 第一节 热销产品分销模式探讨
  - 第二节 主要新产品（新款）分销渠道调查
- 第五章 2020年中国木材品牌分销商渠道评估研究
  - 第一节 中国木材品牌有效铺货率分析
  - 第二节 主要木材品牌有效铺货率比较
  - 第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率
  - 第四节 我国主要分销商有效铺货率比较

## 第六章 2020年中国木材渠道调研及4P分析

### 第一节 中国木材渠道等级划分研究

### 第二节 中国木材渠道4P分析

- 一、 产品
- 二、 价格
- 三、 渠道
- 四、 促销

## 第七章 木材全国重点省份渠道结构变化及占比监测

### 第一节 长三角区域市场情况分析

- 一、 木材市场消费环境
- 二、 木材市场容量
- 三、 木材市场需求规模
- 四、 渠道结构变化及占比分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

- 一、 木材市场消费环境
- 二、 木材市场容量
- 三、 木材市场需求规模
- 四、 渠道结构变化及占比分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

- 一、 木材市场消费环境
- 二、 木材市场容量
- 三、 木材市场需求规模
- 四、 渠道结构变化及占比分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第五节 木材行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、 东北地区市场分析
- 二、 华北地区市场分析
- 三、 华东地区市场分析
- 四、 华中地区市场分析
- 五、 华南地区市场分析
- 六、 西南地区市场分析
- 七、 西北地区市场分析

## 第八章 2016-2020年全国木材分销渠道调研综述

### 第一节 全国代理商

- 一、 零售销量

## 二、销量增长率

### 第二节 区域分销商

#### 一、零售销量

#### 二、销量增长率

### 第三节 FD/NFD

#### 一、零售销量

#### 二、销量增长率

### 第四节 直供

#### 一、零售销量

#### 二、销量增长率

### 第五节 捆绑

#### 一、零售销量

#### 二、销量增长率

## 第九章 中国木材行业重点企业分析

### 第一节 上海森联木业发展有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 温州木材集团公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 四川升达林产工业集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江富得利木业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 广州富林地板木业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十章 木材国内外知名品牌渠道政策对比分析

#### 第一节 木材国外品牌渠道政策研究

- 一、柯诺木业
- 二、奥地利的爱格板
- 三、香港雪宝
- 四、尤林帝王板
- 五、北美的普巴斯板

#### 第二节 木材国内品牌渠道政策研究及展望

- 一、兔宝宝
- 二、福汉
- 三、泰尔美
- 四、福庆
- 五、莫干山

#### 第三节 观点与结论

### 第十一章 中国木材市场竞争格局分析

#### 第一节 木材行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 木材行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 木材行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第四节 木材竞争力优势分析

### 一、整体产品竞争力评价

### 二、产品竞争力评价结果分析

### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第五节 中国木材行业竞争格局分析

### 一、2020年木材行业竞争分析

### 二、2020年国内外木材竞争分析

### 三、2020年中国木材市场竞争分析

### 四、2020年中国木材市场集中度分析

### 五、2020年中国木材竞争对手市场份额

### 六、2020年中国木材主要品牌企业梯队分布

## 第十二章 2020年中国木材行业产业结构

### 第一节 木材产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析

### 第二节 木材产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 木材产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国木材行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十三章 2016-2020年中国木材渠道销售动向及策略探讨



## 第一节 中国木材渠道建设及管理

### 第二节 中国木材渠道销售手段

- 一、远景掌控
- 二、品牌掌控
- 三、服务掌控
- 四、终端掌控
- 五、利益掌控

### 第三节 木材渠道销售要点解析

- 一、强调市场需求
- 二、善于利用销售道具
- 三、善于利用竞争对手做比较
- 四、善于利用调查数据
- 五、善于抓住机会表达利益点

### 第四节 木材品牌渠道营销经典案例分析

### 第五节 2016-2020年中国木材分销商应对渠道冲击的策略

- 一、分销商在分销渠道中的角色
- 二、渠道成员功能执行能力
- 三、渠道的价值增加能力
- 四、分销渠道受到冲击
- 五、上、下游经销商对分销商的冲击

## 第十四章 2016-2020年中国木材行业投资价值与投资策略研究

### 第一节 中国木材行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 中国木材行业投资价值分析

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

### 第三节 2016-2020年中国木材行业投资风险预警

- 一、贸易战风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警
- 四、经营管理风险预警

#### 第四节 中国木材行业投资策略研究

##### 一、子行业投资策略

##### 二、区域投资策略

#### 第五节 中国木材项目行业可行性分析研究

#### 第十五章 中国建筑用木料及木材组件加工产业链结构分析

##### 第一节 中国建筑用木料及木材组件加工产业链结构

###### 一、产业链概况

###### 二、特征

##### 第二节 中国建筑用木料及木材组件加工产业链演进趋势

###### 一、产业链生命周期分析

###### 二、产业链价值流动分析

###### 三、演进路径与趋势

##### 第三节 中国建筑用木料及木材组件加工产业链竞争分析

###### 一、贸易战对产业链竞争格局的影响

###### 二、市场竞争趋势

#### 第十六章 中国建筑用木料及木材组件加工所属行业区域市场分析

##### 第一节 2020年华北地区建筑用木料及木材组件加工行业分析

###### 一、2020年行业发展现状分析

###### 二、2020年市场规模情况分析（ZY ZS）

###### 三、2021-2027年市场需求情况分析

###### 四、2021-2027年行业发展前景预测

##### 第二节 2020年东北地区建筑用木料及木材组件加工行业分析

###### 一、2020年行业发展现状分析

###### 二、2020年市场规模情况分析

###### 三、2021-2027年市场需求情况分析

###### 四、2021-2027年行业发展前景预测

##### 第三节 2020年华东地区建筑用木料及木材组件加工行业分析

###### 一、2020年行业发展现状分析

###### 二、2020年市场规模情况分析

###### 三、2021-2027年市场需求情况分析

###### 四、2021-2027年行业发展前景预测

##### 第四节 2020年华南地区建筑用木料及木材组件加工行业分析

###### 一、2020年行业发展现状分析

###### 二、2020年市场规模情况分析

###### 三、2021-2027年市场需求情况分析

#### 四、2021-2027年行业发展前景预测

##### 第五节 2020年华中地区建筑用木料及木材组件加工行业分析

- 一、2020年行业发展现状分析
- 二、2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测

##### 第六节 2020年西南地区建筑用木料及木材组件加工行业分析

- 一、2020年行业发展现状分析
- 二、2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测

##### 第七节 2020年西北地区建筑用木料及木材组件加工行业分析

- 一、2020年行业发展现状分析
- 二、2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测

#### 图表目录：

- 图表1 2016-2020年我国木材产品平均价格
- 图表2 2021-2027年我国木材产品平均价格预测
- 图表3 2020年木材行业各细分市场占总市场的结构比例
- 图表4 2016-2020年中国国民生产总值（GDP）表
- 图表5 2016-2020年中国国民生产总值（GDP）走势图
- 图表6 2020年中国木材产品主要省市销售分布
- 图表7 2020年中国木材产品主要省市销售规模
- 图表8 2020年中国木材产品主要省市销售规模预测
- 图表9 2016-2020年我国全国代理商木材产品销量
- 图表10 2016-2020年我国全国代理商木材销售收入
- 图表11 2016-2020年我国区域分销商木材产品销量
- 图表12 2021-2027年我国全国分销商木材产品销量预测
- 图表13 2016-2020年我国木材产品行业有效铺货率
- 图表14 2020年中国主要木材品牌有效铺货率
- 图表15 2020年中国不同城市木材产品有效铺货率
- 图表16 2020年中国主要分销商木材产品有效铺货率
- 图表17 2016-2020年长三角区域木材市场容量
- 图表18 2016-2020年长三角区域木材市场需求量

图表19 2020年长三角区域渠道结构占比

图表20 2016-2020年珠三角区域木材市场容量

图表21 2016-2020年珠三角区域木材市场需求量

图表22 2020年珠三角区域渠道结构占比

图表23 2016-2020年环渤海区域木材市场容量

图表24 2016-2020年环渤海区域木材市场需求量

图表25 2020年环渤海区域渠道结构占比

图表26 2020年中国木材产品主要省市销售分布

图表27 东北地区木材产品行业市场规模

图表28 华北地区木材产品行业市场规模

图表29 华东地区木材产品行业市场规模

图表 华中地区木材产品行业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910518.html>