

2024-2030年中国农副产品行业市场全景调研及发展趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国农副产品行业市场全景调研及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1171356.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国农副产品行业市场全景调研及发展趋向研判报告》共十二章。首先介绍了农副产品行业市场发展环境、农副产品整体运行态势等，接着分析了农副产品行业市场运行的现状，然后介绍了农副产品市场竞争格局。随后，报告对农副产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了农副产品行业发展趋势与投资预测。您若想对农副产品产业有个系统的了解或者想投资农副产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2023年世界农副产品行业发展及现状

第一节 2019-2023年世界农副产品业发展现状

- 一、2019-2023年世界农副产品业供应能力
- 二、2019-2023年世界农副产品业需求状况分析
- 三、2019-2023年世界农副产品业市场环境分析

第二节 2019-2023年世界农副产品业主要国家现状

- 一、北美洲
- 二、欧洲
- 三、非洲

第三节 2019-2023年世界农副产品行业发展趋势分析

- 一、生物能源导致未来粮食价格持续上涨
- 二、世界大米涨价趋缓
- 三、水产养殖业快速崛起弥补粮食缺口

第二章 2019-2023年中国农副产品行业发展及现状

第一节 2019-2023年中国农副产品行业发展状况

第二节 2019-2023年农副产品产业市场现状分析

- 一、农副产品生产现状
- 二、农副产品行业市场状况
- 三、农产品生产价格分析
- 四、农副产品行业分析预测

第三节 2019-2023年中国农副产品行业效益状况

第四节 2019-2023年中国农副产品行业发展存在的问题与对策

- 一、产业规模偏小、结构不尽合理
- 二、加工技术与设备落后，产品质量水平不高
- 三、粗放式管理，生产结构亟待改善
- 四、产业内部协调和组织能力较弱
- 五、市场体系不完善
- 六、政策环境尚待进一步优化
- 七、我国食品安全存在问题

第五节 2024-2030年农副产品产业的发展前景

- 一、基因农业发展前景广阔
- 二、都市型现代农业发展前景
- 三、休闲农业是第三产业

第三章 2019-2023年中国农副产品行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国农副产品行业宏观环境研究

- 一、国内农副产品行业发展的宏观经济环境分析
- 二、国内农副产品行业技术环境

第二节 2019-2023年中国农副产品行业社会环境分析

- 一、居民消费水平
- 二、消费观念的变化

第三节 2019-2023年我国农副产品产业政策分析

- 一、农业政策干预程度对中国农产品市场与全球市场的影响
- 二、农副产品行业的市场开放程度分析
- 三、农副产品国家重点龙头企业的优惠政策

第四节 2019-2023年我国农副产品外贸环境分析

- 一、国际有关农副产品的协议
- 二、国际协议对我国农副产品影响分析
- 三、我国农副产品加工制品出口市场前景

第四章 2019-2023年我国农副产品的生产状况分析

第一节 2019-2023年国内农产品生产状况

- 一、农产品市场状况分析
- 二、农产品市场结构及变化
- 三、农产品贸易状况分析

第二节 2019-2023年我国农副产品加工生产状况

- 一、大米
- 二、小麦粉
- 三、食用油
- 四、成品糖
- 五、乳制品
- 六、鲜冷藏冻肉

第五章 2019-2023年我国农副产品所属行业进出口贸易状况分析

第一节 农副产品所属行业进出口贸易整体变动分析

- 一、农产品贸易情况
- 二、谷物所属行业进出口情况
- 三、糖业所属行业进出口状况
- 四、食用油所属行业进出口情况
- 五、饲料所属行业进出口情况
- 六、水产品所属行业进出口情况
- 七、茶叶所属行业进出口情况

第二节 2019-2023年我国主要农副产品出口情况

- 一、小麦出口情况
- 二、玉米出口情况
- 三、大豆出口情况
- 四、棉花出口情况
- 五、面粉出口情况
- 六、蔬菜出口情况
- 七、水果出口情况

第三节 2019-2023年我国主要农副产品进口情况

- 一、小麦进口情况
- 二、玉米进口情况
- 三、大豆进口情况
- 四、棉花进口情况
- 五、面粉进口情况
- 六、蔬菜进口情况
- 七、水果进口情况

第六章 2019-2023年中国农副产品行业销售渠道分析

第一节 2019-2023年中国农副产品销售渠道结构

- 一、农副产品供应链
- 二、第三方物流加入农副产品销售
- 三、农副产品供应链的运作模式
- 四、农副产品供应链的运作模式优点

第二节 2019-2023年中国农副产品销售渠道组织及其特征

- 一、农副产品销售渠道组织
- 二、中国农副产品销售渠道特征

第三节 2019-2023年中国农副产品零售商分析

第四节 2019-2023年中国农副产品营销渠道选择建议

- 一、农副产品企业营销现状
- 二、农副产品企业营销渠道选择建议

第五节 2019-2023年中国农副产品零售终端市场价格分析

- 一、粮食价格
- 二、禽蛋蔬菜
- 三、乳制品

第七章 2019-2023年中国农副产品细分行业发展分析

第一节 谷物磨制

- 一、谷物磨制行业发展概述
- 二、2019-2023年中国谷物磨制产业市场运行情况
- 三、2024-2030年中国谷物磨制行业未来发展展望及预测

第二节 饲料加工行业整体状况

- 一、饲料加工行业发展概述
- 二、2019-2023年中国饲料加工产业市场运行情况
- 三、2024-2030年中国饲料加工行业未来发展展望及预测

第三节 2019-2023年食用油加工行业状况

- 一、食用油加工行业发展概述
- 二、2019-2023年中国食用油加工产业市场运行情况
- 三、2024-2030年中国食用油加工行业未来发展展望及预测

第八章 2019-2023年中国农副产品业竞争环境研究

第一节 2019-2023年中国农副产品行业竞争现状

- 一、中国农副产品产业竞争者状况
- 二、提高我国农产品市场竞争力的途径

第二节 2019-2023年中国农副产品行业产业集群与重点区域分析

- 一、主要区域发展状况及地区对比
- 二、产业集群存在的问题与对策研究

第三节 2019-2023年中国农副产品SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、弱势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第九章 中国农副产品类企业财务状况与竞争力分析

第一节 北大荒股份

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 新希望集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 北京顺鑫农业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 中粮糖业控股股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十章 2024-2030年中国农副产品产业发展趋势预测

第一节 2024-2030年中国农副产品市场的初步评估

第二节 2024-2030年中国农副产品市场未来发展趋势的预测

- 一、2024-2030年中国农副产品行业供给预测
- 二、2024-2030年中国农副产品行业需求预测
- 三、2024-2030年中国农副产品行业进出口预测

第十一章 2024-2030年农副产品产业投资机会与风险预警分析

第一节 农副产品产业投资机遇分析

- 一、产业市场机遇分析
- 二、产业链中投资机会对比分析

第二节 我国农副产品产业投资潜力分析

- 一、红薯淀粉
- 二、变性淀粉
- 三、木薯淀粉

第三节 我国农副产品产业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、产业链风险
- 三、价格波动风险
- 四、市场竞争风险

第十二章 2024-2030年中国农副产品企业投资规划指引与建议

第一节 2023年中国农副产品企业商业模式

第二节 2023年农副产品加工业企业商业模式的原则和要求

- 一、农副产品加工业商业模式必须符合创新原则
- 二、农副产品加工业商业模式必须符合动态原则
- 三、农副产品加工业商业模式必须符合独特价值原则
- 四、农副产品加工业商业模式必须符合关联性原则
- 五、农副产品加工业商业模式必须符合系统性原则
- 六、农副产品加工业商业模式必须符合赢利性原则

第三节 建议

图表目录

图表1 2023年世界各国耕地面积及粮食产量状况

图表2 2023年世界各国耕地面积集中分布状况

图表3 2019-2023年世界粮食供需分析

图表4 2023年中国各地区稻米产量分部状况

图表5 农副产品不同的细分行业销售状况分析

图表6 2019-2023年我国工业增加值月度同比增长率（%）

图表7 2019-2023年我国社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表8 2019-2023年我国固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表9 2019-2023年我国贸易进出口总额月度同比增长率

图表10 2019-2023年我国居民消费价格指数（上年同月=100）

图表11 2019-2023年我国工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表12 2019-2023年我国货币供应量月度同比增长率（%）

图表13 2019-2023年我国居民消费价格涨跌幅度

图表14 2019-2023年我国CPI指数变化情况

图表15 2019-2023年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表16 2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表17 2019-2023年我国社会消费品零售总额变化情况

图表18 2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%

图表19 2019-2023年我国大米产量生产状况 单位：吨

图表20 2019-2023年我国大米产量生产趋势 单位：吨

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1171356.html>