

2025-2031年中国家居香氛行业市场全景评估及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国家居香氛行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981381.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国家居香氛行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了家居香氛行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对家居香氛行业的未来前景进行研判。

本报告分为行业综述、发展环境、发展现状、产业链、进出口、重点企业、发展前景等主要篇章，共计8章。涉及家居香氛市场规模、需求量、进出口数量等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

家居香氛，指旨在通过散发香气来改善家庭氛围及空气质量或提供舒适感受的各种产品。目前，家居香氛主要分为有火香氛和无火香氛两种，其中有火香氛主要由蜡材和精油组成，是指通过点燃香薰散发香气，它通常包括蜡烛、线香等；而无火香氛则不需要火源，是由挥发溶剂和精油组成，通常包括干花香薰、香薰石、固体香薰、香薰木、藤条香薰等。家居香氛不仅能够提升居住空间的舒适度和美观度，还能在一定程度上改善人们的情绪状态和睡眠质量，因此受到人们的欢迎。

我国家居香氛行业起步较晚，产业上游的香料香精行业已被国外龙头公司占据大部分市场份额，国际香氛品牌在21世纪初陆续进入中国市场后，不断培育消费者，主导了国内家居香氛市场的发展。但从2020年至今，国产品牌凭借独特的东方香味以及国风品牌打造，赢得了消费者的青睐。据统计，2023年中国家居香氛行业市场规模约为86.78亿元，同比上涨15.26%。未来，随着供需两侧不断发力，我国家居香氛市场将进一步扩容。

从产业链来看，家居香氛行业上游为原材料及包装材料供应商，主要提供香料、精油、蜡材、藤条、玻璃瓶等；中游是指家居香氛产品的生产制造，该环节的企业将根据市场需求和消费者偏好生产出各种类型的产品；下游是指行业的销售环节，家居香氛产品的销售渠道多样，包括线上电商平台（如淘宝、京东等）、线下实体店（如百货商场、专卖店等）。通过这些消费渠道，家居香氛产品最终流向终端消费者。

目前，市场上已经出现了很多来自国外的成熟香薰品牌，如Diptyque、祖马龙等，均在线下开设了门店，占据家居香氛市场较大比重。而国内家居香氛行业仍处于初级发展阶段，推出家居香氛产品的本土品牌比较少，且大多数是从其他行业跨界而来的品牌。目前，行业内相关企业主要包括气味图书馆、观夏、野兽派、青岛金王、行香环保、森蒂菲、古凌环保等，这些品牌主要分布在北京、上海、山东、浙江、广东等地。

作为一个见证了中国家居香氛十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与家居香氛行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 家居香氛行业相关概述

第一节 家居香氛相关概述

第二节 家居香氛的作用

第三节 香氛与香水的区别

第四节 家居香氛选购建议

第二章 家居香氛行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 中国家居香氛行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、香精香料产品生产许可证实施细则

第三节 中国家居香氛行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第三章 中国家居香氛市场分析

第一节 家居香氛市场发展现状

一、香氛市场走势

二、热门潮流的产品

三、身心放松的香氛

四、新秀倍出

五、节日季香氛

第二节 家居香氛细分市场发展分析

一、蜡烛产品

二、香氛喷雾剂

三、家用香氛

四、杀菌香氛

五、车用香氛

第三节 中国家居香氛市场主要品牌分析

第四节 中国家居香氛市场需求状况

一、中国家居香氛需求分析

二、家居香氛市场需求特点分析

三、2025-2031年中国家居香氛需求预测

第四章 中国家居香氛行业产业链分析

第一节 家居香氛行业产业链概述

第二节 家居香氛上游产业发展状况分析

一、香精香料行业发展现状

二、香精香料生产情况分析

三、香精香料企业发展情况分析

四、香精香料制造行业销售收入

第三节 家居香氛下游应用需求市场分析

一、住宅投资金额分析

二、住宅施竣工面积分析

三、商品住宅施竣工面积分析

四、商品住宅销售情况分析

五、住宅对家居香氛的市场需求

第五章 家居香氛所属行业进出口数据分析

第一节 中国家居香氛及其他香水和花露水所属行业进口分析

一、家居香氛及其他香水和花露水所属行业进口数量情况

二、家居香氛及其他香水和花露水所属行业进口金额情况

三、家居香氛及其他香水和花露水进口来源分析

四、家居香氛及其他香水和花露水进口均价分析

第二节 中国家居香氛及其他香水和花露水所属行业出口分析

一、家居香氛及其他香水和花露水所属行业出口数量情况

二、家居香氛及其他香水和花露水所属行业出口金额情况

三、家居香氛及其他香水和花露水出口流向分析

四、家居香氛及其他香水和花露水出口均价分析

第六章 国内外家居香氛品牌竞争力分析

第一节 欧舒丹

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第二节 祖玛珑

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第三节 LAFCO

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第四节 NESTFRAGRANCES

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第五节 FRESH馥蕾诗

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第六节 杭州行香环保科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第七节 广州古凌环保科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第八节 野兽派

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第九节 气味图书馆

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第十节 广州森蒂菲香氛科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第七章 2025-2031年中国家居香氛行业发展趋势与前景分析

第一节 2025-2031年中国家居香氛行业投资前景分析

一、香氛行业发展前景

二、家居香氛发展趋势分析

第二节 2025-2031年中国家居香氛行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2025-2031年家居香氛行业投资策略及建议

第八章 家居香氛企业投资战略与客户策略分析

第一节 家居香氛企业发展战略规划背景意义

第二节 家居香氛企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 家居香氛企业战略规划策略分析

第四节 家居香氛企业重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981381.html>