

2025-2031年中国触控行业市场全景评估及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国触控行业市场全景评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981434.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读触控行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国触控行业市场全景评估及发展趋势研究报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国触控市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国触控产业发展情况，细分市场包含中小尺寸触控屏、大尺寸触控屏二大部分，涉及触控产量、需求量、市场规模、细分市场规模、不同尺寸触控产品市场结构、消费区域结构等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了触控产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

触控指的是通过接触物体表面（通常是触控屏）来进行操作和输入的一种技术和交互方式。触控技术主要通过传感器检测触摸的位置和动作，并将这些信息传递给设备的处理单元，以实现相应的功能。

触控技术是近年来迅速发展的领域，它在电子设备、智能家居、汽车等多个行业得到了广泛应用。触控行业包含了触摸屏产业、触控模组产业以及近年来快速崛起的指纹识别产业等细分领域，各类产品均是在基于触控屏的生产上进一步深加工的成果。

触控屏又称为“触摸屏”、“触控面板”，是一种可接收触头等输入讯号的感应式液晶显示装置。随着各类智能终端的推陈出新，智能手机和平板电脑市场快速增长，拉动了触控屏需求，推动触控屏市场爆发式增长。随着国内企业不断进入触控屏领域，国内触控屏行业产量快速增长。据统计，2023年，我国触控屏产量27.45亿片，较2022年增长2.35亿片；需求量21.86亿片，较2022年增长1.74亿片；市场规模805.6亿元，较2022年增长69.78亿元。触控屏市场巨大的需求吸引终端品牌、触控面板及TFT面板等业者纷纷进军触控屏市场，触控屏市场规模将不断变大。

触控屏行业产业链上游主要包括TFT屏、电子元器件、背光源、柔性电路板、ITO玻璃、偏光片等材料；触控行业位于中游，主要是传感器和面板制造；行业下游应用领域众多，主要应用于智能手机、平板电脑等消费电子产品以及工业控制、汽车电子等专业类产品。

全球触控屏模组、指纹识别模组产业链主要集中在日韩、台湾地区和中國大陸。中國大陸的技术装备进步迅速，国外及台湾厂商也开始在大陆设厂进行生产，将产能逐步向大陆转移。目前，国内触控屏厂商主要有合力泰科技股份有限公司、广东汕头超声电子股份有限公司、深圳莱宝高科技股份有限公司、深圳市宇顺电子股份有限公司、芜湖长信科技股份有限公司等。

智研咨询研究团队围绕中国触控产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对触控产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 触控行业定义、特性与政策环境分析

第一节 触控行业定义与分类

一、触控行业定义

二、触控行业分类

第二节 触控行业特性分析

一、触控行业经营模式分析

二、触控行业与上下游的关联性

（一）与上游的关联性

（二）与下游的关联性

三、触控行业周期性

四、触控行业季节性

第三节 触控行业政策环境分析

一、触控行业管理体制

二、触控行业相关政策

三、触控行业相关规划

第二章 触控行业产业链市场分析

第一节 触控行业产业链构成

第二节 玻璃基板市场分析

一、玻璃基板市场分析

- 二、玻璃基板主要企业
- 三、玻璃基板技术壁垒
- 四、玻璃基板发展趋势
- 第三节 ITO薄膜市场分析
 - 一、ITO薄膜市场分析
 - 二、ITO薄膜主要企业
 - 三、ITO薄膜发展趋势
- 第四节 触控IC市场分析
 - 一、触控IC市场分析
 - 二、触控IC主要企业
 - 三、触控IC发展趋势
- 第五节 显示面板市场分析
 - 一、显示面板市场分析
 - 二、显示面板主要企业
 - 三、显示面板发展趋势

第三章 全球触控行业发展分析

- 第一节 全球触控行业发展规模
 - 一、全球触控行业发展历程
 - 二、全球触控行业出货量分析
 - 三、全球触控行业市场规模分析
 - 四、全球触控行业盈利水平分析
 - 五、全球触控行业面临的问题
- 第二节 全球触控行业竞争分析
 - 一、全球触控行业竞争特点分析
 - 二、全球触控行业地区竞争分析
 - (一) 全球触控行业地区分布格局
 - (二) 全球触控行业地区竞争优势
 - 三、全球触控行业企业竞争分析
- 第三节 重点国家或地区触控行业发展
 - 一、中国台湾触控行业发展分析
 - 二、日本触控行业发展分析
 - 三、韩国触控行业发展分析
- 第四节 全球触控行业趋势与前景预测
 - 一、全球触控行业发展趋势分析

二、全球触控行业发展前景预测

第四章 中国触控行业发展分析

第一节 中国触控行业发展规模

一、中国触控行业发展历程

二、中国触控行业发展特点

三、中国触控行业出货量分析

四、中国触控行业需求形势

第二节 中国触控行业竞争分析

一、中国触控行业区域分布分析

二、中国触控行业企业竞争分析

第三节 中国触控行业技术分析

一、中国触控行业技术水平分析

二、国内外触控行业技术差距分析

三、中国触控行业专利申请情况

第四节 中国触控行业前景预测

第五章 触控行业细分产品市场分析

第一节 不同尺寸触控产品市场分析

一、不同尺寸触控产品市场结构

二、中小尺寸触控产品应用市场分析

(一) 中小尺寸触控产品应用领域分析

(二) 中小尺寸触控产品市场供给分析

(三) 中小尺寸触控产品市场需求分析

(四) 中小尺寸触控产品市场前景预测

三、大尺寸触控产品应用市场分析

(一) 大尺寸触控产品应用领域分析

(二) 大尺寸触控产品市场供给分析

(三) 大尺寸触控产品市场需求分析

(四) 大尺寸触控产品市场前景预测

第二节 不同技术触控产品市场分析

一、不同技术触控产品市场结构分析

二、外挂式触摸屏市场分析

(一) GG触摸屏市场分析

(二) GFF触摸屏市场分析

- (三) OGS触摸屏市场分析
- (四) 其它外挂式触摸屏市场分析
- 三、嵌入式触摸屏市场分析
 - (一) In-Cell触摸屏市场分析
 - (二) On-Cell触摸屏市场分析
- 第三节 各种触控产品成本构成
 - 一、触摸屏成本结构分析
 - (一) 电容式触摸屏成本结构
 - (二) 玻璃式触摸屏成本结构
 - (三) 薄膜式触摸屏成本结构
 - (四) OGS触摸屏成本结构
 - 二、触摸屏应用产品成本构成
 - (一) 智能手机成本构成分析
 - (二) 平板电脑成本构成分析
 - (三) 超级本成本构成分析
- 第四节 各种触控技术对比分析
 - 一、主流触控行业技术梯队分析
 - 二、各种触控技术优势与劣势对比
 - 三、未来主流触控技术趋势

第六章 触控行业细分应用市场分析

- 第一节 触控行业应用市场分析
 - 一、触控产品应用情况分析
 - 二、触控产品应用结构分析
- 第二节 智能手机领域触控产品需求分析
 - 一、智能手机出货量分析
 - 二、智能手机品牌竞争格局
 - 三、智能手机领域触控产品需求现状
 - 四、智能手机领域触控产品技术结构
 - 五、智能手机领域触控产品尺寸结构
 - 六、智能手机畅销产品、品牌发展动向
 - 七、智能手机领域触控产品需求前景预测
- 第三节 平板电脑领域触控产品需求分析
 - 一、平板电脑出货量分析
 - 二、平板电脑品牌竞争格局

三、平板电脑领域触控产品需求现状

六、平板电脑畅销产品、品牌发展动向

七、平板电脑领域触控产品需求前景预测

第四节 笔记本电脑领域触控产品需求分析

一、笔记本电脑出货量分析

二、笔记本电脑品牌竞争格局

三、笔记本电脑领域触控产品需求现状

四、笔记本电脑领域触控产品技术结构

五、笔记本电脑领域触控产品尺寸结构

六、笔记本电脑领域触控产品需求前景预测

第五节 其它领域触控产品需求分析

第七章 触控行业投资风险与建议分析

第一节 触控行业投资风险分析

一、触控行业产能过剩风险分析

二、触控行业技术路径风险分析

三、触控行业市场竞争风险分析

第二节 触控行业投资障碍分析

一、行业技术与知识产权壁垒

二、行业渠道壁垒

三、行业品牌壁垒

第三节 触控行业投资机会分析

一、触控行业发展路径分析

二、触控行业投资机会分析

第四节 触控行业投资建议分析

一、短期触控行业投资建议分析

二、中期触控行业投资建议分析

三、长期触控行业投资建议分析

第八章 触控行业主要竞争对手分析

第一节 触控IC主要竞争对手分析

一、美国SYNOPTICS公司

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司在华发展分析

(六) 公司下游客户分析

二、台湾FOCALTECH(敦泰科技)

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司在大陆发展分析

(六) 公司下游客户分析

三、深圳市汇顶科技股份有限公司

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

第二节 台湾与国外触控行业主要竞争对手分析

一、宸鸿科技集团

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

二、洋华光电

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

三、韩国LGD公司

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

四、群创光电股份有限公司

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

第三节 大陆与香港触控行业主要竞争对手分析

一、合力泰科技股份有限公司

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

二、广东汕头超声电子股份有限公司

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

三、深圳莱宝高科技股份有限公司

(一) 公司发展简况分析

(二) 公司经营业务分析

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司技术研发分析

(五) 公司下游客户分析

(六) 公司竞争优势分析

四、深圳市宇顺电子股份有限公司

(一) 公司发展简况分析

- (二) 公司经营业务分析
 - (三) 公司经营情况分析
 - (四) 公司技术研发分析
 - (五) 公司下游客户分析
 - (六) 公司竞争优势分析
- 五、芜湖长信科技股份有限公司
- (一) 公司发展简况分析
 - (二) 公司经营业务分析
 - (三) 公司经营情况分析
 - (四) 公司技术研发分析
 - (五) 公司下游客户分析
 - (六) 公司竞争优势分析
- 六、信利光电股份有限公司
- (一) 公司发展简况分析
 - (二) 公司经营业务分析
 - (三) 公司经营情况分析
 - (四) 公司技术研发分析
 - (五) 公司下游客户分析
 - (六) 公司竞争优势分析

图表目录：部分

- 图表1：触摸屏产业链结构
 - 图表2：触摸屏产业成本结构
 - 图表3：全球触控行业市场规模
 - 图表4：全球触控行业需求量
 - 图表5：全球触控市场规模区域分布格局
 - 图表6：中国触控行业产量
 - 图表7：中国触控行业需求量
 - 图表8：中国触控屏行业消费区域分布
 - 图表9：中国触控行业市场规模
 - 图表10：不同尺寸触控产品市场结构
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981434.html>