

2024-2030年中国洗衣液行业市场供需态势及前景 战略研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国洗衣液行业市场供需态势及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1171454.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国洗衣液行业市场供需态势及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了洗衣液行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对洗衣液行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计12章。涉及洗衣液厂家、市场规模等核心数据。报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

洗衣液是一种液体洗涤剂，主要用于洗涤衣物，其工作原理与传统的洗衣粉、肥皂类似，主要成分是表面活性剂。洗衣液与洗衣粉的主要区别在于表面活性剂的种类和洗衣液的pH值。

洗衣液是日常生活中必不可少的清洁用品，是衣物洗护品类的重要组成部分。近年来，随着生活水平的提高和消费观念的改变，洗衣液在便捷性、高效性和环保性方面具备一定优势，越来越多的家庭开始选择洗衣液代替传统的洗衣粉，使中国洗衣液市场持续蓬勃发展，市场规模逐渐扩大。2023年，中国洗衣液市场规模约为458.51亿元。

目前，我国洗衣液已形成较为完善的产业链条。产业链上游主要包括各类原材料，如表面活性剂、香精香料、增稠剂、油脂等，其中表面活性剂为洗衣液制造的核心原材料，其质量和性能直接影响到洗衣液的最终洗涤效果。此外，洗衣液生产还需要各类包装材料，其中最为常见的为塑料、橡胶包装，其次还包括玻璃、铝制包装等。中游为洗衣液研发、制造企业，其中研发创新是洗衣液行业产业链中附加值较高的环节。产业链下游则主要涉及洗衣液的销售渠道，包括电商平台、品牌自建商城、社区团购软件、外卖平台等线上渠道以及大型商超、便利店、百货商场等线下渠道。终端服务于包括家庭消费者、酒店、洗浴中心等个人及企业用户。

在全球范围内，洗衣液市场的竞争格局主要由几家大型跨国公司主导，其中宝洁公司占据了26.4%的市场份额，显示出其在行业中的绝对领先地位。联合利华集团紧随其后，市场份额为15.6%，表明其在全球衣物洗护市场中也有显著影响力。汉高股份公司以9.2%的市场份额位居第三，虽然低于前两家公司，但仍然是市场的重要参与者。在中国市场，蓝月亮在国内外市场中都表现出色，在全球销量TOP品牌中，蓝月亮系列产品排名靠前，全球市场竞争力较强。此外，广州立白企业集团有限公司、纳爱斯集团有限公司、上海家化联合股份有限公司等中国本土企业尽管全球竞争力不及蓝月亮，但依托产品性价比及品牌知名度在部分细分

领域占有较大的市场份额，并加速全球市场布局，尤其是立白科技集团，明确2024年为加快品牌出海战略发展元年，纳爱斯集团也努力扩展中亚市场。

作为一个见证了中国洗衣液十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与洗衣液行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 洗衣液行业发展背景

第一节 报告研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源及统计口径

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

第二节 洗衣液行业概述

一、行业概念及定义

二、洗衣液主要分类

三、洗衣液性能要求

四、洗衣液优劣势分析

（1）洗衣液比较优势

（2）洗衣液比较劣势

第三节 洗衣液行业产业链结构分析

一、洗衣液行业产业链结构简介

二、洗衣液上游供应市场分析

三、洗衣液下游应用结构分析

第四节 洗衣液行业发展环境分析

一、洗衣液行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）相关政策及规划

二、洗衣液行业经济环境分析

（1）中国GDP增长情况

（2）固定资产投资情况

（3）中国工业发展情况

三、洗衣液行业社会环境分析

(1) 行业发展面临的环境保护问题

(2) 行业发展的地区不平衡问题

四、洗衣液行业贸易环境分析

(1) 国内提高出口退税率

(2) 国外提高监管力度

五、洗衣液行业技术环境分析

(1) 行业发展技术活跃度

(2) 行业专利申请人构成

六、行业发展环境影响分析

第二章 全球洗衣液行业发展形势及技术趋势

第一节 全球洗衣液行业需求分析

一、全球洗衣液市场规模分析

二、全球洗衣液行业竞争格局

三、全球洗衣液市场结构分析

四、全球洗衣液行业前景预测

第二节 全球主要区域洗衣液行业发展态势及趋势预测

一、北美洗衣液行业市场概况及趋势

二、亚太洗衣液行业市场概况及趋势

三、欧盟洗衣液行业市场概况及趋势

第三章 中国洗衣液行业市场发展分析

第一节 中国洗衣液行业发展概述

一、中国洗衣液行业发展历程

(1) 蓝月亮率先引爆市场

(2) 非洗衣品类企业进军洗衣液

(3) 洗涤企业大举进入洗衣液市场

(4) 洗衣液市场挖掘新的消费需求

二、中国洗衣液行业发展特点

第二节 洗衣液行业发展现状分析

一、洗衣液产量增长情况

(1) 洗衣液市场规模概述

(2) 洗衣液产量增长情况

二、洗衣液市场地位分析

第三节 关于洗衣液零售市场调查数据

- 一、洗衣液零售金额增长
- 二、洗衣液金额占比变化

第四章 2019-2023年洗衣液所属行业进出口分析

第一节 2019-2023年洗衣液所属行业进口分析

- 一、2019-2023年洗衣液所属行业进口总量分析
- 二、2019-2023年洗衣液所属行业进口总金额分析
- 三、2019-2023年洗衣液所属行业进口均价走势图
- 四、洗衣液所属行业进口分国家情况
- 五、洗衣液所属行业进口均价分国家对比

第二节 2019-2023年洗衣液所属行业出口分析

- 一、2019-2023年洗衣液所属行业出口总量分析
- 二、2019-2023年洗衣液所属行业出口总金额分析
- 三、2019-2023年洗衣液所属行业出口均价走势图
- 四、洗衣液所属行业出口分国家情况
- 五、洗衣液所属行业出口均价分国家对比

第五章 中国洗衣液所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年中国洗衣液所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节 2019-2023年中国洗衣液所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节 2019-2023年中国洗衣液所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节 2019-2023年中国洗衣液所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国洗衣液市场竞争格局分析

第一节 中国洗衣液行业五力竞争分析

一、洗衣液品牌竞争格局分析

(1) 洗衣液行业主要参与者类型

(2) 洗衣液行业品牌竞争格局

二、原材料供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者威胁分析

五、行业替代品威胁分析

六、行业五力竞争综合分析

第二节 中国洗衣液行业竞争策略分析

一、洗衣液行业主要竞争方式分析

(1) 产品竞争

(2) 价格竞争

二、洗衣液行业营销策略分析

(1) 产品策略

(2) 渠道策略

(3) 定价策略

(4) 促销策略

三、洗衣液行业潜在竞争风险

四、洗衣液行业竞争趋势分析

第三节 中国洗衣液行业投资兼并重组分析

一、洗衣液行业投资兼并重组概况

二、洗衣液行业投资兼并重组趋势

第七章 中国洗衣液原材料市场分析

第一节 表面活性剂市场分析

一、表面活性剂产量规模统计

(1) 表面活性剂专业委员会统计数据

(2) 国家统计局及调研测算数据

二、表面活性剂市场需求分析

(1) 表面活性剂市场消费情况

(2) 表面活性剂下游需求结构

三、表面活性剂产品结构分析

四、表面活性剂在洗衣液的应用

- (1) 在碱性水溶液中水解的SAA不能用于洗衣液
- (2) 去污力差的SAA不宜用于洗衣液
- (3) 对电解质敏感的SAA不宜用于洗衣液

五、表面活性剂发展前景分析

第二节 香精色素市场分析

一、香精色素发展总体概况

二、香精色素市场供给分析

- (1) 香精工业产值增长情况
- (2) 香精产量增长情况统计

三、香精色素市场需求分析

- (1) 香精市场需求增长情况
- (2) 香精产品应用结构分析

四、香精色素在洗衣液中的应用

- (1) 香精在日化行业中的应用
- (2) 日化香精下游应用情况

五、香精色素发展前景分析

第三节 洗涤助剂市场分析

一、洗涤助剂市场总体概述

二、洗涤助剂市场需求分析

三、洗涤助剂在洗衣液中的应用

四、洗涤助剂发展前景分析

第八章 中国洗衣液细分产品市场分析

第一节 按活性物含量分类细分市场分析

一、普通型洗衣液市场分析

- (1) 普通型洗衣液概述
- (2) 普通型洗衣液市场发展状况
- (3) 普通型洗衣液市场发展前景

二、浓缩型洗衣液市场分析

- (1) 浓缩型洗衣液概述
- (2) 浓缩型洗衣液市场发展状况
- (3) 浓缩型洗衣液市场发展前景

第二节 按去污类型分类细分市场分析

一、重垢型洗衣液市场分析

- (1) 重垢型洗衣液概述
- (2) 重垢型洗衣液市场发展状况
- (3) 重垢型洗衣液市场发展前景

二、轻垢型洗衣液市场分析

- (1) 轻垢型洗衣液概述
- (2) 轻垢型洗衣液市场发展状况
- (3) 轻垢型洗衣液市场发展前景

第三节 按附加功能特色分类细分市场分析

一、常规型洗衣液市场分析

- (1) 常规型洗衣液概述
- (2) 常规型洗衣液市场发展状况
- (3) 常规型洗衣液市场发展前景

二、概念型洗衣液市场分析

- (1) 概念型洗衣液概述
- (2) 概念型洗衣液市场发展状况
- (3) 概念型洗衣液市场发展前景

第九章 中国洗衣液消费特点及品牌推广

第一节 洗衣液市场需求环境分析

- 一、居民收入增长及支出分析
- 二、我国家庭户数变化分析
- 三、居民洗涤用品消费支出
- 四、居民人口结构特征分析

第二节 洗衣液市场消费特点分析

- 一、城乡市场洗衣液消费格局
- 二、不同容量洗衣液消费格局
- 三、洗衣液新品消费趋势特点

第三节 不同人群洗衣液消费偏好分析

- 一、不同收入水平消费者偏好分析
- 二、不同年龄的消费者偏好分析
- 三、不同地区的消费者偏好分析
- 四、不同性别的消费者偏好分析

第四节 洗衣液消费者购买习惯调研

- 一、消费者洗衣液购买频率
- 二、消费者洗衣液购买渠道

三、消费者洗衣液购买原因

四、消费者购买洗衣液包装类型

五、消费者洗衣液购价格区位

六、消费者对洗衣液购买诉求

七、消费者洗衣液购买品牌分布

八、消费者洗衣液品牌忠诚度

第五节 洗衣液品牌广告及促销方式

一、洗衣液品牌策略对比分析

二、洗衣液品牌广告投放分析

三、洗衣液品牌促销方式对比

第十章 2019-2023年洗衣液行业各区域市场概况

第一节 华北地区洗衣液行业分析

一、华北地区洗衣液市场消费环境分析

二、2019-2023年华北地区市场经济运行分析

三、2024-2030年华北地区洗衣液市场发展前景预测

第二节 东北地区洗衣液行业分析

一、东北地区洗衣液市场消费环境分析

二、2019-2023年东北地区市场经济运行分析

三、2024-2030年东北地区洗衣液市场发展前景预测

第三节 华东地区洗衣液行业分析

一、华东地区洗衣液市场消费环境分析

二、2019-2023年华东地区市场经济运行分析

三、2024-2030年华东地区洗衣液市场发展前景预测

第四节 华中地区洗衣液行业分析

一、华中地区洗衣液市场消费环境分析

二、2019-2023年华中地区市场经济运行分析

三、2024-2030年华中地区洗衣液市场发展前景预测

第五节 华南地区洗衣液行业分析

一、华南地区洗衣液市场消费环境分析

二、2019-2023年华南地区市场经济运行分析

三、2024-2030年华南地区洗衣液市场发展前景预测

第六节 西部地区洗衣液行业分析

一、西部地区洗衣液市场消费环境分析

二、2019-2023年西部地区市场经济运行分析

三、2024-2030年西部地区洗衣液市场发展前景预测

第十一章 中国洗衣液领先品牌企业经营分析

第一节 蓝月亮（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售及营收情况分析
- 四、企业销售渠道及网络

第二节 广州宝洁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售及营收情况分析
- 四、企业销售渠道及网络

第三节 联合利华（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售及营收情况分析
- 四、企业销售渠道及网络

第四节 威莱（广州）日用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售及营收情况分析
- 四、企业销售渠道及网络

第五节 广州立白企业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售及营收情况分析
- 四、企业销售渠道及网络

第六节 纳爱斯集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售及营收情况分析
- 四、企业销售渠道及网络

第十二章 中国洗衣液行业发展趋势及投资分析

第一节 洗衣液行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒

二、行业季节特征分析

三、行业经营模式分析

四、行业盈利因素分析

第二节 洗衣液行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业发展策略建议

二、洗衣液行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场营销趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势

三、洗衣液行业发展前景预测

- (1) 洗衣液总产量预测
- (2) 洗衣液国内需求预测
- (3) 洗衣液出口前景预测

第三节 洗衣液行业投资现状及建议

一、洗衣液行业固定资产投资分析

二、洗衣液行业投资机遇分析

三、洗衣液行业投资风险警示

四、洗衣液行业投资策略建议

图表目录：

图表1：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液的定义

图表2：国家统计局对于洗衣液行业的分类

图表3：洗衣液主要分类

图表4：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液感官、理化指标的规定

图表5：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液性能指标的规定

图表6：洗衣液比较优势分析

图表7：洗衣液行业产业链上下游

图表8：2023年洗衣液上游原材料价格变化情况

图表9：原材料对洗衣液行业的影响分析

图表10：洗衣液行业相关标准

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1171454.html>