

# 2024-2030年中国弱电行业市场运营格局及未来前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国弱电行业市场运营格局及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981474.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解弱电行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国弱电行业市场运营格局及未来前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国弱电市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保弱电行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年弱电行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能弱电从业者抢跑转型赛道。

“弱电”是一个广泛用于电子和电气领域的术语，通常指的是与强电（如电力输送和分配）相对比的低电压、低电流电路和系统。与强电相比，弱电通常指低电压系统，其电压水平通常在1000伏特以下，通常是几伏特至几百伏特，系统通常具有较低的电流，通常以毫安培（mA）或微安培（ $\mu$ A）为单位，系统的电流水平通常足够小，不会对人体造成危险，弱电用于数据传输、通信、安全控制、自动化、娱乐系统、医疗设备、计算机网络和各种监控系统等应用领域。

全球建筑业总产出规模的持续增长，提高了全球弱电市场的需求规模。据统计，2022年全球弱电行业市场规模约为10381.7亿美元，同比增长2.6%。近些年，以中国、印度、日本为主的国家带动了亚太地区建筑业总产出规模的快速扩张，进一步提高了亚太地区弱电市场的需求占比，目前，亚太地区弱电市场需求占比约为47.2%，其次为西欧地区的20.7%。随着智能化建筑市场的进一步拓展，全球弱电工程的应用领域以及市场规模将保持持续增长态势。

在国内建筑业稳步增长的大环境下，我国弱电工程市场规模呈稳步增长态势。据统计，2022年我国弱电工程行业市场规模约为25750.1亿元，同比增长5.4%。其中弱电设备相关市场规模占比超过90%，弱电安装市场占比较小，2022年我国弱电设备相关市场规模占比约为90.6%。

弱电工程行业目前行业集中度较低，虽然从事本行业中游的本土企业数量众多，但规模一般较小，行业迄今为止还没有出现市场占有率占有绝对优势的企业。2006年，建设部颁布了《建筑智能化工程设计与施工资质标准》，对行业内企业进行了规范。《建筑智能化工程设计与施工资质标准》对申请资质企业的资信、技术条件、技术装备及管理水平、承担业务范围进行了规定，构成了其他企业进入建筑智能化行业的壁垒。目前国内领先企业有广州瀚唐电子科技有限公司、深圳讯道实业股份有限公司、北京龙腾畅晓系统工程有限公司、深圳子烨科技有限公司、成都千帆科技开发有限公司等。

随着社会、经济和信息技术的发展，人们对各类建筑和基础设施的业务支持功能、环境功能和服务功能的迫切需求驱动，形成了以建筑为业务载体的智能化工程市场。建筑智能化工程的发展归根结底离不开建筑业的发展，与建筑业的景气度息息相关，近年来我国建筑业的发展带动了建筑智能化工程行业的进步。弱电工程涉及到的电话、宽带、有线电视与家居智能化等具有广阔发展前景。弱电行业未来发展趋势如下：

1、智能电网与智能建筑逐步融合，朝着绿色节能方向发展。从国外发展历程和经验来看，智能电网与智能建筑的融合是趋势和潮流，核心在于提供更节能的建筑，既有利于营造可持续发展的环境，更在于给用户切实的节能体验，享受节能带来的实在的差别电价、减少电费支出，实现更好的经济效益，这也是弱电得以全方面市场推广的核心所在。

2、弱电应用由商业建筑逐步延伸至社会公共建筑和住宅。美国以智能建筑为依托实现节能已从商业建筑领域延伸至社会公共建筑领域，我国则主要集中在商业建筑领域。未来随着我国节能减排的不断推进，节能范围也将逐步扩张至社会公共建筑领域，目前业内公司业务开始向医院、博览会展等渗透。随着无线网络技术的应用不断开发和成熟，无线互联家庭成为可能，成本比有线更低廉，促使智能家居的市场推广掀起新的浪潮。

3、国产设备研发商延伸产业链，逐步参与到提供行业综合解决方案。国外行业内主导公司是设备供应商，而提供解决方案以及能源服务的公司则占很小的市场份额。我国由于在设备技术研发上与国外存在差距，目前只是集中在智能设备的集成上，大多数还是采用国外的设备。随着我国技术逐步实现更大范围的自主创新，在设备的研发上具有一定的优势，未来将延伸产业链，切入到具体行业的解决方案中去。

《2024-2030年中国弱电行业市场运营格局及未来前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是弱电领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 2023年世界弱电行业发展态势分析

### 第一节 2023年世界弱电市场发展状况分析

#### 一、世界弱电行业特点分析

（一）楼宇设备自控系统

（二）安全防范系统

（三）智能物业管理系统

#### （四）消防报警系统

### 二、世界弱电市场需求分析

#### 第二节 2023年影响世界弱电发展因素分析

#### 第三节 世界弱电市场发展趋势分析

## 第二章 中国弱电行业发展环境

### 第一节 2023年中国宏观经济运行回顾

#### 一、宏观经济

#### 二、工业生产

#### 三、社会消费

#### 四、固定资产投资

#### 五、对外贸易

#### 六、居民消费价格指数

#### 七、财政收入

### 第二节 2023年中国宏观经济发展趋势

### 第三节 2023年弱电行业相关政策及影响

#### 一、行业具体政策

#### 二、政策特点与影响

## 第三章 中国弱电行业发展特点

### 第一节 2023年中国弱电行业运行分析

### 第二节 中国弱电产业特征与行业重要性

#### （一）多元化，涉及范围极广

#### （二）技术性，服务性强

#### （三）弱电企业规模较小

#### （四）企业特征明显

### 第三节 弱电行业特性分析

### 第四节 弱电行业发展历程

### 第五节 弱电行业技术现状

#### 一、通信网络系统

#### 二、安全防范系统

#### 三、多媒体系统

#### 四、设备监控系统

### 第六节 国内外市场的重要动态

## 第四章 中国弱电行业运行情况

### 第一节 企业数量结构分析

### 第二节 行业生产规模分析

#### 一、火灾自动报警与自动灭火系统

#### 二、通信系统

#### 三、有线电视和---电视接收系统

#### 四、应用电视系统

#### 五、扩音与音响系统

#### 六、安全防范系统

#### 七、建筑物自动化系统（ba）

### 第三节 行业发展集中度

#### 一、技术应用推广型代表厂商：浙江中控电子加拿大delta安居宝美国康普

#### 二、以独特的市场角色推广型代表厂商：立维腾冠林

#### 三、创新产品推广型代表厂商：汉王振威施耐德电气-vdi

#### 四、品牌历史传承型代表厂商：西蒙视得安

### 第四节 2023年弱电行业景气状况分析

#### 一、2023年弱电行业景气情况分析

#### 二、行业发展面临的问题及应对策略

#### 三、国际市场发展趋势

#### 四、国际主要国家发展借鉴

## 第五章 中国弱电行业供需情况

### 第一节 弱电行业市场需求分析

#### 一、行业需求现状

#### 二、需求影响因素分析

### 第二节 弱电行业供给能力分析

#### 一、行业供给现状

#### 二、需求供给因素分析

## 第六章 2023年中国弱电所属行业销售状况分析

### 第一节 2023年中国弱电行业销售收入分析

### 第二节 2023年弱电行业投资收益率分析

### 第三节 2023年弱电行业产品销售集中度分析

### 第四节 2023年弱电行业销售税金分析

## 第七章 中国弱电行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区弱电行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区弱电行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区弱电行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区弱电行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区弱电行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区弱电行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区弱电行业运行情况

## 第八章 中国弱电行业swot 分析

第一节 弱电行业发展优势分析

第二节 弱电行业发展劣势分析

第三节 弱电行业发展机会分析

第四节 弱电行业发展风险分析

## 第九章 弱电行业重点企业竞争分析

第一节 广州瀚唐电子科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 广州市天河弱电电子系统工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 北京龙腾畅晓系统工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 深圳子烨科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

#### 四、发展战略

##### 第五节 成都千帆科技开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第十章 未来弱电行业发展预测

##### 第一节 国际市场预测

- 一、弱电行业产能预测
  - (一) 智能化小区及数字化社区
  - (二) 智能建筑的节能和绿色环保
  - (三) 开放式的智能化建筑
- 二、全球弱电行业市场需求前景
- 三、全球弱电行业市场价格预测

##### 第二节 国内市场预测

- 一、弱电行业产能预测
- 二、国内弱电行业产量预测
- 三、全球弱电行业市场需求前景
- 四、国内弱电行业市场价格预测
- 五、国内弱电行业集中度预测

#### 第十一章 弱电行业投资战略研究

##### 第一节 弱电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
  - (一) 各国集团企业所处环境变化的概况
  - (二) 集团企业技术开发战略决策难点
  - (三) 集团企业技术开发战略决策
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第二节 对中国弱电行业品牌的战略思考



- 一、企业品牌的重要性
  - 二、弱电行业实施品牌战略的意义
  - 三、弱电行业企业品牌的现状分析
  - 四、弱电行业企业的品牌战略
    - (一) 要树立强烈的品牌战略意识
    - (二) 选准市场定位，确定战略品牌
    - (三) 运用资本经营，加快开发速度
    - (四) 利用信息网，实施组合经营
    - (五) 实施规模化、集约化经营
  - 五、弱电行业品牌战略管理的策略
- 第三节 弱电行业投资战略建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球建筑业总产出规模统计

图表2：2023年全球弱电市场需求格局

图表3：2019-2023年全球弱电工程市场规模走势

图表4：2024-2030年全球弱电工程市场规模预测

图表5：行业适用的主要产业政策

图表6：2019-2023年我国弱电工程及细分规模统计

图表7：2019-2023年中国弱电行业市场规模情况

图表8：2019-2023年我国建筑业总产值走势

图表9：2019-2023年我国建筑业增加值

图表10：2019-2023年华南地区弱电行业市场规模情况

图表11：2024-2030年国内弱电行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981474.html>