

2025-2031年中国健康养生行业市场发展潜力及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国健康养生行业市场发展潜力及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981500.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国健康养生行业市场发展潜力及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2023年出版以来，已连续畅销2年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了健康养生行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对健康养生行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计13章。涉及健康养生市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

健康养生是指通过各种方法颐养生命、增强体质、预防疾病，从而达到延年益寿的一种活动，它不仅仅是关注身体健康，还包括心理的健康、社会适应良好以及道德健康等多个层面，而健康养生产业涵盖了从传统的中医养生理论到现代的健康管理，以及与之相关的健康食品、保健品、健康器械、健康服务、养生用品、养生机构等多个领域。

随着国民生活水平提高、人口老龄化进程日益加深以及国民健康意识的不断提升，人们越来越关注自身健康，健康养生需求群体不断扩大，除了中老年人外，也深受光大年轻人群的喜爱，尤其是随着工作和生活节奏的加快，年轻人的健康问题增多，其养生意识逐渐增强，越来越多的年轻人开始加入养生行列，成为健康养生消费的新兴力量，庞大的消费者人群带动健康养生市场规模持续扩容，据统计，2023年我国健康养生行业市场规模达7535亿元，同比增长6.40%。

由于健康养生产品繁多，因此上游行业涉及范围较广，如：保健品上游主要包括中药材、生物制剂、植物提取物、蛋白粉、生产设备、包装材料等行业，健康食品上游主要包括农产品、动植物提取物、维生素、矿物质等行业，健康器械上游主要包括钢材、铝材、塑料、玻璃、电子元器件等行业；行业下游为消费者，主要包括中老年人和注重养生的年轻人，其中，中老年人为最主要消费群体，据国家统计局数据显示，2023年我国65周岁及以上人口数量达21676万人，占全国人口总人数的15.38%，我国老年人口数量持续增加为健康养生行业发展带来广阔的发展空间。

受市场前景吸引，众多企业纷纷涌入健康养生市场，但大多数企业主攻某一细分赛道或者几个细分赛道，这给了很多细分领域公司机会，也造就了我国健康养生市场高度分散的格局。目前，我国健康养生行业内代表企业主要包括汤臣倍健、百合股份、寿仙谷、仙芝楼、同仁堂、中科健康、仙客来、九芝堂、白云山、广誉远、达仁堂、胡庆余堂、宏济堂、片仔癀、养生堂、美年大健康、瑞慈医疗、普惠健康体检、美兆健康体检、爱康集团等，其中，汤

臣倍健主攻保健品赛道，百合股份主攻健康食品赛道，而美年大健康、瑞慈医疗、普惠健康体检、美兆健康体检、爱康集团主攻健康体检赛道。

作为一个见证了中国健康养生十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与健康养生行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一部分 国内养生产业相关概述

第一章 养生相关概述

第一节 养生概述

一、养生目的要求

二、养生的基本原则

三、养生方法

四、健康养生产业的进展历程

第二节 养生产业进展分析

一、国内养生行业的进展现状

二、国内民族传统养生产业开发研究

第三节 养生产业对社会影响

一、健康养生产业对社会进展影响

二、养生产业助力城市竞争力全面进展

第二章 2020-2024年国内健康产业概况

第一节 健康产业概述

一、健康产业概述

二、国内健康产业进展现状

三、老年健康产业将占据主导地位

第二节 2020-2024年国内健康产业进展预测

一、国外健康产业的现状

二、营养产将迎来巨大进展空间

三、健身娱乐成为健康产业新亮点

四、国内健康产业的出路预测

五、健康产业形势与需求

六、中医药健康产业进展的基础

七、健康产业进展

八、进展健康产业，促进产业升级

第三节 2020-2024年国内健康产业进展问题预测

- 一、目前健康产业存在的主要问题
- 二、国内健康产业存在的问题及对策
- 三、国内健康产业品牌运营

第四节 2020-2024年国内健康产业投资预测

- 一、国内健康产业具备长期投资价值
- 二、国内健康产业的市场进展机会
- 三、国内医疗健康产业投资预测
- 四、健康产业成风投新宠
- 五、健康产业投资风险剖析

第二部分 养生产业环境条件分析

第三章 2020-2024年国内健康养生产业运行环境条件解析

第一节 2020-2024年国内宏观经济环境条件及影响分析

- 一、国内GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、存—贷款利率变化
- 八、我国医疗卫生财政投入现状

第二节 2020-2024年国内健康养生产业政策环境条件及影响分析

- 一、提升创新中药研发水平促进产业化进展
- 二、健康养生指定产品贴标流程
- 三、医疗技能临床应用管理办法
- 四、营养食品中防腐剂限量卫生标准
- 五、营养食品命名规定
- 六、国家规定要严厉打击假劣营养品
- 七、国家对营养品宣传的规定
- 八、营养与养生将首次纳入中医药产业规划

第三节 2020-2024年国内健康养生社会环境条件分析

- 一、国内饮食结构及生活压力

- 二、国内人口健康趋势及亚健康人群所占比重
- 三、国内人口老龄化进程
- 四、文化环境条件分析

第四章 2020-2024年国内健康养生关联产业环境条件分析

第一节 2020-2024年国内医疗卫生业进展及影响分析

- 一、国内农村医疗卫生趋势
- 二、国内医疗卫生资源的分配情况
- 三、国内医疗卫生资源配置区域差异
- 四、医疗改革成效

第二节 2020-2024年国内医疗费用分析

- 一、医疗服务价格变化状况
- 二、医疗费用高主要表现
- 三、医疗费用上涨理由
- 四、降低医疗费用意见措施

第三节 2020-2024年国内医疗保障制度分析

- 一、当前医疗系统分析
- 二、国内医疗保障覆盖情况
- 三、国内基本医疗保险制度的主要政策
- 四、国内医疗保障制度存在的主要问题
- 五、医疗保险业现状和主要问题

第三部分 国内养生产业深度剖析

第五章 2020-2024年国内营养行业整体运行态势分析

第一节 2020-2024年国内营养行业运行概况

- 一、国内营养产业现状与状况分析
- 二、国内营养产业国际化进程分析
- 三、营养产业将成“第五财富”
- 四、国内营养产业产值及年均增速率分析
- 五、国内营养产业的进展面临的困难

第二节 2020-2024年国内中医营养产业进展分析

- 一、传统中医药与营养服务产业进展研讨会聚焦
- 二、中医药营养产业成为我国经济新增长点
- 三、近年中医养生业整肃风暴
- 四、中医营养技能标准年内出台

五、探讨中医养生乱象

六、加快进展中医营养服务产业措施分析

第六章 2020-2024年国内健康养生市场营销态势分析

第一节 2020-2024年国内健康养生市场分析

一、养生市场

二、我国中医营养市场现状透析

三、中医中药营养品市场未来分析

四、国内药膳产品将走向国际市场

五、中医养生存在问题

六、养生营养市场亟待规范

第二节 2020-2024年国内健康养生市场供需分析

一、健康养生需求拉动前景新商机

二、社会中存在巨大的中医养生需求

三、亚健康催生巨大中医养生需求

四、中医养生服务需求水涨船高

五、营养行业营养品的市场需求分析

第三节 2020-2024年国内健康养生产品市场分析

一、国内营养品行业健康进展情况分析

二、营养食品市场面临的问题分析

三、医疗营养用品价格指数分析

第四节 2020-2024年国内健康养生基地建设情况分析

一、全国高科技健康养生产业示范基地

二、国内健康产业新高地

三、国际健康养生休闲文化名区

四、养生之都

第七章 2020-2024年国内健康养生服务市场分析

第一节 2020-2024年国内中医营养服务分析

一、中医营养服务进展趋势

二、中医营养服务体系

三、进展中医营养服务的意见

四、构建中医营养服务体系的目标

第二节 2020-2024年国内健康养生度假旅游

一、养生如何与乡村相结合

- 二、健康养生度假的资源基础
- 三、健康养生度假旅游市场分析
- 四、健康养生度假旅游产品类型
- 五、健康养生度假产品的特征
- 六、如何开发健康养生度假旅游产品
- 七、健康养生度假开发类型
- 八、中国养生文化游的现存问题及对策研究

第八章 2020-2024年国内健康养生行业消费市场分析

第一节 2020-2024年国内健康养生消费者心理分析

第二节 2020-2024年国内健康养生消费决策分析

第三节 2020-2024年国内健康养生消费特征描述

第四节 2020-2024年国内健康养生消费呈现新亮点

一、个性化状况

二、中医理疗倍受信赖

三、成效缘于体验先行

第五节 2020-2024年健康养生市场消费需求分析

一、健康养生市场的消费需求变化

二、健康养生行业的需求情况分析

三、健康养生品牌市场消费需求分析

第六节 2020-2024年健康养生消费市场趋势分析

一、健康养生消费者分析

二、健康养生调整消费结构

三、健康养生消费者市场特征

四、健康养生消费行为特征

第九章 2020-2024年国内养生会馆市场运作分析

第一节 养生馆

一、养生的途径

二、养生馆服务项目

三、养生馆的进展

第二节 2020-2024年国内养生会馆品牌进展分析

一、家庭式养生馆 品牌和特色很重要

二、养生馆品牌化运作的意义和功能

第三节 2020-2024年国内养生馆市场和现状

第四节 2020-2024年国内养生营养场所经营业态

- 一、国内养生营养场所经营特色
- 二、大型养生营养公司多途径快速扩大范围
- 三、而小型且没有经营特色的养生营养公司将在激烈的市场竞争中被逐步淘汰
- 四、养生营养场所连锁经营业态
- 五、养生营养场所经营面临壁垒

第四部分 公司竞争透析

第十章 国内市场养生会馆品牌公司营销分析

第一节 珍草萃

第二节 御寿延健康养生馆

第三节 “天赐恩”名医堂验方馆连锁品牌

第四节 五指生

第五节 三生御坊堂养生馆

第十一章 国内健康养生重点竞争公司分析

第一节 哈药股份

- 一、公司基本概述
- 二、公司进展历程
- 三、公司经营规模
- 四、公司经营趋势分析

第二节 新时代健康产业（集团）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司进展历程
- 三、公司经营规模
- 四、公司经营趋势分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争优势
- 三、公司经营规模
- 四、公司经营趋势分析

第四节 东阿阿胶股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司进展历程
- 三、公司经营规模

四、公司经营趋势分析

第五节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司进展历程

三、公司经营规模

四、公司经营趋势分析

第五部分 国内养生产业展望及投资策略部署

第十二章 2025-2031年国内健康养生产业状况探析

第一节 2025-2031年国内健康养生未来分析

一、健康养生未来广阔及进展空间分析

二、健康养生产业增长速度分析

三、我国健康产业市场盈利分析分析

第二节 2025-2031年国内健康养生产业进展方向

一、御道养生文化

二、健康养生产业前景的进展特征

三、养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起

第三节 2025-2031年国内健康养生进展状况

一、养生的进展状况

二、养生馆行业进展状况

三、营养产业进展状况

四、健康产业进展状况

五、健康管理进展状况

六、国内医院专科化进展状况

第十三章 2025-2031年国内健康养生投资盈利分析

第一节 国内健康养生产业投资概况

一、健康养生市场投资环境条件利好

二、健康养生投资特性分析

三、国内传统的中医养生营养理念，造就了养生营养服务进展优点

第二节 2025-2031年国内健康养生投资环境条件分析

一、养生营养会所加盟投资潜力分析

二、品牌养生营养服务项目高消费利润的诱惑

第三节 2025-2031年国内健康养生投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场营销机制风险

第四节 投资观点

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981500.html>