

2025-2031年中国油管产业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国油管产业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981647.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国油管产业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称“《报告》”）是中国油管领域的专业市场研究报告，是油管行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国油管行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国油管发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进油管发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计8章，首先介绍了油管行业市场发展环境、油管整体运行态势等，接着分析了油管行业市场运行的现状，然后介绍了油管市场竞争格局。随后，报告对油管做了重点企业经营状况分析，最后分析了油管行业发展趋势与投资预测。通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年油管行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步油管行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

油管在石油行业中指的是石油油井用无缝管，是油气流从井底到地面的通道。它是油井中用于采油、采气、注水、酸化压裂以及进行油水井维修、大修、油层改造和试油的重要工具。油管按形状和制造工艺分类可以分为平式油管、加厚油管和整体接头油管等，按设计压力分类可以分为真空管道、低压管道、中压管道、高压管道和超高压管道。

近年来，随着物联网、大数据、人工智能等技术的广泛应用，油管行业开始迈向数字化、智能化和绿色发展的阶段。智慧化管线建设逐渐成为行业发展趋势，数字化的管线监控系统可以实现实时数据采集和分析，提高故障预警和处置效率，降低运营成本。此外，新型材料和工艺的研发也为油管的建设和维护提供了更多选择，如轻量化材料、高强度复合材料等的应用，有效降低了油管的重量和成本，同时提升了耐腐蚀性和安全性。2023年，中国油管行业市场规模达52.67亿元，同比增长3.15%。这一增长主要得益于国家政策的支持、国内经济的持续发展和基础设施的不断完善。特别是随着“十四五”规划的实施和重点区域经济的发展，管道建设投资持续增加，为油管行业带来了新的发展机遇。

油管行业产业链上游主要涉及原材料供应和生产设备制造。其中，油管的主要原材料包括金属（如钢铁、铜、铝等）、塑料和橡胶等，生产设备包括焊接设备、防腐处理设备、检测设备。产业链中游为油管的制造和加工环节。产业链下游广泛应用于汽车、摩托车等动力机械行业，以及石油、天然气等能源行业。

中国油管行业的地理分布主要集中在华北、华东、华南和华中等地区。华北地区作为中国重要的工业基地，拥有较为完善的油管制造和供应体系；华东地区则因其经济发达和对外贸易频繁，油管行业也较为集中；华南地区由于靠近南海油气资源，油管需求旺盛；华中地区则因其地理位置优越，成为油管行业的重要物流和集散地。

作为一个见证了中国油管十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与油管行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第1章 中国油管行业发展综述

1.1 油管行业定义及特点

1.1.1 油管行业的定义

1.1.2 油管行业产品/业务特点

1.2 油管行业统计标准

1.2.1 油管行业统计口径

1.2.2 油管行业统计方法

1.2.3 油管行业数据种类

1.2.4 油管行业数据说明

第2章 国际油管行业总体发展情况

2.1 国际油套管行业发展现状分析

2.2 国际油套管行业竞争格局分析

2.3 国际油套管行业市场规模预测

2.4 国外油套管行业对华反倾销制裁

2.5 国外油管行业领先企业分析

2.5.1 阿根廷泰纳瑞斯集团（TENARIS）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业在华竞争分析

2.5.2 瓦卢瑞克&曼内斯曼钢管公司（Vallourec & Mannesmann）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业在华竞争分析

2.5.3 俄罗斯管材冶金股份有限公司（TMK）

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营产品分析

（3）企业经营情况分析

2.5.4 日本JFE钢铁公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华竞争分析

第3章 中国油管行业市场发展现状分析

3.1 油管行业环境分析

3.1.1 油管行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

3.1.2 油管行业政策环境分析

- (1) 行业主要法律法规
- (2) 行业主要政策

3.1.3 油管行业社会环境分析

- (1) 能源消费结构分析
- (2) 城镇化进程分析

3.2 油管行业发展概况

3.2.1 油管行业市场规模分析

3.2.2 中国油管行业地域需求分析

3.2.3 油管行业市场容量预测

3.3 油管行业供需状况分析

3.3.1 油管行业供给状况分析

3.3.2 油管行业需求状况分析

3.3.3 油管行业供需平衡分析

3.4 油管行业技术申请分析

3.4.1 油管行业专利申请数分析

3.4.2 油管行业专利类型分析

3.4.3 油管行业热门专利技术分析

第4章 中国油管行业产业链上下游分析

4.1 油管行业产业链简介

4.1.1 油管产业链结构简介

4.1.2 油管产业链下游行业分布

4.2 油管产业链上游供应市场分析

4.2.1 带钢市场分析

- (1) 带钢产量分析
- (2) 带钢价格走势分析
- (3) 带钢行业进出口情况分析
- (4) 带钢主要生产企业分析
- 4.2.2 热轧卷板市场分析
 - (1) 热轧卷板产量分析
 - (2) 热轧卷板价格走势分析
 - (3) 热轧卷板主要生产企业分析
- 4.2.3 焊接材料市场分析
 - (1) 焊接材料生产分析
 - (2) 焊接材料消费量分析
 - (3) 焊接材料主要生产企业分析
- 4.2.4 防腐涂料市场分析
 - (1) 防腐涂料生产分析
 - (2) 防腐涂料主要生产企业分析
- 4.3 油管产业链下游行业分析
 - 4.3.1 油管行业下游需求分析
 - 4.3.2 油管行业下游运营现状
 - 4.3.3 油管行业下游发展前景

第5章 中国油管行业市场竞争格局分析

- 5.1 中国油管行业集中度分析
 - 5.1.1 油管行业区域分布格局
 - 5.1.2 油管行业企业规模格局
 - 5.1.3 油管行业企业性质格局
- 5.2 油管行业竞争状况分析
 - 5.2.1 油管行业上游议价能力
 - 5.2.2 油管行业下游议价能力
 - 5.2.3 油管行业新进入者威胁
 - 5.2.4 油管行业替代产品威胁
 - 5.2.5 油管行业内部竞争
- 5.3 油管行业投资兼并重组整合分析
 - 5.3.1 投资兼并重组现状
 - 5.3.2 投资兼并重组案例
 - 5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章 中国油管行业重点省市投资机会分析

6.1 油管行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区油管行业运营情况分析

6.2.2 华南地区油管行业运营情况分析

6.2.3 华东地区油管行业运营情况分析

6.2.4 华中地区油管行业运营情况分析

6.2.5 西北地区油管行业运营情况分析

6.2.6 西南地区油管行业运营情况分析

6.2.7 东北地区油管行业运营情况分析

6.3 油管行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市油管投资前景

6.3.2 华南地区省市油管投资前景

6.3.3 华东地区省市油管投资前景

6.3.4 华中地区省市油管投资前景

6.3.5 西北地区省市油管投资前景

6.3.6 西南地区省市油管投资前景

6.3.7 东北地区省市油管投资前景

第7章 中国油管行业标杆企业经营分析

7.1 油管行业企业总体发展概况

7.2 油管行业企业经营状况分析

7.2.1 宝山钢铁股份有限公司经营情况分析

7.2.2 江苏常宝钢管股份有限公司经营情况分析

7.2.3 山东墨龙石油机械股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 天津钢管集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 湖南衡阳钢管（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 江苏诚德钢管股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 中国石油集团渤海石油装备制造有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章 中国油管行业前景预测与投资战略规划

8.1 油管行业投资特性分析

- 8.1.1 油管行业进入壁垒分析
- 8.1.2 油管行业投资风险分析

8.2 油管行业投资战略规划

- 8.2.1 油管行业投资机会分析
- 8.2.2 油管企业战略布局建议
- 8.2.3 油管行业投资重点建议

图表目录：

图表1：油井设施架构图

图表2：国家统计局对于油管行业的分类

图表3：企业的分类

图表4：我国行业的统计划分范围

图表5：2025-2031年全球油管需求量预测（单位：万吨）

图表6：2020-2024年TENARIS主要经济指标（单位：亿美元）

图表7：TMK公司全球业务分布（单位：%）

图表8：2020-2024年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表9：2020-2024年欧元区GDP季度折年率（单位：%）

图表10：2020-2024年日本GDP环比变化情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981647.html>