

# 2022-2028年中国蓝领行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国蓝领行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/921702.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

蓝领（Blue-collar worker）是一个西方传来的生活型态定义，这个概念是在美国五十年代提出的，即美国进入信息化时提出的。

“蓝领职工”一词出现较晚，始见于20世纪40年代，被称为白领的相对一族。

智研咨询发布的《2022-2028年中国蓝领行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了蓝领行业市场发展环境、蓝领整体运行态势等，接着分析了蓝领行业市场运行的现状，然后介绍了蓝领市场竞争格局。随后，报告对蓝领做了重点企业经营状况分析，最后分析了蓝领行业发展趋势与投资预测。您若想对蓝领产业有个系统的了解或者想投资蓝领行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 蓝领相关概述

#### 1.1 蓝领定义及特点

##### 1.1.1 蓝领的定义

##### 1.1.2 蓝领特点

#### 1.2 蓝领的分类

##### 1.2.1 城市服务业蓝领

##### 1.2.2 制造业（工厂）蓝领

##### 1.2.3 建筑业蓝领

#### 1.3 新型

##### 1.3.1 新蓝领

##### 1.3.2 金蓝领

### 第二章 蓝领的发展现状

#### 2.1 人群数量及分布

#### 2.2 基本特征

#### 2.3 流向分布

#### 2.4 就业情况

#### 2.5 收入情况

#### 2.6 消费和居住

#### 2.7 权益保障

#### 2.8 市场需求状况

### 第三章 新蓝领阶层薪酬研究

#### 3.1 薪酬变化情况

#### 3.2 花销变化情况

##### 3.2.1 固定花销

##### 3.2.2 生活支出

##### 3.2.3 休闲支出

##### 3.2.4 家庭支出

##### 3.2.5 人情往来

#### 3.3 储蓄与投资变化情况

##### 3.3.1 储蓄

##### 3.3.2 投资理财

#### 3.4 人生规划

##### 3.4.1 婚姻

##### 3.4.2 生孩

##### 3.4.3 理想生活

#### 3.5 生活状态

##### 3.5.1 幸福感

##### 3.5.2 满意度

### 第四章 蓝领之厨师

#### 4.1 人员规模

#### 4.2 人员分布情况

##### 4.2.1 年龄

##### 4.2.2 教育

##### 4.2.3 性别

#### 4.3 薪资情况

#### 4.4 生活现状

#### 4.5 出路

#### 4.6 市场需求状况

### 第五章 蓝领之美容

#### 5.1 人员规模

#### 5.2 人员分布情况

##### 5.2.1 年龄

##### 5.2.2 教育

##### 5.2.3 性别

#### 5.3 薪资情况

## 5.4 生活现状

## 5.5 出路

## 5.6 市场需求状况

## 第六章 蓝领之汽修

### 6.1 人员规模

### 6.2 人员分布情况

#### 6.2.1 年龄

#### 6.2.2 教育

#### 6.2.3 性别

### 6.3 薪资情况

### 6.4 生活现状

### 6.5 出路

### 6.6 市场需求状况

## 第七章 蓝领之健身

### 7.1 人员规模

### 7.2 人员分布情况

#### 7.2.1 年龄

#### 7.2.2 教育

#### 7.2.3 性别

### 7.3 薪资情况

### 7.4 生活现状

### 7.5 出路

### 7.6 市场需求状况

## 第八章 蓝领投资机会

### 8.1 蓝领招聘

### 8.2 蓝领社交

### 8.3 蓝领WiFi

### 8.4 蓝领公寓/租房

## 第九章 蓝领的出路

### 9.1 论蓝领中产阶级的成长

### 9.2 蓝领们能否冲出两大“包围圈”

### 9.3 中国蓝领上升亟需借助“工匠精神”

#### 9.3.1 现实问题——人才评价有缺陷，“大国工匠”难成长

#### 9.3.2 问题的根源——观念障碍亟待肃清，贯通机制急需建立

#### 9.3.3 应对策略——试点多元评价，成才之路渐行渐宽

9.4 新形势下拓宽“金蓝领”成才路的途径

9.5 创新思想成就“金蓝领”

第十章 研究结论及建议

10.1 研究结论（ZY ZS）

10.2 建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/921702.html>