

2021-2027年中国羽绒行业市场现状及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国羽绒行业市场现状及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/912158.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羽绒是“羽”和“绒”的混合物。羽就是毛片，在羽绒中起支撑作用，能让羽绒迅速回弹；而绒就是绒朵，是羽绒的本体与价值所在。

跟羽绒相比，棉花、蚕丝、化纤、羊毛等纤维都是线性的，不仅固定的空气量少，长期使用会出现板结，影响保暖性能和舒适度，而羽绒就不会有板结的问题，长期使用依然蓬松。

衡量服装或织物的保暖性，常用的一个单位是克罗（Clo），克罗的定义为：一个安静坐着或从事轻度脑力劳动的人，在室温21℃，相对湿度小于50%，无风环境中感觉舒适时，所穿衣服的热阻值为1克罗。服装或织物的克罗值越大，保暖性越强。

不同纺织材料的克罗值：材料 克罗值（clo）羽绒 7.583 羊毛 6.752 驼毛 6.451 喷胶棉 2.63 棉 1.433

资料来源：中国羽绒工业协会官网、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国羽绒行业市场现状及发展战略研究报告》共八章。首先介绍了羽绒行业市场发展环境、羽绒整体运行态势等，接着分析了羽绒行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒市场竞争格局。随后，报告对羽绒做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽绒行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒产业有个系统的了解或者想投资羽绒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 羽绒行业基本介绍

1.1 羽绒概述

1.1.1 羽绒定义及羽绒制品的特点

1.1.2 羽绒的分类及其理化特征

1.1.3 羽绒加工工艺介绍

1.2 羽绒服概述

1.2.1 羽绒服的结构分类

1.2.2 羽绒服充绒工艺

1.2.3 户外羽绒服的分类

1.3 其他羽绒制品

1.3.1 羽绒被

1.3.2 羽绒枕头

1.3.3 羽绒沙发

第二章 2016-2020年羽绒行业发展分析

2.1 2016-2020年中国羽绒行业概况

2.1.1 中国羽绒业发展概述

2.1.2 中国羽绒行业发展现状解析

2.1.3 中国羽绒行业打造名牌产品时机成熟

2.1.4 我国羽绒行业的发展创新突破口

2.2 2016-2020年羽绒寝具市场分析

2.2.1 国内羽绒寝具市场发展概况

2.2.2 中国羽绒寝具市场发展存在的问题

2.2.3 拓展国内羽绒寝具市场的策略分析

2.2.4 中国羽绒寝具行业发展的其他建议

2.3 中国羽毛羽绒的品种鉴定分析及发展建议

2.3.1 我国现行标准中羽毛绒品种鉴定方法比较

2.3.2 我国现行羽毛绒鉴定标准存在的主要问题

2.3.3 提高羽毛绒种类鉴定标准的发展建议

2.4 2016-2020年中国羽绒行业发展存在的问题及措施建议

2.4.1 中国羽绒工业发展的突出问题

2.4.2 中国羽绒产品存在的主要问题

2.4.3 中国羽绒行业需加快培育原料生产基地

第三章 2016-2020年羽绒服装行业发展分析

3.1 2016-2020年中国羽绒服行业发展概述

3.1.1 中国羽绒服业发展特点

3.1.3 我国羽绒服市场运行分析

3.1.4 冬羽绒服网上销售火热

3.1.5 东北地区羽绒服市场格局分析

3.1.6 羽绒服品牌企业产品战略动向

3.1.7 我国羽绒服行业不断加强技术创新

3.2 2016-2020年全国羽绒服产量分析

3.2.1 2018年羽绒服产量分析

3.2.2 2019年羽绒服产量分析

3.2.3 2020年羽绒服产量分析

3.3 2016-2020年羽绒服装企业进军乡镇市场分析

3.3.1 羽绒服装企业抢滩乡镇市场的原因

3.3.2 羽绒服装企业抢滩乡镇市场采取的措施分析

3.3.3 羽绒服装企业进军乡镇市场存在的问题

3.3.4 羽绒服装企业开发乡镇农村市场的对策建议

3.4 2016-2020年羽绒服翻新定做市场

3.5 2016-2020年羽绒服装市场存在的问题及措施建议

3.5.1 羽绒服质量问题不容忽视

3.5.2 羽绒服销售渠道面临的困难

3.5.3 羽绒服装行业发展对策建议

3.5.4 羽绒服淡季营销策略

3.5.5 我国羽绒服企业发展的建议

第四章 羽绒区域市场发展分析

第一节 华东地区行业市场发展分析

第二节 华南地区行业市场发展分析

第三节 华中地区行业市场发展分析

第四节 华北地区行业市场发展分析

第五节 东北地区行业市场发展分析

第六节 西南地区行业市场发展分析

第七节 西北地区行业市场发展分析

第五章 2016-2020年羽绒所属行业进出口分析

5.1 2016-2020年中国羽绒出口环境分析

5.2 2016-2020年中国羽绒所属行业进出口市场概况

2015-2019年中国羽绒原毛进口量呈逐年走升趋势，2020年出现下降，羽绒原毛进口量1.95万吨，较上年减少0.45万吨

2015-2020年中国羽绒原毛进口量及增长

资料来源：中国海关、羽绒信息网、智研咨询整理

5.2.1 2018年中国羽绒所属行业进出口状况透析

5.2.2 2019年中国羽绒所属行业出口状况

5.2.3 2020年中国羽绒所属行业出口状况

5.3 2016-2020年中国区域羽绒市场出口状况

5.3.1 浙江杭州羽绒出口持续增长

5.3.2 宁波羽绒出口情况解析

5.3.3 常州羽绒服出口实现逆势上扬

5.3.4 扬州羽绒出口增势强劲

5.3.5 杭州羽绒寝具出口情况分析

5.4 2016-2020年中国羽绒进出口存在的问题及建议

5.4.1 中国羽绒出口产品质量存在问题

- 5.4.2 禽流感制约中国羽绒制品出口
- 5.4.3 应积极减少禽流感给出口羽绒企业带来的不利影响
- 5.4.4 提高出口羽绒服产品质量的对策
- 5.4.5 中国羽绒服出口要尊重各国羽绒标签
- 5.4.6 继续发挥好《羽绒服装出口技术指南》的作用
- 5.4.7 羽绒服出口应注意的其他事项

第六章 2016-2020年羽绒关联行业分析

6.1 棉花行业

- 6.1.1 我国棉花市场运行状况
- 6.1.2 中国棉花所属行业进口状况分析
- 6.1.3 我国棉花进口关税政策变动情况
- 6.1.4 影响棉花价格走势的因素分析
- 6.1.5 中国棉花行业面临的问题及对策
- 6.1.6 未来中国棉花行业发展规划

6.2 羊毛行业

- 6.2.1 我国羊毛市场发展特点
- 6.2.2 羊毛市场行情分析
- 6.2.3 羊毛市场发展现状解析
- 6.2.4 中国羊毛生产中存在的不足
- 6.2.5 中国羊毛行业发展前景及政策建议

6.3 羊绒行业

- 6.3.1 中国羊绒产业发展现状解析
- 6.3.2 我国羊绒企业加强内销市场开拓
- 6.3.3 透视中国羊绒市场面临的挑战
- 6.3.4 中国羊绒产业发展需从实际出发
- 6.3.5 中国羊绒产业转型对策
- 6.3.6 中国羊绒奢侈品市场前景展望
- 6.3.7 未来中国羊绒行业发展趋势

6.4 蚕丝行业

- 6.4.1 全球蚕丝行业产地分布逐渐转移
- 6.4.2 我国茧丝绸行业发展概况
- 6.4.3 我国蚕丝类商品出口状况分析
- 6.4.4 我国蚕丝被行业发展现状阐述
- 6.4.5 中国传统蚕丝产业的发展建议
- 6.4.6 我国茧丝绸行业面临的形势及发展目标

第七章 羽绒行业重点企业分析

7.1 波司登国际控股有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 核心竞争力分析

7.1.6 公司发展战略

7.2 雅鹿集团

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 核心竞争力分析

7.2.6 公司发展战略

7.3 鸭鸭集团

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 核心竞争力分析

7.3.6 公司发展战略

7.4 千仞岗集团公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 核心竞争力分析

7.4.6 公司发展战略

7.5 江苏红豆实业股份有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 核心竞争力分析

7.5.6 公司发展战略

7.6.江西回圆服饰有限公司

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 经营效益分析

7.6.3 业务经营分析

7.6.4 财务状况分析

7.6.5 核心竞争力分析

7.6.6 公司发展战略

7.7 北京杰奥制衣有限公司

7.7.1 企业发展概况

7.7.2 经营效益分析

7.7.3 业务经营分析

7.7.4 财务状况分析

7.7.5 核心竞争力分析

7.7.6 公司发展战略

7.6.3 艾莱依集团

第八章 羽绒行业投资前景及趋势分析

8.1 羽绒行业投资及前景分析 (ZY LZQ)

8.1.1 投资羽绒羽毛深加工市场空间大

8.1.2 未来小件羽绒制品需求旺

8.1.3 中国羽绒工业未来发展前景看好

8.2 2021-2027年中国羽绒行业预测分析

8.2.1 2021-2027年羽绒行业收入预测

8.2.2 2021-2027年羽绒行业利润预测

8.2.3 2021-2027年羽绒行业产量预测

8.3 羽绒服市场投资前景分析

8.3.1 中国羽绒服市场发展前景好

8.3.2 中高档羽绒服未来发展形势好

8.3.3 羽绒内衣投资前景好

8.3.4 宠物羽绒服渐成新的投资点

8.4 羽绒服行业未来发展趋势

8.4.1 未来羽绒服需求呈现多样化

8.4.2 未来羽绒服产品的发展方向

8.4.3 未来羽绒服销售渠道细分化

8.4.4 未来国内羽绒服行业将加大对气象信息的投入

附录：

附录一：水洗羽绒标准

附录二：羽绒工业水污染物排放标准

附录三：出口羽绒服装技术指南

部分图表目录：

图表 我国羽绒服市场外资品牌迅速崛起

图表 网上热销羽绒服图案

图表 中国羽毛羽绒及其制品出口统计

图表 中国羽毛羽绒及其制品进口统计

图表 羽绒服主要外销市场统计

图表 中国羽绒寝具外销市场统计

图表 中国羽绒原料主要外销市场统计

图表 中国羽绒行业出口金额情况

图表 中国羽绒行业出口数量情况

图表 中国羽毛羽绒出口数量及单价变动情况

图表 中国棉花进口量统计表

图表 中国棉花进口数据价格走势图

图表 中国棉花进口贸易方式

图表 中国棉花进口的来源国分布

图表 中国棉花进口主要来源国

图表 按贸易方式进口棉花均价

图表 中国进口棉花分国别均价

图表 澳大利亚东部羊毛市场综合指数

图表 澳元与美元汇率变动情况

图表 澳大利亚东部羊毛拍卖市场指数

图表 新西兰羊毛市场常规品种价格走势图

图表 新西兰羊毛市场常规品种指数表

图表 南京羊毛市场报价综合指数

图表 南京羊毛市场分指数表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/912158.html>