

# 2025-2031年中国旅居康养行业市场现状调查及未来前景研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国旅居康养行业市场现状调查及未来前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1212171.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国旅居康养行业市场现状调查及未来前景研判报告》（以下简称“《报告》”）是中国旅居康养领域的专业市场研究报告，是旅居康养行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国旅居康养行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国旅居康养发展脉络提供全面参考。

《报告》自2019年开始出版，每年一版，目前已连续6年。智研咨询研究团队持续跟进旅居康养发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计14章，从发展综述、运行环境、细分产品、价格策略、供需形势、产业结构、产业链分析、渠道分析、竞争形势、领先企业、前景调研、投资机会、研究结论等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2024年旅居康养行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步旅居康养行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

旅居康养是指以康养为目的，根据基础设施、宜居环境等条件选择适宜的目的地作为旅居地居住较长一段时间，慢节奏感受所在地的风俗文化，领略当地的自然美景，享受各类康养资源，使人在身体、心智和精神上都达到自然和谐优良状态的一种生活方式。据统计，2024年我国旅居康养人数增长至9662万人，行业市场规模达到1242亿元。

旅居康养行业产业链上游为旅居康养景区、康养地产、健康理疗产品等。上游开发商负责旅居康养项目的选址、规划与设计，优质的项目开发与管理是旅居康养行业发展的基础。产业链中游为旅居康养行业。产业链下游为旅居康养的消费者，老年人是旅居康养的主要客户群体，也有其他年龄群体。下游的市场需求和用户行为直接影响旅居康养行业的市场规模和发展前景，同时下游消费者对旅居康养需求的变化要求旅居康养企业及时调整自身的服务。

目前旅居康养行业尚未形成明显的垄断格局，各类企业在不同层面和领域展开竞争，市场竞争呈现出百花齐放的态势，国内旅居康养行业企业主要有海航投资、上海复星、云南康旅、中国绿发、到家旅居、陕西绿健、九如城、中国康养、壹方城、中信养老、源梦森林等。其中海航投资立足多年来的养老投资、适老化改造及机构养老运营的丰富经验，结合海南自贸岛得天独厚的自然条件和政策优势，持续打造机构养老、旅居养老、高端医养相互赋能、协同共进的康养产业体系。中国绿发大力开展绿色能源、绿色科技等绿色低碳产业投资，积极实施低碳城市等城乡开发运营管理，广泛开展文化、旅游、康养产业及相关贸易与服务，加快产业布局优化和结构调整，积极探索绿色低碳产业发展新路径，形成了全国性产业布局。山西绿健是一家提供专业旅居康养业务的平台，公司提出了“标签化”旅居定制的创新理念，以大数据智能化平台为核心，精准为客户提供内容娱乐与康养旅居等服务内容。

智研咨询研究团队围绕中国旅居康养产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等

方面进行深入分析，并针对旅居康养产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

## 第一章 旅居康养行业发展综述

### 1.1 旅居康养行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 旅居康养行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 旅居康养行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 旅居康养行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

##### （2）旅居康养行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国旅居康养行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 旅居康养行业运行环境分析

### 2.1 旅居康养行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 旅居康养行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 旅居康养行业社会环境分析

### 2.3.1 旅居康养产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 旅居康养产业发展对社会发展的影响

## 2.4 旅居康养行业技术环境分析

### 2.4.1 旅居康养技术分析

### 2.4.2 旅居康养技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国旅居康养所属行业运行分析

### 3.1 我国旅居康养行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国旅居康养行业发展阶段

#### 3.1.2 我国旅居康养行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国旅居康养行业发展特点分析

### 3.2 2020-2024年旅居康养行业发展现状

#### 3.2.1 2020-2024年我国旅居康养行业市场规模

#### 3.2.2 2020-2024年我国旅居康养行业发展分析

#### 3.2.3 2020-2024年中国旅居康养企业发展分析

### 3.3 区域市场调研

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2020-2024年重点省市市场调研

### 3.4 旅居康养细分产品/服务市场调研

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2020-2024年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景分析

### 3.5 旅居康养产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2020-2024年旅居康养价格走势

#### 3.5.2 影响旅居康养价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.3 2025-2031年旅居康养产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要旅居康养企业价位及价格策略

## 第四章 我国旅居康养所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2020-2024年中国旅居康养所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2020-2024年中国旅居康养所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国旅居康养所属行业营业收入

#### 4.2.2 我国旅居康养所属行业营业成本

#### 4.2.3 我国旅居康养所属行业利润

### 4.3 2020-2024年中国旅居康养所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国旅居康养行业供需形势分析

### 5.1 旅居康养行业供给分析

#### 5.1.1 2020-2024年旅居康养行业供给分析

#### 5.1.2 2020-2024年旅居康养行业供给变化趋势

#### 5.1.3 旅居康养行业区域供给建议

### 5.2 2020-2024年我国旅居康养行业需求情况

#### 5.2.1 旅居康养行业需求市场

#### 5.2.2 旅居康养行业客户结构

#### 5.2.3 旅居康养行业需求的地区差异

### 5.3 旅居康养市场应用及需求预测

#### 5.3.1 旅居康养应用市场总体需求分析

##### (1) 旅居康养应用市场需求特征

##### (2) 旅居康养应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2025-2031年旅居康养行业领域需求量预测

##### (1) 2025-2031年旅居康养行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2025-2031年旅居康养行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业旅居康养产品/服务需求分析预测

## 第六章 旅居康养行业产业结构分析

## 6.1 旅居康养产业结构分析

### 6.1.1 市场细分充分程度分析

### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

## 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 6.2.1 产业价值链的构成

### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国旅居康养行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国旅居康养行业产业链分析

### 7.1 旅居康养行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 旅居康养上游行业调研

#### 7.2.1 旅居康养产品成本构成

#### 7.2.2 2020-2024年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2025-2031年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对旅居康养行业的影响

### 7.3 旅居康养下游行业调研

#### 7.3.1 旅居康养下游行业分布

#### 7.3.2 2020-2024年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2025-2031年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对旅居康养行业的影响

## 第八章 我国旅居康养行业渠道分析及策略

### 8.1 旅居康养行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对旅居康养行业的影响

#### 8.1.3 主要旅居康养企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 旅居康养行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 旅居康养行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国旅居康养营销概况

#### 8.3.2 旅居康养营销策略探讨

#### 8.3.3 旅居康养营销发展趋势

## 第九章 我国旅居康养行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 旅居康养行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 旅居康养行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 旅居康养行业集中度分析

#### 9.1.4 旅居康养行业SWOT分析

### 9.2 中国旅居康养行业竞争格局综述

#### 9.2.1 旅居康养行业竞争概况

(1) 中国旅居康养行业竞争格局

(2) 旅居康养行业未来竞争格局和特点

(3) 旅居康养市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国旅居康养行业竞争力分析

(1) 我国旅居康养行业竞争力剖析

(2) 我国旅居康养企业市场竞争的优势

(3) 国内旅居康养企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 旅居康养市场竞争策略分析

## 第十章 旅居康养行业领先企业经营形势分析

### 10.1 海航投资集团股份有限公司



- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 上海复星高科技（集团）有限公司
- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 云南省康旅控股集团有限公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 中国绿发投资集团有限公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划

## 第十一章 2025-2031年旅居康养行业前景调研

- 11.1 2025-2031年旅居康养市场前景预测
  - 11.1.1 2025-2031年旅居康养市场发展潜力
  - 11.1.2 2025-2031年旅居康养市场前景预测展望
  - 11.1.3 2025-2031年旅居康养细分行业趋势预测分析
- 11.2 2025-2031年旅居康养市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2025-2031年旅居康养行业发展趋势
  - 11.2.2 2025-2031年旅居康养市场规模预测
  - 11.2.3 2025-2031年旅居康养行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2025-2031年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2025-2031年中国旅居康养行业供需预测

11.3.1 2025-2031年中国旅居康养行业供给预测

11.3.2 2025-2031年中国旅居康养行业需求预测

11.3.3 2025-2031年中国旅居康养供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2025-2031年旅居康养行业投资机会与风险

12.1 旅居康养行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2025-2031年旅居康养行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2025-2031年旅居康养行业投资前景及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 法律风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 旅居康养行业投资前景建议研究

13.1 旅居康养行业投资趋势分析

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国旅居康养品牌的战略思考
  - 13.2.1 旅居康养品牌的重要性
  - 13.2.2 旅居康养实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 旅居康养企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国旅居康养企业的品牌战略
  - 13.2.5 旅居康养品牌战略管理的策略
- 13.3 旅居康养经营策略分析
  - 13.3.1 旅居康养市场细分策略
  - 13.3.2 旅居康养市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 旅居康养新产品差异化战略
- 13.4 旅居康养行业投资前景建议研究
  - 13.4.1 2024年旅居康养行业投资前景建议
  - 13.4.2 2025-2031年旅居康养行业投资前景建议
  - 13.4.3 2025-2031年细分行业投资前景建议

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 旅居康养行业研究结论
- 14.2 旅居康养行业投资价值评估
- 14.3 旅居康养行业投资建议
  - 14.3.1 行业投资策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表1：旅居康养分类
- 图表2：行业发展周期
- 图表3：旅居康养行业所处生命周期
- 图表4：2017-2024年中国旅居康养市场规模及增速
- 图表5：行业相关标准
- 图表6：行业部分相关政策
- 图表7：2023-2024年部分省市行业相关政策
- 图表8：2018-2024年全球GDP运行情况

图表9：2020-2024年中国GDP发展运行情况

图表10：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况

图表11：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表12：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表13：2020-2024年中国社会消费品零售总额情况

图表14：2020-2024年中国货物进出口总额情况

图表15：2018-2024年中国城镇化率变化趋势图

图表16：2017-2024年中国旅居康养行业市场规模情况

图表17：2017-2024年中国旅居康养行业发展现状

图表18：中国旅居康养部分企业一览表

图表19：2017-2024年中国旅居康养行业消费区域分布

图表20：2017-2024年中国旅居康养区域消费情况

图表21：2017-2024年中国旅居康养细分产品/服务市场规模及增速

图表22：2024-2031年重点细分产品/服务市场发展预测

图表23：2017-2024年中国旅居康养人均花费情况

图表24：2024-2031年旅居康养产品/服务价格变化趋势

图表25：主要旅居康养企业价位及价格策略特点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1212171.html>