

# 2025-2031年中国全电动注塑机行业市场运行态势 及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国全电动注塑机行业市场运行态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1182250.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国全电动注塑机行业市场运行态势及未来趋势研判报告》（以下简称“《报告》”）是中国全电动注塑机领域的专业市场研究报告，是全电动注塑机行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国全电动注塑机行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国全电动注塑机发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进全电动注塑机发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计7章，从发展环境、供需现状、进出口分析、价格走势、市场格局、重点区域、产业链梳理、代表企业、投资策略等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年全电动注塑机行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步全电动注塑机行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

注塑机又称塑料注射成型机，是一种专用的塑料成型机械，利用塑料的热塑性，经加热融化后，加以高压使其快速流入模腔，经一段时间的保压和冷却，脱模后成为各种形状的塑料制品。全电动注塑机起源于日本，将液压油缸和液压阀替换为伺服电机和滚珠丝杠，其注射性能稳定、控制精确快速、生产效率高、污染噪音小、节能环保，特别适用于中小型的高速精密注塑，但造价昂贵且维护成本高。据统计，2023年我国全电动注塑机产量为3.2万台，需求量为1.71万台，市场规模为49.48亿元。

全电动注塑机行业上游主要包括轴承、齿轮、导轨等机械类零部件，部分液压元件、电机、控制系统、传感器、电缆等电气零部件以及配套注塑模具供应等原材料。此外，随着智能制造的发展，自动化设备和系统（如机械手、传送带、视觉检测系统等）开始成为注塑机上游的重要组成部分，以提高生产自动化水平和效率。我国全电动注塑机主要应用于家电、3C电子以及通用塑料、汽车、塑料包装等行业。

国内全电动注塑机生产商主要有海天国际、震雄集团、力劲科技、大同机械、伊之密、拓斯达、泰瑞机器、佳明机器、博创智能、克劳斯、东华机械、华美达、海达塑机、伯乐智能、海雄塑机、金鹰塑机等。

其中海天国际主导精密高效、节能环保的注塑机产品，集注塑机的生产及销售于一体。年产量3万9千多台注塑机，远销130多个国家和地区。2024年上半年营收80.18亿元，同比增长25.67%，归属净利润为15.21亿元，同比增长23.5%。大同机械主要业务包括机械制造、注塑制品之加工及制造、工业消耗品之贸易等，已发展为一间具快速应变能力及高效的多元业务集团。2024年上半年公司营收9.17亿元，同比下降11.39%，归属净利润为-0.02亿元，同比下降169.9%。伊之密现已成立注塑机、压铸机、橡胶注射成型机、机器人自动化集成系统等多个事业部，在装备制造领域实现多元化发展。2024年前三季度公司营收36.73亿元，

同比增长24.95%，归属净利润为4.8亿元，同比增长31.71%。

智研咨询研究团队围绕中国全电动注塑机产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对全电动注塑机产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

## 第1章 全电动注塑机行业界定及发展环境剖析

### 1.1 全电动注塑机行业界定及统计说明

#### 1.1.1 塑料及塑料机械

##### （1）塑料及塑料成型

##### （2）塑料机械的界定与分类

##### （3）注塑机在塑料机械中的地位

#### 1.1.2 全电动注塑机的界定与分类

##### （1）注塑机界定

##### （2）注塑机分类

##### （3）全电动注塑机

#### 1.1.3 所属国民经济行业分类与代码

#### 1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

#### 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

### 1.2 中国全电动注塑机行业政策环境

#### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

#### 1.2.2 行业标准体系建设现状

##### （1）现行标准汇总

##### （2）重点标准解读

#### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

##### （1）行业发展相关政策汇总

##### （2）行业发展相关规划汇总

#### 1.2.4 行业有重大影响的政策及规划解读

#### 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

### 1.3 中国全电动注塑机行业经济环境

#### 1.3.1 宏观经济发展现状

#### 1.3.2 宏观经济发展展望

#### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

- 1.4 中国全电动注塑机行业社会环境
- 1.5 中国全电动注塑机行业技术环境
  - 1.5.1 全电动注塑机的工作流程
  - 1.5.2 影响全电动注塑机行业发展的核心关键技术
  - 1.5.3 新兴技术在全电动注塑机行业的融合应用发展
  - 1.5.4 中国全电动注塑机行业相关专利申请及公开情况
  - 1.5.5 中国全电动注塑机行业的技术创新发展趋势
  - 1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析

## 第2章 全球全电动注塑机行业发展趋势及前景预测

- 2.1 全球全电动注塑机发展环境及市场现状
  - 2.1.1 全球全电动注塑机行业发展环境
  - 2.1.2 全球全电动注塑机行业发展历程
  - 2.1.3 全球全电动注塑机行业供需状况
  - 2.1.4 全球全电动注塑机下游应用发展
- 2.2 全球全电动注塑机行业区域发展格局及代表性区域市场研究
  - 2.2.1 全球全电动注塑机行业区域发展格局
  - 2.2.2 全球全电动注塑机行业代表性区域市场研究
    - (1) 日本全电动注塑机行业
    - (2) 美国全电动注塑机行业
    - (3) 韩国全电动注塑机行业
- 2.3 全球全电动注塑机行业竞争格局及代表性企业案例研究
  - 2.3.1 全球全电动注塑机企业兼并重组动态
  - 2.3.2 全球全电动注塑机行业市场竞争格局
  - 2.3.3 全球全电动注塑机行业代表性企业布局案例
    - (1) 德国德马格 ( Demag )
    - (2) 德国克劳斯玛菲 ( KRAUSS-MAFFEI )
    - (3) 株式会社日本制钢所 ( The Japan Steel Works, JSW )
    - (4) 日本发那科公司 ( FANUC LTD )
    - (5) 韩国LS全电动注塑机
- 2.4 全球全电动注塑机行业发展趋势及市场前景预测
  - 2.4.1 全球全电动注塑机行业发展趋势
  - 2.4.2 全球全电动注塑机行业前景预测

## 第3章 中国全电动注塑机行业发展现状与市场痛点分析

- 3.1 中国塑料工业发展现状
- 3.2 中国全电动注塑机行业发展历程及市场特征
  - 3.2.1 中国全电动注塑机行业发展历程
  - 3.2.2 中国全电动注塑机行业市场特征
- 3.3 中国全电动注塑机行业供需现状
  - 3.3.1 中国全电动注塑机行业参与者类型及规模
  - 3.3.2 中国全电动注塑机行业供给状况
  - 3.3.3 中国全电动注塑机行业需求状况
  - 3.3.4 中国全电动注塑机行业价格水平及走势
  - 3.3.5 中国全电动注塑机招投标情况
- 3.4 中国全电动注塑机进出口市场分析
- 3.5 中国全电动注塑机行业市场规模测算
- 3.6 中国全电动注塑机行业经营效益分析
- 3.7 中国全电动注塑机行业市场痛点分析

#### 第4章 中国全电动注塑机行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 全电动注塑机行业波特五力模型分析
  - 4.1.1 行业现有竞争者分析
  - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
  - 4.1.3 行业替代品威胁分析
  - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
  - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
  - 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 全电动注塑机行业投融资、兼并与重组分析
  - 4.2.1 行业投融资发展状况
  - 4.2.2 行业兼并与重组状况
- 4.3 全电动注塑机行业市场进入与退出壁垒
- 4.4 全电动注塑机行业细分市场格局
- 4.5 全电动注塑机行业市场竞争格局与市场集中度分析
  - 4.5.1 中国全电动注塑机行业市场竞争格局
  - 4.5.2 中国全电动注塑机行业市场集中度分析
- 4.6 全电动注塑机行业区域发展格局及重点区域市场解析
  - 4.6.1 中国全电动注塑机行业区域发展格局
  - 4.6.2 中国全电动注塑机行业重点区域市场解析
    - (1) 广东省

- (2) 江苏省
- (3) 浙江省
- (4) 上海市
- (5) 福建省

## 第5章 中国全电动注塑机产业链梳理及全景深度解析

### 5.1 全电动注塑机产业链分析

### 5.2 全电动注塑机行业上游供应市场分析

#### 5.2.1 全电动注塑机上游供应市场概况

#### 5.2.2 全电动注塑机机械类零部件供应市场及影响分析

#### 5.2.3 全电动注塑机液压类零部件供应市场及影响分析

#### 5.2.4 全电动注塑机电气类零部件供应市场及影响分析

#### 5.2.5 全电动注塑机行业配套注塑模具供应市场分析

### 5.3 全电动注塑机行业下游应用领域新增需求潜力分析

#### 5.3.1 全电动注塑机下游应用领域分布结构

#### 5.3.2 汽车行业趋势前景及全电动注塑机需求潜力

#### 5.3.3 通用塑料行业趋势前景及全电动注塑机需求潜力

#### 5.3.4 家电行业趋势前景及全电动注塑机需求潜力

#### 5.3.5 塑料包装行业趋势前景及全电动注塑机需求潜力

### 5.4 全电动注塑机报废、维修及更新替换需求潜力分析

#### 5.4.1 全电动注塑机报废

#### 5.4.2 全电动注塑机维修

#### 5.4.3 全电动注塑机更新替换市场

### 5.5 全电动注塑机回收再利用及二手市场发展分析

#### 5.5.1 全电动注塑机回收再利用

#### 5.5.2 全电动注塑机二手市场

## 第6章 中国全电动注塑机行业代表性企业发展布局案例研究

### 6.1 中国全电动注塑机行业代表性企业发展布局对比

### 6.2 中国全电动注塑机行业代表性企业发展布局案例

#### 6.2.1 海天国际控股有限公司

##### (1) 企业简介

##### (2) 企业经营状况及竞争力分析

#### 6.2.2 震雄集团有限公司

##### (1) 企业简介

- (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 6.2.3 力劲科技集团有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 6.2.4 大同机械企业有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 6.2.5 富强鑫精密工业股份有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 6.2.6 广东伊之密精密机械股份有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 6.2.7 广东拓斯达科技股份有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 6.2.8 泰瑞机器股份有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 6.2.9 广东佳明机器有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 6.2.10 博创智能装备股份有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析

## 第7章 中国全电动注塑机行业市场及投资策略建议

- 7.1 中国全电动注塑机行业发展潜力评估
  - 7.1.1 行业所处生命周期阶段识别
  - 7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
  - 7.1.3 行业发展潜力评估
- 7.2 中国全电动注塑机行业发展前景预测
- 7.3 中国全电动注塑机行业发展趋势预判
- 7.4 中国全电动注塑机行业投资价值评估
- 7.5 中国全电动注塑机行业投资机会分析

## 7.6 中国全电动注塑机行业投资风险预警

## 7.7 中国全电动注塑机行业投资策略与建议

## 7.8 中国全电动注塑机行业可持续发展建议

### 图表目录：

图表1：塑料机械产品分类情况

图表2：注塑机的构成

图表3：注塑机分类

图表4：注塑机的各组成部分

图表5：全电动注塑机行业研究内容

图表6：行业监管体系及机构介绍

图表7：注塑机行业现行标准

图表8：行业相关政策

图表9：行业相关规划及政策

图表10：2015-2024年H1年中国GDP发展运行情况

图表11：2011-2024年H1中国居民人均可支配收入情况

图表12：2008-2024年H1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表13：2024年H1居民人均消费支出构成占比

图表14：2024年H1居民人均消费支出情况单位：元

图表15：2016-2024年H1中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表16：2015-2024年H1中国社会消费品零售总额情况

图表17：2015-2024年H1中国货物进出口总额情况

图表18：2019-2024年中国研究与试验发展（R&D）经费支出情况

图表19：2014-2024年中国全电动注塑机行业专利申请趋势分析

图表20：2014-2024年中国全电动注塑机行业专利申请人申请趋势分

图表21：2017-2024年全球全电动注塑机行业供需情况

图表22：2017-2024年全球全电动注塑机应用市场规模

图表23：2024年全球全电动注塑机区域市场分布情况

图表24：2017-2024年日本全电动注塑机市场规模

图表25：2017-2024年美国全电动注塑机市场规模

图表26：2017-2024年韩国全电动注塑机市场规模

图表27：德马格注塑机自动化技术

图表28：德国克劳斯玛菲全电动注塑机

图表29：JSW全电动注塑机

图表30：韩国LS全电动注塑机

图表31：2025-2031年全球全电动注塑机市场规模

图表32：2015-2024年中国塑料制品行业销售平衡情况

图表33：2010-2024年中国塑料制品及细分产品产量情况（万吨）

图表34：2015-2024年中国塑料制品行业供需平衡情况

图表35：2014-2024年中国塑料制品分省市产量分布情况

图表36：2015-2024年我国各区域塑料制品产量统计图

图表37：2014-2024年我国注塑制品产量占塑料制品行业总产量比重走势

图表38：2014-2024年我国注塑制品需求总量及规模统计

图表39：2015-2024年中国全电动注塑机行业产量情况

图表40：2015-2024年中国全电动注塑机行业需求情况

图表41：2015-2024年中国全电动注塑机行业价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1182250.html>