

2025-2031年中国车路协同行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国车路协同行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/942705.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读车路协同行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国车路协同行业市场运行格局及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国车路协同市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国车路协同产业发展情况，涉及车路协同专利数量、市场规模、区域市场规模、市场竞争格局等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了车路协同产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

车路协同指的是车辆与其他交通参与者（如行人、其他车辆）以及交通基础设施（如道路、信号灯）之间的智能通信和协调。车路协同术旨在提升交通安全、提高交通效率并减少拥堵。

车路协同是近几年新兴发展的产业，它是将汽车与自动驾驶、车联网等技术融合发展，获得了较大的发展空间。随着5G、物联网（IoT）和人工智能（AI）的应用，逐步实现了车辆与道路基础设施之间的实时信息数据的交互，从而形成安全和高效等智能道路交通系统。近年来，车路协同技术的成熟度不断提升，为智能交通系统的构建提供了强有力的支持。目前全球车路协同行业正在呈现不断发展的趋势，在自动驾驶等领域中占据日益重要的地位，据统计，2022年全球车路协同行业市场规模为190亿美元，同比增长19%；2023年全球车路协同行业市场规模约为217亿美元，同比增长14%。随着城市化进程加快，交通拥堵和安全问题日益突出，车路协同技术在提升交通效率和安全性方面的潜力被广泛认可，行业发展潜力非常大。

车路协同行业产业链上游主要包括通信芯片、终端软硬件、雷达和高精地图等设备；车路协同位于行业中游，主要包括平台服务商、通信运营商；行业下游涵盖公共交通、物流和个人出行等多个领域，主要包括雷达和高精地图、智慧公交应用、智能交通信号控制、事故预警、试驾应用及共享汽车应用等。

随着车路协同的应用场景不断扩展，越来越多的企业和投资者关注车路协同领域。目前，我国车路协同行业主要企业包括高新兴物联、百度、阿里、华为、易华录、千方科技、金溢科技、东软集团、万集科技、德赛西威等。

智研咨询研究团队围绕中国车路协同产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对车路协同产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链

关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 车路协同行业发展综述

第一节 车路协同的概念

- 一、车路协同的定义
- 二、车路协同的特点
- 三、车路协同的应用范围

第二节 车辆通信的主要类型

- 一、V2V
- 二、V2I
- 三、V2P
- 四、V2N
- 五、V2X

第三节 车路协同的基本架构

第四节 车路协同的发展路径

第五节 车路协同行业发展概述

- 一、车路协同行业发展历程
- 二、车路协同行业生命周期及所处阶段
- 三、车路协同行业战略意义

第六节 车路协同行业发展的必要性分析

第二章 中国车路协同行业发展环境分析（PEST）

第一节 车路协同行业政策环境分析

- 一、车路协同行业监管体制
- 二、车路协同相关政策规划
- 三、相关政策对车路协同行业发展的影响

第二节 车路协同行业宏观经济环境分析

- 一、宏观经济发展形势
- 二、宏观经济前景展望
- 三、宏观经济对车路协同行业发展的影响

第三节 车路协同行业社会环境分析

- 一、国内社会环境分析
- 二、国内交通事故率分析

三、社会环境对车路协同行业发展的影响

第四节 车路协同行业技术环境分析

第五节 后新冠肺炎疫情对行业发展的影响

第三章 国际车路协同行业发展情况及经验借鉴

第一节 国际车路协同行业发展概况

第二节 美国车路协同行业发展分析

第三节 欧盟车路协同行业发展分析

第四节 日本车路协同行业发展分析

第四章 中国车路协同行业发展情况分析

第一节 中国车路协同行业发展现状分析

一、中国车路协同产业发展特征

二、中国车路协同行业发展现状

三、国内各地区车路协同相关落地项目情况

四、我国主要布局车路协同领域厂商的业务进展情况

五、自动驾驶技术发展的路径比较

1、基于高精度传感的自动驾驶

2、基于高精度地图与导航的自动驾驶

3、基于车路协同的自动驾驶

六、中国车路协同行业发展面临的困境及瓶颈

七、中国车路协同行业最新发展动态

第二节 中国车路协同市场竞争格局情况分析

一、中国车路协同行业总体竞争格局

二、国内车路协同细分领域主要厂商分布

三、中国车路协同主要企业经营情况

第三节 车路协同行业相关设备投入价格分析

一、车路协同行业单项设备投入价格分析

1、智能摄像头

2、激光雷达

3、LTE-VRSU

4、交通控制器CCU

5、信号机

6、边缘计算单元

7、交通流量调查设备等

二、智能十字路口设备投入总价测算

三、城市道路设备价格分析

四、高速公路设备价格分析

五、车路协同行业设备价格未来走势预测

第四节 中国车路协同相关设备所属行业进出口情况分析

一、车路协同相关设备所属行业出口情况

1、行业出口总体情况

2、行业出口产品结构

二、车路协同相关设备所属行业进口情况

1、行业进口总体情况

2、行业进口产品结构

三、中国车路协同相关设备所属行业进出口前景分析

第五章 中国车路协同行业产业链分析

第一节 车路协同行业产业链分析

一、车路协同产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业的关联性

第二节 车路协同行业上游产业发展分析

一、路测系统产业

二、车载系统产业

三、数据交互系统产业

第三节 车路协同行业下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游产业对行业发展的影响

第六章 中国车路协同行业应用市场分析及相关案例借鉴

第一节 车路协同行业应用市场概况

一、车路协同行业应用领域分析

二、主要车路协同应用场景定义

第二节 中国车路协同行业场景应用分析

一、交叉口控制的应用

二、智能公交场景应用

三、园区、机场、港口等相对封闭场景应用

四、共享汽车场景应用

第三节 智慧公路车路协同典型应用分析

一、智慧提醒应用

二、智慧监测应用

三、智慧检测应用

四、车辆辅助安全驾驶应用

五、高级驾驶应用

第四节 基于5G技术的车路协同自动驾驶技术应用

第五节 基于车路协同的开放道路应用

第六节 高速公路车路协同的发展及应用

第七节 基于高精地图的车路协同智能交通系统应用

第八节 中国车路协同行业相关应用案例

一、智能路口场景应用案例

二、城市道路场景应用案例

三、高速公路场景应用案例

第七章 中国车路协同行业市场竞争格局分析

第一节 车路协同行业波特五力竞争分析

一、行业现有企业竞争

二、行业替代产品威胁

三、行业新进入者威胁

四、行业上游议价能力

五、行业下游议价能力

第二节 车路协同行业SWOT分析

一、车路协同行业发展优势

二、车路协同行业发展劣势

三、车路协同行业发展机遇

四、车路协同行业发展挑战

第三节 中国车路协同企业竞争策略分析

一、我国车路协同企业的市场竞争优势

二、车路协同企业竞争能力的提升途径

第八章 中国车路协同行业重点企业分析

第一节 高新兴物联科技有限公司

一、企业发展概况

二、车路协同业务分析

三、主要产品特色

四、车路协同相关案例

五、核心竞争优势

第二节 百度

一、企业发展概况

二、车路协同业务分析

三、主要产品特色

四、车路协同相关案例

五、核心竞争优势

第三节 阿里

一、企业发展概况

二、车路协同业务分析

三、主要产品特色

四、车路协同相关案例

五、核心竞争优势

第四节 华为

一、企业发展概况

二、车路协同业务分析

三、主要产品特色

四、车路协同相关案例

五、核心竞争优势

第五节 易华录

一、企业发展概况

二、车路协同业务分析

三、主要产品特色

四、车路协同相关案例

五、核心竞争优势

第六节 千方科技

一、企业发展概况

二、车路协同业务分析

三、主要产品特色

四、车路协同相关案例

五、核心竞争优势

第七节 金溢科技

- 一、企业发展概况
- 二、车路协同业务分析
- 三、主要产品特色
- 四、车路协同相关案例
- 五、核心竞争优势

第八节 东软集团

- 一、企业发展概况
- 二、车路协同业务分析
- 三、主要产品特色
- 四、车路协同相关案例
- 五、核心竞争优势

第九节 万集科技

- 一、企业发展概况
- 二、车路协同业务分析
- 三、主要产品特色
- 四、车路协同相关案例
- 五、核心竞争优势

第十节 德赛西威

- 一、企业发展概况
- 二、车路协同业务分析
- 三、主要产品特色
- 四、车路协同相关案例
- 五、核心竞争优势

第九章 2025-2031年中国车路协同行业前景预测及风险因素分析

第一节 2025-2031年5G背景下中国车路协同行业前景分析

- 一、5G背景下车路协同行业发展潜力
- 二、5G背景下车路协同行业前景展望

第二节 2025-2031年5G背景下车路协同行业发展趋势

- 一、车路协同自动驾驶关键技术
 - 1、环境感知技术
 - 2、融合与预测技术
 - 3、智能决策技术
 - 4、控制执行技术
 - 5、I2X和V2X通讯技术

6、网络安全技术

7、协同优化技术

8、交通系统集成优化技术

二、车路协同自动驾驶技术发展方向

1、融合北斗卫星和路侧设施的高精度高可靠定位成主流

2、视觉识别和激光雷达将成感知技术核心

3、基于云技术的车路协同自动驾驶分布式云平台

4、融合网联化智能技术的自动驾驶技术

5、车路一体化自动驾驶的交通系统优化技术

三、2025-2031年5G背景下车路协同产业发展趋势

第三节 2025-2031年中国车路协同设备市场容量测算

一、2025-2031年中国车路协同设备总体市场容量测算

二、2025-2031年中国车路协同设备路测RSU市场容量测算

三、2025-2031年中国车路协同设备车载OBU市场容量测算

第四节 2025-2031年中国车路协同设备市场规模预测

一、2025-2031年中国车路协同设备总体市场规模预测

二、2025-2031年中国智能路口设备市场规模预测

三、2025-2031年中国城市道路设备市场规模预测

四、2025-2031年中国高速公路设备市场规模预测

第五节 2025-2031年中国车路协同行业风险因素分析

一、宏观经济波动风险

二、原材料价格风险

三、下游需求风险

四、市场竞争风险

五、企业财务风险

第十章 中国车路协同行业研究结论及发展投资建议

第一节 研究结论

第二节 建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/942705.html>