

2025-2031年中国故事机行业市场现状调查及前景 战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国故事机行业市场现状调查及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1202932.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国故事机行业市场现状调查及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2024年出版以来，已连续畅销2年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了故事机行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对故事机行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计10章。涉及故事机产量、市场规模、需求量价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

故事机是一种专门为儿童设计的电子教育产品，它通过内置的音频播放功能，为孩子们讲述各种故事，同时还常常具备儿歌播放、知识讲解等多样化功能，旨在为儿童提供娱乐的同时，促进其语言能力、想象力、认知能力等方面的发展。

故事机通常具有操作简便、造型可爱、体积小巧、便于携带等特点，适合儿童自主操作和随时随地使用，故事机产品繁多，按功能丰富度不同，可以分为基础功能型和多功能型；按外观造型不同，可以分为动物造型类、卡通人物造型类、其他造型类；按使用场景不同，可以分为便携式、桌面式和床用安抚型。

随着家庭教育观念的更新，越来越多的家长意识到儿童早期教育的重要性，故事机作为一种辅助工具，能够帮助父母提供优质的教育资源给孩子，与此同时，故事机产品不断更新换代，采用智能语音识别、人工智能等先进的技术，提供更丰富多样的功能和交互体验，吸引了更多消费者的青睐，据统计，2024年全球故事机市场规模达19.01亿美元，其中，亚太地区约占56.53%，北美地区约占14.16%，欧洲约占18.02%。

从国内市场来看，2024年我国出口人口迎来增长，新生儿数量增加，为故事机市场带来更多潜在消费者，与此同时，随着95后、00后成为生育主力军，新生代父母更加重视孩子的早期教育，愿意为孩子的教育成长投入更多资源，故事机作为集娱乐与教育于一体的产品，能帮助孩子在语言、认知等方面发展，契合家长对早教的需求，市场需求不断增加，据统计，2024年我国故事机产量达2320万台，需求量达1980万台，市场规模达39.4亿元，产品均价涨至199元/台。

故事机行业上游主要包括塑料、金属等原材料供应商和电子元器件供应商，电子元器件供应商提供芯片、电路板、扬声器、麦克风等，其性能直接影响故事机的功能与音质，而塑料、金属等原材料供应商则提供制造外壳的材料，影响产品的外观与耐用性；行业下游为需求市场，主要包括家庭消费、教育等领域，故事机是以音频播放为主，主要帮助婴幼儿启蒙发声

和情绪安抚作用，主要适用于0-6岁儿童，近两年来，“双减”、“三孩政策”等一系列积极支持生育的政策法规及配套措施相继落地实施，2024年我国出口人口迎来增长，2024年我国出生人口数量达954万人，同比增长5.8%，出口人口增加带动故事机市场需求稳步增长。

受市场前景吸引，众多企业纷纷进入故事机市场，使得行业内企业数量众多，加之产品同质化较为严重，同时，品牌的宣传、运营能力有所欠缺，因此小品牌林立，缺乏行业标杆和龙头，市场格局较为分散。目前，我国故事机行业内代表企业主要包括深圳市火火兔智慧科技有限公司、小米科技有限责任公司、安徽淘云科技股份有限公司、北京物灵科技有限公司、读书郎教育科技有限公司、天津洪恩完美未来教育科技有限公司、伟易达电子实业（深圳）有限公司、深圳市本牛科技有限责任公司、北京凯声文化传媒有限责任公司、优趣乐学（天津）科技有限公司等，上述企业主要分布在北京、广东等地。

作为一个见证了中国故事机十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与故事机行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 故事机行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 故事机行业产品定义

一、故事机行业产品定义及分类

二、故事机行业产品应用范围分析

三、故事机行业发展历程

四、故事机行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 故事机行业产业链发展环境简析

一、故事机行业产业链模型理论

二、故事机行业产业链示意图

三、故事机行业产业链相关叙述

第三节 故事机行业市场环境分析

一、故事机行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业管理政策分析

二、故事机行业经济环境发展分析

三、故事机行业技术环境分析

1、故事机行业专利数量分析

2、故事机行业研发投入分析

四、故事机行业消费环境分析

- 1、故事机行业消费群体分析
- 2、故事机行业认知度调查
- 3、故事机行业消费驱动分析
- 4、故事机行业购买渠道分析
- 5、故事机行业消费关注因素分析

第二章 2020-2024年故事机行业国内外市场发展概述

第一节 2020-2024年全球故事机行业发展分析

一、全球经济发展现状分析

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球经济发展趋势预测分析
- 二、2020-2024年全球故事机行业发展概述

- 1、全球故事机行业市场规模状况分析
- 2、全球故事机行业区域分布状况分析
- 3、全球故事机行业重点国家市场分析
- 4、2025-2031年全球故事机行业市场规模预测分析

第二节 2020-2024年中国故事机行业简述

- 一、中国经济发展分析
- 二、2020-2024年中国故事机行业发展状况分析
- 1、中国故事机行业生命周期分析
- 2、中国和国外故事机行业对比SWOT

第三节 国内外故事机行业国家支持状况分析

- 一、全球故事机行业发展优惠政策或措施
- 二、国内故事机行业发展优惠政策或措施
- 三、2025-2031年故事机行业趋势预测分析
- 1、全球故事机行业趋势预测分析
- 2、中国故事机行业趋势预测分析

第三章 2020-2024年中国故事机行业市场运行现状分析

第一节 2020-2024年中国故事机行业市场规模

- 一、2020-2024年中国故事机行业市场规模状况分析
- 二、中国故事机行业市场区域规模结构分析

第二节 2020-2024年中国故事机行业生产情况分析

- 一、中国故事机行业生产区域结构分析
- 二、2020-2024年中国故事机行业产量状况分析

第三节 2020-2024年中国故事机行业消费情况分析

一、2020-2024年中国故事机行业需求统计

二、中国故事机行业需求区域结构

第四节 2020-2024年中国故事机行业价格情况分析

一、中国故事机行业平均价格走势

二、中国故事机行业影响价格因素分析

三、2025-2031年中国故事机行业平均价格走势预测分析

第五节 2020-2024年中国故事机行业供需平衡状况分析

一、中国故事机行业供需平衡

二、中国故事机行业或相关行业进出口分析

1、2020-2024年行业进出口数量及金额

2、2024年行业进口分国家

3、2024年行业出口分国家

第四章 2020-2024年中国故事机所属行业运行数据分析

第一节 2020-2024年中国故事机所属行业总体运行状况分析

一、故事机所属行业企业数量分析

二、故事机所属行业从业人员统计

第二节 2020-2024年中国故事机所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2020-2024年中国故事机所属行业成本费用结构分析

第四节 2020-2024年中国故事机所属行业经营成本状况分析

第五节 2020-2024年中国故事机所属行业三项费用状况分析

第五章 2020-2024年中国故事机所属行业区域发展分析

第一节 中国故事机所属行业区域发展现状分析

一、2024年中国故事机所属行业区域需求格局

二、2024年中国故事机所属行业区域企业发展分析

第二节 华北地区

第三节 东北地区

第四节 华东地区

第五节 华中地区

第六节 华南地区

第七节 西部地区

第六章 2024年中国故事机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2020-2024年故事机行业竞争格局分析

一、2024年行业竞争分析

二、2024年中外故事机产品竞争分析

三、2020-2024年我国故事机市场竞争分析

第七章 2020-2024年中国故事机行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2020-2024年主要上游产业发展分析

一、集成电路行业发展分析

1、行业市场规模状况分析

2、行业发展趋势预测

二、电子元器件行业发展分析

1、行业市场规模状况分析

2、行业发展趋势预测

第二节 2020-2024年主要下游产业发展分析

一、家庭消费行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业趋势预测分析

二、教育行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业趋势预测分析

第三节 2020-2024年中国故事机行业上下游关系分析

一、中国故事机行业与上游发展关系

二、中国故事机行业与下游发展关系

第八章 中国故事机相关行业重点企业分析

第一节 南京机器岛智能科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营业绩分析

四、企业经营策略分析

第二节 深圳市火火兔智慧科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营业绩分析

四、企业经营策略分析

第三节 安徽淘云科技股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营业绩分析

四、企业经营策略分析

第四节 北京物灵科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营业绩分析

四、企业经营策略分析

第五节 天津洪恩完美未来教育科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营业绩分析

四、企业经营策略分析

第九章 中国故事机行业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国故事机产业趋势预测分析

一、故事机产量预测分析

二、故事机需求预测分析

三、故事机市场规模预测分析

第二节 故事机行业投资机会分析

一、故事机投资项目分析

二、可以投资的故事机模式

第三节 影响故事机行业发展的主要因素

- 一、影响故事机行业运行的有利因素分析
- 二、影响故事机行业运行的稳定因素分析
- 三、影响故事机行业运行的不利因素分析
- 四、故事机行业发展面临的挑战分析
- 五、故事机行业发展面临的机遇分析

第四节 故事机行业投资前景及控制策略分析

- 一、市场风险及应对措施
- 二、政策风险及应对措施
- 三、经营风险及应对措施
- 四、技术风险及应对措施
- 五、同业竞争风险及应对措施
- 六、其他风险及应对措施

第十章 2025-2031年故事机行业前景调研分析

第一节 故事机行业投资情况分析

- 一、故事机总体投资结构
- 二、故事机投资规模状况分析
- 三、故事机投资增速状况分析
- 四、故事机分地区投资状况分析

第二节 故事机行业投资机会分析

第三节 中国故事机行业市场发展趋势预测分析

- 一、行业集中度逐渐提升
- 二、国内企业重视建设自主品牌

第四节 故事机行业提升竞争力对策分析

- 一、提高中国故事机企业核心竞争力的对策
- 二、故事机企业提升竞争力的主要方向
- 三、故事机企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高故事机企业竞争力的策略

第五节 项目投资建议

- 一、故事机技术应用注意事项
- 二、故事机项目投资注意事项
- 三、故事机生产开发注意事项
- 四、故事机销售注意事项

第六节 中国故事机行业市场重点客户战略分析

- 一、实施客户战略必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：部分

图表1：故事机行业分类

图表2：故事机应用范围

图表3：产业链形成模式示意图

图表4：故事机行业产业链

图表5：我国早教行业相关政策

图表6：部分省市早教行业相关政策

图表7：行业相关政策

图表8：2015-2024年中国GDP发展运行情况

图表9：2015-2024年中国故事行业专利申请趋势分析

图表10：2015-2024年中国故事行业专利申请人申请授权趋势分析

图表11：2013-2024年全球GDP总量情况

图表12：2013-2024年美国GDP走势图

图表13：2013-2024年欧盟GDP走势图

图表14：2024-2025年世界经济最新增长预测（单位：%）

图表15：2017-2024年全球故事机市场规模走势图

图表16：2024年全球故事机区域分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1202932.html>