

2025年中国AIPC行业市场发展态势及产业需求研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025年中国AIPC行业市场发展态势及产业需求研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1203381.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025年中国AIPC行业市场发展态势及产业需求研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，是企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了AIPC行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对AIPC行业的未来前景进行研判。

本报告分为AIPC行业发展概述、全球AIPC行业市场运行形势分析、中国AIPC行业发展环境分析、中国AIPC行业运行现状分析、中国AIPC行业竞争形势及策略分析、中国AIPC行业产业链分析、全球及中国AIPC行业优势企业竞争力分析、中国AIPC产业发展趋势预测分析、中国AIPC行业发展因素与投资风险分析、中国AIPC行业项目投资建议等主要篇章，共计10章。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

AI PC，全称为人工智能个人计算机，是将人工智能技术应用于个人计算设备的新一代产品。传统的个人计算机注重的是计算能力和硬件性能，而AI PC在此基础上更加注重智能化应用。通过引入深度学习、自然语言处理、计算机视觉等人工智能技术，AI PC能够更好地理解用户需求，提供更智能、个性化的服务。

AIPC不仅是硬件设备，而是一个包含AI模型和应用以及硬件设备的混合体。AIPC产品拥有本地部署的大模型与个性化本地知识库组合构成的个人大模型，第一交互入口为个人智能体，可实现自然语言交互，AIPC将通过内嵌AI计算单元的方式提供混合AI算力，还可以依靠开放生态来满足不同场景的需求。在满足生产力提升的同时，通过本地数据存储和隐私及数据保护协议来保护个人隐私和数据安全。

随着人工智能技术的飞速发展，AI热潮正逐步渗透至个人电脑市场，引领着PC设备的变革。尤其是大模型的端侧化发展，使得PC端与AI加速融合。AI PC正逐渐成为消费电子领域的新风口，各大整机厂商纷纷将AI PC视为新的竞技场，2024年期间有多款AI PC新品发布，3月，荣耀推出了旗下的首款AI PC——荣耀MagicBook Pro 16。5月，微软推出了Windows 11 AI PC。7月，软通动力携旗下企业智通国际举办AI PC发布会，耀世16/15系列AI臻享版、翼龙15 AI长续航版本等产品正式亮相。9月，宏碁举行全球新品发布会，推出全新非凡 Go Pro AI和传奇Go AI笔记本电脑。11月，联想正式推出新一代商务AI PC——ThinkPad X1 Carbon Aura AI元启版。AI PC正逐渐从幕后走到台前，业界也将2024年视为AI PC元年。

在技术层面上，AI PC的核心优势在于其深度学习和自然语言处理能力，能够实现更智能的

任务自动化，以提升工作效率。随着NPU等专用硬件的加入，人工智能算法的运行速度和效率得到了有效提升，使得用户在视频编辑、游戏设计、数据分析等领域的表现更加卓越。随着消费者对高性能设备的追求不断提高，AI PC凭借独特的优势，逐渐成为消费者的新选择。AI PC销量大幅上升，已成为PC市场新的重要增长点。展望未来，预计随着技术的不断发展，AIPC的出货量将继续保持高速增长态势，渗透率迅速提升，预计2024年，全球AI PC出货量为0.43亿台，2025年出货量将大幅增长1.6倍突破1.1亿台。

作为一个见证了中国AI PC多年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与AI PC行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 AIPC行业发展概述

第一节 AIPC概述

1、定义

2、分类

第二节 AIPC用户价值

1、提供通用场景下的个性化服务

2、提供即时、可靠的服务响应

3、更低的大模型使用成本

4、可信、安全的个人数据和隐私保障

第三节 AIPC核心特征

1、自然语言交互的个人智能体

2、内嵌个人大模型

3、标配本地混合 AI 算力

4、开放的 AI 应用生态

5、设备级个人数据&隐私安全保护

第二章 全球AIPC行业市场运行形势分析

第一节 全球PC行业发展概况

第二节 全球AIPC行业发展阶段

第三节 全球AIPC行业发展现状

1、市场需求量

2、市场规模

第四节 全球AIPC行业发展趋势预测

第五节 全球AIPC行业重点国家和地区分析

第三章 中国AIPC行业发展环境分析

第一节 中国AIPC行业发展经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 中国AIPC行业发展政策环境分析

一、相关行业政策分析

二、相关行业标准分析

第三节 中国AIPC行业发展社会环境分析

第四节 中国AIPC行业发展技术环境分析

第四章 中国AIPC行业运行分析

第一节 中国PC行业发展总体概况

第二节 中国AIPC行业发展特点

第三节 中国AIPC行业市场供需

1、产品供给情况

2、市场需求情况

3、产品价格分析

第四节 中国AIPC行业市场规模

1、整体市场规模

2、细分市场规模

第五节 重点AIPC产品对比

第五章 中国AIPC行业竞争形势及策略分析

第一节 中国AIPC行业总体市场竞争状况

一、AIPC行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、竞争结构特点总结

第二节 AIPC行业SWOT分析

一、AIPC行业发展的优势（S）

二、AIPC行业发展的劣势（W）

三、AIPC行业发展的机会（O）

四、AIPC行业发展的威胁（T）

第三节 中国AIPC行业竞争格局综述

一、AIPC行业竞争概况

1、AIPC行业竞争格局

2、AIPC行业竞争特点

3、AIPC市场竞争对手

二、中国AIPC行业竞争力分析

1、中国AIPC行业竞争力剖析

2、中国AIPC企业市场竞争的优势

3、国内AIPC企业竞争能力提升途径

三、AIPC市场竞争策略分析

第六章 中国AIPC行业产业链分析

第一节 AIPC行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 AIPC上游行业分析

一、GPU

1、市场现状

2、GPU在AIPC领域应用情况

二、NPU

1、市场现状

2、NPU在AIPC领域应用情况

三、显示器

1、市场现状

2、显示器在AIPC领域应用情况

四、操作系统

1、市场现状

2、操作系统在AIPC领域应用情况

五、上游供给对AIPC行业的影响

第三节 AIPC下游行业分析

一、办公

二、教育

三、下游需求对AIPC行业的影响

第七章 全球及中国AIPC行业优势企业竞争力分析

第一节 微软

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 惠普

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 宏碁

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 华为

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 联想集团

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第六节 华勤技术

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第七节 软通动力

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第八章 中国AIPC产业发展趋势预测分析

第一节 中国AIPC发展趋势预测

一、AIPC产业技术发展方向

二、AIPC竞争格局预测

三、AIPC行业发展趋势展望

第二节 中国AIPC市场前景预测

第九章 中国AIPC行业发展因素与投资风险分析

第一节 影响AIPC行业发展主要因素

一、影响AIPC行业发展的不利因素

二、影响AIPC行业发展的有利因素

三、AIPC行业发展面临的机遇

四、AIPC行业发展面临的挑战

第二节 AIPC行业投资前景分析

一、AI PC产业链投资方向

二、AI PC投资价值预测

第三节 AIPC行业投资风险分析

一、AIPC行业市场风险分析

二、AIPC行业政策风险分析

三、AIPC行业技术风险分析

四、AIPC行业竞争风险

五、AIPC行业管理风险分析

六、AIPC行业其他风险分析

第十章 中国AIPC行业项目投资建议

第一节 企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 AIPC项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1203381.html>