

2025-2031年中国更年期用药行业市场现状调查及 前景战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国更年期用药行业市场现状调查及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1143547.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2025-2031年中国更年期用药行业市场现状调查及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析更年期用药行业未来的市场走向，挖掘更年期用药行业的发展潜力，预测更年期用药行业的发展前景，助力更年期用药业的高质量发展。

报告从2022年全国更年期用药行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国更年期用药行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国更年期用药行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国更年期用药行业发展状况的著作，对于全面了解中国更年期用药行业的发展状况、开展与更年期用药行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事更年期用药行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

一般来说女性绝经年龄在45-55岁，数据显示我国女性平均自然绝经年龄为49.5岁，绝经与骨骼、心血管健康息息相关，更年期年龄越早相应的心血管疾病、骨质疏松、骨折等疾病发生的风险越高。绝经前的过渡期与绝经后女性性器官迅速衰退，激素分泌不足，可能会导致一系列的生理变化。

更年期，临床上又称为“围绝经期”，是指妇女绝经前后的一段时期：包括从出现卵巢功能衰退的征兆，一直持续到一次月经后一年。更年期综合征，临床上又称为围绝经期综合征，是指妇女在绝经前后由于卵巢功能衰退所引起的一系列躯体和精神心理的症状。

随着生活质量的提升，人们对更年期也越来越重视了，针对更年期综合征，临床主要有三类治疗药物，分别包括植物药、激素替代疗法（简称HRT）、中成药。

我国女性绝经年龄通常在45~55之间，而更年期一般开始于绝经前约10年，女人更年期年龄因人而异，更年期症状也大不相同。但约有三分之一以上的妇女会出在较明显或严重的症状，有的甚至可持续十多年，给这些女性带来痛苦和烦恼。近年来，随着生活和工作压力不断增大，女人更年期年龄大有年轻化的趋势。

目前我国40岁以上的女性将近3亿人，其中有1.5亿人处于更年期。据世界卫生组织估计，到2030年，我国更年期女性将超过2.1亿。我国更年期用药市场潜力大。2022年我国更年期用药市场规模从2015年的13.59亿元增长至32.43亿元，预计2023年我国更年期用药市场规模有望达到36.24亿元。

更年期综合症用药主要分为中成药和化药两类，其中西医认为女性更年期综合征是由于卵巢功能的衰退和雌激素分泌下降所致，因此药物多为雌二醇为母体的人工合成衍生物，如戊酸雌二醇。而在中医方面，认为更年期综合征是肾气不足，阴阳失衡导致，因此在治疗上中成药是通过补肾养肝，调整阴阳来治疗更年期症状，主要药物有坤宝丸、更年安片等。目前更年期综合症用药市场中，中西药市场占比相差较小，但随着《中医药发展“十三五”规划》的

推进，中医中药受到更多的关注和重视，推动了中药市场发展，因此未来更年期用中成药市场占比将不断扩大。

2022年我国更年期综合症用药中中成药规模从2015年的5.22亿元增长至2022年的15.89亿元，占比从2015年的46.73%扩大至49%；化学药规模从2015年的6.53亿元增长至2022年的16.54亿元，占比从2015年的53.27%缩小至50.66%。预计2023年我国更年期综合症用药中中成药规模约为17.88亿元，占比约为49.34%；化学药规模增长至18.36亿元，占比约为50.66%。

目前我国更年期用药市场生产企业众多，本土企业多聚焦于中成药市场，外资企业占据国内化学药市场大部分份额。更年期综合症中成药企业有：新天药业的坤泰胶囊，樟树制药、金宝药业、富国堂、双士药业、亚东药业、德昌祥药业、同仁堂、华西制药、西安自力的坤宝丸，桑海制药、太宝制药、葵花药业、津药达仁堂、西安自力、江西济民、亚宝药业、紫鑫药业、桂龙药业等企业的更年安片产品，德国夏普天然药物制药公司的莉芙敏片，化学药则有补佳乐、克龄蒙、利维爱、芬吗通、欧维婷、安今益。新天药业、金宝药业、同仁堂、紫鑫药业、江西济民、葵花药业等是本土品牌的典型代表；进口及外资市场则由德国Schaper & Br ü mmer GmbH & Co. KG、德国Jenapharm GmbH & Co. KG、荷兰N.V. Organon等。

在我国更年期用药市场集中度较高，TOP5品牌市场份额总占比约为80%，其中TOP3品牌市场份额均在20%以上，北京同仁堂的坤宝丸稳居首位，市场表现良好；其次是贵阳新天的坤泰胶囊和德国夏普的莉芙敏片。目前我国更年期用药市场竞争较为激烈，前三大品牌市场占比差距逐渐缩小。而在西药领域，由拜耳市场份额最大，占比达到80%，主要产品有补佳乐、克龄蒙、安今益等，其中补佳乐在女性更年期用药在化学药市场的份额超过30%。

近年来，随着人口老龄化程度的提高，以及妇女就业和社会化生活水平的提高，更年期问题变得越来越常见。更年期用药行业规模和需求逐年递增，呈现出前景广阔的趋势。

《2025-2031年中国更年期用药行业市场现状调查及前景战略研判报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是更年期用药领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国更年期用药行业发展综述

1.1 更年期用药行业概述

- 1.1.1 更年期用药的概念分析
- 1.1.2 更年期用药的构成分析
- 1.1.3 更年期用药的特性分析
- 1.2 更年期用药行业发展环境分析
 - 1.2.1 行业经济环境分析
 - 1.2.2 行业政策环境分析
 - (1) 行业相关标准
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 行业发展规划
 - 1.2.3 行业社会环境分析
 - 1.2.4 行业技术环境分析
- 1.3 更年期用药行业发展机遇与威胁分析

第2章 中国更年期用药行业发展状况与竞争格局分析

- 2.1 中国更年期用药行业发展状况分析
 - 2.1.1 更年期用药行业企业数量规模
 - 2.1.2 更年期用药行业市场规模分析
 - 2.1.3 更年期用药行业资产规模分析
 - 2.1.4 更年期用药行业盈利情况分析
 - (1) 行业营业利润分析
 - (2) 行业利润总额分析
 - (3) 行业毛利率分析
 - (4) 行业销售利润率分析
 - (5) 行业成本费用利润率分析
 - 2.1.5 更年期用药行业运营能力分析
 - 2.1.6 更年期用药行业发展能力分析
 - (1) 行业销售增长率分析
 - (2) 行业总资产增长率分析
 - 2.1.7 更年期用药行业进出口状况分析
 - (1) 行业出口状况分析
 - (2) 行业进口状况分析
- 2.2 中国更年期用药行业竞争格局分析
 - 2.2.1 行业现有竞争者分析
 - 2.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

第3章 中国更年期用药行业区域市场发展分析

3.1 更年期用药行业区域整体结构分析

3.1.1 行业企业区域分布

3.1.2 行业销售收入区域分布

3.1.3 行业资产区域分布

3.1.4 行业利润区域分布

(1) 营业利润区域分布

(2) 利润总额区域分布

3.2 京津冀地区更年期用药行业发展状况分析

3.2.1 京津冀地区更年期用药行业企业分析

3.2.2 京津冀地区更年期用药行业市场规模分析

3.2.3 京津冀地区更年期用药需求分析

3.2.4 京津冀地区更年期用药行业发展前景预测

3.3 长三角地区更年期用药行业发展状况分析

3.3.1 长三角地区更年期用药行业企业分析

3.3.2 长三角地区更年期用药行业市场规模分析

3.3.3 长三角地区更年期用药需求分析

3.3.4 长三角地区更年期用药行业发展前景预测

3.4 珠三角地区更年期用药行业发展状况分析

3.4.1 珠三角地区更年期用药行业企业分析

3.4.2 珠三角地区更年期用药行业市场规模分析

3.4.3 珠三角地区更年期用药行业需求分析

3.4.4 珠三角地区更年期用药行业发展前景预测

3.5 中部地区更年期用药行业发展状况分析

3.5.1 中部地区更年期用药行业企业分析

3.5.2 中部地区更年期用药行业市场规模分析

3.5.3 中部地区更年期用药行业需求分析

3.5.4 中部地区更年期用药行业发展前景预测

第4章 中国更年期用药行业重点企业案例分析

4.1 更年期用药企业整体发展概况

4.2 更年期用药重点企业案例分析

4.2.1 葵花药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业更年期用药业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

4.2.2 拜耳医药保健有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业更年期用药业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

4.2.3 健康元药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业更年期用药业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

4.2.4 贵阳新天药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业更年期用药业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

4.2.5 雅培制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业更年期用药业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

4.2.6 北京同仁堂股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业更年期用药业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

第5章 中国更年期用药行业发展前景预测与投资建议

5.1 更年期用药行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

5.2 更年期用药行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资热潮分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

5.2.3 行业经营模式分析

5.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

5.2.5 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

5.3 更年期用药行业兼并重组分析

5.3.1 更年期用药行业投资兼并与重组案例

5.3.2 更年期用药行业投资兼并与重组方式

5.3.3 更年期用药行业投资兼并与重组动机

5.3.4 更年期用药行业投资兼并与重组趋势

5.4 更年期用药行业投资策略与建议

5.4.1 行业投资价值分析

5.4.2 行业投资机会分析

5.4.3 行业投资策略与建议

图表目录：部分

图表1：更年期用药行业产业链

图表2：我国更年期用药市场规模走势图

图表3：我国更年期用药市场本土及进口产品规模统计图

图表4：我国更年期用药行业京津冀地区市场规模走势图

图表5：我国更年期用药行业京津冀地区细分市场规模统计图

图表6：我国更年期用药行业长三角地区市场规模走势图

图表7：我国更年期用药行业长三角地区细分市场规模统计图

图表8：我国更年期用药行业珠三角地区市场规模走势图

图表9：我国更年期用药行业珠三角地区细分市场规模统计图

图表10：我国更年期用药行业中部地区市场规模走势图

图表11：我国更年期用药行业中部地区细分市场规模统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1143547.html>