

# 2024-2030年中国舆情大数据产业发展态势及市场发展策略报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国舆情大数据产业发展态势及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/953783.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国舆情大数据产业发展态势及市场发展策略报告》共八章。首先介绍了舆情大数据行业市场发展环境、舆情大数据整体运行态势等，接着分析了舆情大数据行业市场运行的现状，然后介绍了舆情大数据市场竞争格局。随后，报告对舆情大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了舆情大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对舆情大数据产业有个系统的了解或者想投资舆情大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 国内舆情大数据的相关概述

##### 第一节 社会化媒体

###### 一、社会化媒体的定义

###### 1、社会化的具体含义

###### 2、媒体的具体含义

###### 二、社会化媒体的一般特征

###### 三、社会化媒体的类别

###### 四、社会化媒体的重要性

###### 五、舆情大数据的定义

#### 第二章 中国国内舆情大数据行业相关环境分析

##### 第一节 政策发展环境分析

###### 一、中国舆情大数据行业的相关标准

###### 二、中国发布的舆情大数据的相关政策

###### 三、中国数据中心发展的热点区域及介绍

##### 第二节 经济发展环境分析

###### 一、2019-2023年中国宏观经济运行情况

###### 二、2024年中国宏观经济形势分析

##### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019-2023年社会环境发展分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国舆情大数据行业发展分析

#### 第一节 中国舆情大数据行业发展状况

- 一、2023年舆情大数据行业发展状况分析
- 二、2023年中国舆情大数据行业发展动态
- 三、2023年舆情大数据行业经营业绩分析
- 四、2023年中国舆情大数据行业发展热点

#### 第二节 2019-2023年中国舆情大数据市场分析

- 一、2019-2023年年舆情大数据市场特征分析
- 二、2019-2023年舆情大数据市场规模分析

## 第四章 大数据下的网络舆情

### 第一节 网络舆情分析研究

#### 第二节 网络舆情的现实情况

#### 第三节 网络舆情大数据种类

#### 第四节 网络舆情大数据特征

#### 第五节 网络舆情大数据分析方法

- 一、网络日志数据舆情隐患挖掘分析
- 二、基于社会网络分析的网络主体关系分析
- 三、大数据分析采取随机抽查方法

## 第三部分 产业格局分析

### 第五章 政府舆情监测

#### 第一节 政府进行舆情监测的问题及必要性

- 一、社会化媒体在大众舆情趋势中的作用
- 二、社会化媒体引导的局限性
- 三、错误信息及谣言纠正的必要性
- 四、舆情监测对提高政府行政效率的作用

#### 第二节 政府舆情监测的解决方案

#### 第三节 政府舆情监测的实施收益

#### 第四节 政府利用大数据舆情监测的优点

## 第六章 中国舆情大数据行业上下游分析及其影响

### 第一节 中国舆情大数据行业上游发展及影响分析

- 一、中国舆情大数据行业上游运行现状分析
- 二、中国舆情大数据行业上游市场发展前景趋势
- 三、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节 2022年中国舆情大数据行业下游发展及影响分析

- 一、2022年中国舆情大数据行业下游运行现状分析
- 二、2024-2030年中国舆情大数据行业下游市场发展前景趋势
- 三、下游对本行业产生的影响分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第七章 2024-2030年舆情大数据行业发展及投资前景趋势分析

#### 第一节 2024-2030年舆情大数据行业市场规模趋势分析

#### 第二节 中国舆情大数据行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第三节 2024-2030年我国舆情大数据行业前景展望分析

## 第五部分 发展战略研究

### 第八章 舆情大数据行业投资战略研究

#### 第一节 舆情大数据行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

#### 第二节 舆情大数据行业投资战略研究

- 一、2022年舆情大数据行业投资战略研究
- 二、2023年舆情大数据行业投资战略研究
- 三、2024-2030年舆情大数据行业投资形势
- 四、2024-2030年舆情大数据行业投资战略

图表目录：

图表1：社交媒体的特征

图表2：常见的社交媒体简介

图表3：行业相关现行标准

图表4：行业主要法律法规政策

图表5：主要行业政策

图表6：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表7：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表8：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表9：2023年居民人均消费支出构成占比

图表10：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表11：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表12：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表13：2019-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表14：2019-2023年中国货物进出口总额情况

图表15：2019-2023年中国舆情大数据行业需求规模

图表16：2019-2023年舆情大数据细分产业份额统计图

图表17：2019-2023年中国舆情大数据市场规模

图表18：网络舆情分类情况

图表19：基于搜索引擎网络日志数据挖掘的舆情监测模型

图表20：软件行业分类

图表21：软件行业发展历程

图表22：2019-2023年中国软件业发展规模

图表23：2023年中国软件业分类收入占比情况

图表24：2023年中国软件业分地区收入情况

图表25：中国软件行业重点企业介绍

图表26：2019-2023年中国电子计算机产量统计

图表27：2019-2023年中国微型计算机产量统计

图表28：2023年全球台式机和笔记本电脑出货量情况（单位：万台）

图表29：2019-2023年中国医疗卫生机构数量统计（万个）

图表30：2011-2023年全国医疗卫生机构总诊疗人次统计

图表31：2011-2023年全国医疗卫生机构出院人次

图表32：2019-2023年中国建筑业和房地产业增加值及其占比情况

图表33：2019-2023年全国房地产开发投资

图表34：2019-2023年全国房地产开发企业房屋建设情况

图表35：2019-2023年我国商品房销售情况统计表

图表36：2019-2023年房地产开发企业到位资金及细分

图表37：2022-2023年中国房地产开发景气指数

图表38：2024-2030年中国舆情大数据行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/953783.html>