

2025-2031年中国玻璃陶瓷（微晶玻璃）行业市场 动态分析及发展趋向研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国玻璃陶瓷（微晶玻璃）行业市场动态分析及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1184026.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国玻璃陶瓷（微晶玻璃）行业市场动态分析及发展趋向研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了玻璃陶瓷行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对玻璃陶瓷行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展环境、全球市场、发展现状、产业链、重点企业、发展前景等主要篇章，共计7章。涉及玻璃陶瓷市场规模、进出口规模、价格走势等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

玻璃陶瓷又称微晶玻璃、微晶陶瓷，是通过对某些特定组成的基础玻璃，在一定温度下进行受控核化、晶化而制得的一种含有玻璃体的多晶固相材料。其具有机械强度高、热膨胀性能可调、耐热冲击、耐化学腐蚀、低介电损耗等优越性能。目前，根据基础玻璃的组成，玻璃陶瓷可分为硅酸盐，铝硅酸，硼酸，磷酸盐玻璃陶瓷；根据所用原料的不同，可以划分为技术微晶玻璃和矿渣微晶玻璃；从外观上可分为透明微晶玻璃和不透明微晶玻璃；从性能上看，玻璃陶瓷又可进一步分为压电玻璃陶瓷和生物玻璃陶瓷；最后根据微晶化原理可分为光敏微晶玻璃和热敏微晶玻璃。

玻璃陶瓷作为一种高性能材料，在电子、通讯、航空航天、建筑幕墙、室内装饰、家居用品等领域具有广泛的应用前景。随着科技的进步和人们对高质量玻璃材料需求的增加，玻璃陶瓷市场的规模不断扩大。特别是在城市建设和家居装饰趋向个性化、智能化方向发展的背景下，玻璃陶瓷凭借其良好的装饰性能和实用性能，市场前景十分广阔。此外，近几年国家对玻璃陶瓷行业发展高度重视，已出台多项鼓励政策。2023年12月，国家工信部发布《重点新材料首批次应用示范指导目录（2024年版）》，文件明确将5G通讯用微晶玻璃、零膨胀微晶玻璃等高性能微晶玻璃纳入先进无机非金属材料目录。在此背景下，我国玻璃陶瓷行业发展速度将不断加快。据统计，2018-2022年中国玻璃陶瓷行业市场规模呈现不断增长趋势，2023年行业市场规模增长至1.28万亿元左右，同比上涨8.63%。预计未来随着研发创新的不断推进，玻璃陶瓷的性能和质量不断提高，市场规模将进一步扩大。

从产业链来看，玻璃陶瓷行业上游是指硅砂或硼砂、纯碱或芒硝、石灰石、白云石、长石以及碎玻璃等原材料。中游是指玻璃陶瓷的生产制造，涉及原料熔融、晶化控制和切割、磨削、抛光等加工工艺。这一环节需要严格的技术控制和先进的生产设备，以确保产品的质量和性能。下游是指玻璃陶瓷的应用领域，玻璃陶瓷凭借其出色的物理和化学性能，广泛应用于建筑、家居装饰、电子、医疗、航天等领域。特别是在高端光电设备如手机屏幕、平板电脑、电视显示屏等领域，玻璃陶瓷的应用日益增多。

玻璃陶瓷行业的市场竞争格局呈现出一定的集中度。一些主要的企业在市场上占据了较大的份额，这些企业在技术研发、生产规模、市场渠道等方面具有较强的实力，形成了自己的技术壁垒和品牌优势。例如，温州康尔微晶玻璃有限公司、广东科迪微晶玻璃实业有限公司、远东光电股份有限公司、湖州大享玻璃制品有限公司等企业是国内微晶玻璃行业的主要参与者，它们保持着良好的生产态势，并在市场上占据重要地位。

作为一个见证了中国玻璃陶瓷十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与玻璃陶瓷行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第1章 玻璃陶瓷行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 玻璃陶瓷行业界定及统计说明

1.1.1 陶瓷的界定与分类

(1) 陶瓷的界定

(2) 陶瓷的分类

(3) 陶瓷与玻璃

1.1.2 玻璃陶瓷（微晶玻璃）的界定与分类

(1) 玻璃陶瓷的界定

(2) 玻璃陶瓷的分类

1.1.3 本报告的研究范围界定

1.1.4 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国玻璃陶瓷行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 现行标准汇总

(2) 重点标准解读

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国玻璃陶瓷行业经济环境

- 1.3.1 宏观经济发展现状
- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国玻璃陶瓷行业社会环境
- 1.5 中国玻璃陶瓷行业技术环境
 - 1.5.1 玻璃陶瓷生产工艺分析
 - 1.5.2 中国玻璃陶瓷技术水平及特点分析
 - 1.5.3 中国玻璃陶瓷行业相关专利的申请及公开情况
 - 1.5.4 中国玻璃陶瓷行业技术创新趋势
 - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章 全球玻璃陶瓷行业发展趋势及市场前景预测

- 2.1 全球玻璃陶瓷行业发展历程及发展环境分析
 - 2.1.1 全球玻璃陶瓷行业发展历程
 - 2.1.2 全球玻璃陶瓷行业发展环境
- 2.2 全球玻璃陶瓷行业供需状况及市场规模测算
 - 2.2.1 全球玻璃陶瓷行业供需状况
 - 2.2.2 全球玻璃陶瓷行业市场规模测算
- 2.3 全球玻璃陶瓷行业市场竞争格局及代表性企业案例
 - 2.3.1 全球玻璃陶瓷行业市场竞争状况
 - 2.3.2 全球玻璃陶瓷企业兼并重组状况
 - 2.3.3 全球玻璃陶瓷行业代表性企业布局案例
 - (1) 3M
 - (2) Tyco
 - (3) Baianda
 - (4) 霍尼韦尔
 - (5) 康伦
- 2.4 全球玻璃陶瓷行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.4.1 全球玻璃陶瓷行业发展趋势预判
 - 2.4.2 全球玻璃陶瓷行业市场前景预测

第3章 中国玻璃陶瓷行业发展现状与市场痛点分析

- 3.1 中国玻璃陶瓷行业发展历程及市场特征
 - 3.1.1 中国玻璃陶瓷行业发展历程
 - 3.1.2 中国玻璃陶瓷行业市场特征

3.2 中国玻璃陶瓷行业产品进出口状况分析

3.2.1 中国玻璃陶瓷行业进出口概况

3.2.2 中国玻璃陶瓷行业进口状况

(1) 行业进口规模

(2) 行业进口价格水平

(3) 行业进口产品结构

(4) 行业主要进口来源地

(5) 行业进口趋势及前景

3.2.3 中国玻璃陶瓷行业出口状况

(1) 行业出口规模

(2) 行业出口价格水平

(3) 行业出口产品结构

(4) 行业主要出口来源地

(5) 行业出口趋势及前景

3.3 中国玻璃陶瓷行业参与者类型及规模

3.3.1 中国玻璃陶瓷行业参与者类型及入场方式

3.3.2 中国玻璃陶瓷行业企业数量规模

3.4 中国玻璃陶瓷行业市场供需状况

3.4.1 中国玻璃陶瓷行业市场供给分析

3.4.2 中国玻璃陶瓷行业市场的需求分析

3.4.3 中国玻璃陶瓷行业供需平衡

3.4.4 中国玻璃陶瓷行业价格水平及走势

3.5 中国玻璃陶瓷行业市场规模测算

3.6 中国玻璃陶瓷行业市场痛点分析

第4章 中国玻璃陶瓷行业竞争状态及市场格局分析

4.1 中国玻璃陶瓷行业投融资、兼并与重组状况

4.1.1 中国玻璃陶瓷行业投融资发展状况

4.1.2 中国玻璃陶瓷行业兼并与重组状况

4.2 中国玻璃陶瓷行业波特五力模型分析

4.2.1 现有竞争者之间的竞争

4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.2.3 消费者议价能力分析

4.2.4 行业潜在进入者分析

4.2.5 替代品风险分析

4.2.6 竞争情况总结

4.3 中国玻璃陶瓷行业市场格局及集中度分析

4.3.1 中国玻璃陶瓷行业市场竞争格局

4.3.2 中国玻璃陶瓷行业国际竞争力分析

4.3.3 中国玻璃陶瓷行业市场集中度分析

4.4 中国玻璃陶瓷行业细分产品结构及区域市场分析

4.4.1 中国玻璃陶瓷行业细分产品结构

4.4.2 中国玻璃陶瓷行业区域市场结构

4.4.3 中国重点区域玻璃陶瓷市场分析

第5章 中国玻璃陶瓷产业链梳理及全景深度解析

5.1 玻璃陶瓷产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 玻璃陶瓷产业产业链图谱

5.1.2 玻璃陶瓷产业价值属性（价值链）

（1）成本结构分析

（2）价值链分析

5.2 中国玻璃陶瓷行业上游原辅材料市场分析

5.2.1 中国玻璃陶瓷行业上游原辅材料概述

（1）原料

（2）辅料

5.2.2 中国玻璃陶瓷行业上游原辅材料市场分析

5.2.3 上游原辅材料市场发展对行业发展的影响分析

5.3 中国玻璃陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备市场分析

5.3.1 中国玻璃陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备概述

5.3.2 中国玻璃陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备市场分析

（1）陶瓷模具

（2）陶瓷机械设备

5.3.3 模具及机械设备市场发展对行业发展的影响分析

5.4 中国玻璃陶瓷行业中游细分产品供需及下游应用市场分析

5.5 中国玻璃陶瓷行业销售渠道发展分析

5.6 中国玻璃陶瓷行业下游应用领域市场需求分析

5.6.1 中国玻璃陶瓷行业下游应用场景结构

5.6.2 机械工程领域

5.6.3 电磁应用领域

5.6.4 生物医学领域

5.6.5 航空航天及军事领域

5.6.6 光学领域

5.6.7 建筑领域

5.6.8 日常生活领域

第6章 中国玻璃陶瓷产业链代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国玻璃陶瓷产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国玻璃陶瓷产业链代表性企业发展布局案例

6.2.1 中国南玻集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.2 福耀玻璃工业集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.3 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.4 洛阳玻璃股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.5 山东省药用玻璃股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.6 温州康尔微晶玻璃有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.7 江苏秀强玻璃工艺股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.8 安徽德力日用玻璃股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.9 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

6.2.10 广东四通集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

- 7.1 中国玻璃陶瓷行业发展潜力评估
 - 7.1.1 行业发展现状总结
 - 7.1.2 行业影响因素总结
 - 7.1.3 行业发展潜力评估
- 7.2 中国玻璃陶瓷行业发展前景预测
- 7.3 中国玻璃陶瓷行业发展趋势预判
- 7.4 中国玻璃陶瓷行业进入与退出壁垒
- 7.5 中国玻璃陶瓷行业投资价值评估
- 7.6 中国玻璃陶瓷行业投资机会分析
- 7.7 中国玻璃陶瓷行业投资风险预警
- 7.8 中国玻璃陶瓷行业投资策略与建议
- 7.9 中国玻璃陶瓷行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2023年）》中本行业所属类别及编号
 - 图表2：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2023年）》中本行业所属类别及编号
 - 图表3：本报告的研究范围界定
 - 图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明
 - 图表5：截至2024年玻璃陶瓷行业标准汇总
 - 图表6：截至2024年玻璃陶瓷行业发展政策汇总
 - 图表7：截至2024年玻璃陶瓷行业发展规划汇总
 - 图表8：全球玻璃陶瓷行业发展趋势预判
 - 图表9：2025-2031年玻璃陶瓷行业市场前景预测
 - 图表10：中国玻璃陶瓷行业市场发展痛点分析
 - 图表11：行业并购特征分析
 - 图表12：行业兼并重组意图
 - 图表13：玻璃陶瓷行业现有企业的竞争分析表
 - 图表14：玻璃陶瓷行业对上游议价能力分析表
 - 图表15：玻璃陶瓷行业对下游议价能力分析表
 - 图表16：玻璃陶瓷行业潜在进入者威胁分析表
 - 图表17：中国玻璃陶瓷行业五力竞争综合分析
 - 图表18：玻璃陶瓷的构成
 - 图表19：玻璃陶瓷产业链结构
 - 图表20：玻璃陶瓷产业链生态图谱
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1184026.html>