

# 2022-2028年中国白菜行业市场运营状况及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国白菜行业市场运营状况及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/914301.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白菜为东北及华北冬、春季主要蔬菜。菜叶可供炒食、生食、盐腌、酱渍，外层脱落的菜叶尚可作饲料。

智研咨询发布的《2022-2028年中国白菜行业市场运营状况及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国白菜行业市场发展环境、白菜整体运行态势等，接着分析了中国白菜行业市场运行的现状，然后介绍了白菜市场竞争格局。随后，报告对白菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白菜行业发展趋势与投资预测。您若想对白菜产业有个系统的了解或者想投资中国白菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年中国白菜所属行业运行情况

#### 第一节 2021年中国白菜行业运行情况

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析
- 三、在国民经济中的地位

(一)在第二产业中的地位

(二)在GDP中的地位

#### 四、分布情况

### 第二节 2021年中国白菜行业供给分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、厂商产能因素

(一)每棵“胶白”都贴有唯一编码

(二)限价销售保护市场与菜农

(三)整合基地促进产业健康规模发展

#### 三、原料供给状况

#### 四、技术水平提高

#### 五、政策变动因素

### 第三节 2021年中国白菜行业需求分析

#### 一、下游行业的发展

#### 二、产品价格因素

### 三、产品替代因素

### 四、关联行业发展因素

## 第二章 2017-2021年中国白菜行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济形势分析

#### 一、国民生产总值(GDP)

#### 二、工业生产与效益情况

#### 三、固定资产投资情况

#### 四、财政与金融

#### 五、对外贸易发展情况

#### 六、消费物价指数情况

### 第二节 国内宏观调控政策分析

### 第三节 国内白菜行业政策分析

#### 一、行业具体政策

##### (一)切实强化“菜篮子”市长负责制

##### (二)加强蔬菜生产基地建设

##### (三)改善蔬菜流通设施条件

##### (四)落实和完善“绿色通道”政策

##### (五)提高蔬菜产销组织化程度

##### (六)强化蔬菜信息体系建设

#### 二、政策特点与影响

## 第三章 2021年中国白菜行业上游分析

### 第一节 种子

#### 一、市场需求规模

#### 二、企业

##### (一)公司品牌、理念及荣誉

##### (二)种子生产与检验

##### (三)产品研发和试验

### 第二节 化肥

#### 一、市场需求规模

##### (一)化肥需求的增长

##### (二)化肥市场的四大特点

##### (三)影响化肥需求的因素

###### 1、发展战略的影响

###### 2、农民收入增长预期

###### 3、化肥资源量的供应情况

#### 4、技术进步因素预期

#### 5、植物的吸收效率

#### 二、企业

#### 第三节 农药

##### 一、市场需求规模

##### 二、企业

### 第四章 2021年中国白菜行业下游分析

#### 第一节 白菜加工

##### 一、市场需求规模

##### (一)腌制菜

##### (二)脱水菜

##### (三)速冻菜

##### (四)罐藏菜

##### (五)蔬菜汁

##### (六)新型蔬菜食品

##### 二、企业

#### 第二节 超市

##### 一、市场需求规模

##### (一)农超对接

##### (二)线上业务

##### (三)软服务

##### (四)会员制度

##### (五)品牌细化

##### (六)上市

##### (七)整合

##### (八)自有品牌

##### 二、企业

#### 第三节 餐饮

##### 一、市场需求规模

##### 二、企业

### 第五章 2017-2021年国内白菜所属行业整体运行状况

#### 第一节 白菜所属行业产销分析

#### 第二节 白菜所属行业盈利能力分析

#### 第三节 白菜所属行业偿债能力分析

#### 第四节 白菜所属行业营运能力分析

## 第六章 白菜行业价格分析

## 第七章 白菜市场环境分析

### 第一节 消费者分析

- 一、物价因素拉高食品消费支出
- 二、健康意识不断增强
- 三、家庭设备用品及服务不断增加
- 四、交通通信消费持续增长
- 五、教育文化娱乐消费支出保持增长
- 六、其它商品和服务消费高速增长

### 第二节 竞争者分析

#### 一、行业的角度

- (一)现有厂商
- (二)潜在加入者
- (三)替代品厂商

#### 二、市场方面

- (一)品牌竞争者
- (二)行业竞争者
- (三)需要竞争者
- (四)消费竞争者

#### 三、企业所处的竞争地位

- (一)市场领导者
- (二)市场挑战者
- (三)市场追随者
- (四)市场补缺者

## 第八章 白菜市场营销策略

### 第一节 品牌策略

### 第二节 形象策略

### 第三节 产品策略

### 第四节 定价策略

### 第五节 促销策略

#### 一、推式策略

#### 二、拉式策略

## 第九章 白菜行业国际市场运行分析

### 第一节 国际市场概述

### 第二节 白菜行业主要国家分析

## 第十章 白菜行业重点企业分析

### 第一节 青岛市仁兆蔬菜食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、财务分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划及前景展望

### 第二节 乳山裕荣食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、财务分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划及前景展望

### 第三节 白土窑乡万亩大白菜种植基地

- 一、企业发展概况
- 二、财务分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划及前景展望

### 第四节 青岛大维食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、财务分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划及前景展望

### 第五节 山东省日照市莒县无公害大型瓜菜批发基地

- 一、企业发展概况
- 二、财务分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划及前景展望

### 第六节 青岛杰凯食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、财务分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划及前景展望

### 第七节 安丘国丰食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、财务分析单位
- 三、经营状况

#### 四、发展规划及前景展望

##### 第八节 山东省莒县东莒集团

###### 一、企业发展概况

###### 二、财务分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展规划及前景展望

##### 第十一章 白菜行业内部风险分析

###### 第一节 市场竞争风险分析

###### 第二节 技术水平风险分析

###### 第三节 企业竞争风险分析

###### 第四节 企业出口风险分析

##### 第十二章 白菜行业外部风险分析

###### 第一节 宏观经济环境风险分析

###### 第二节 行业政策环境风险分析

###### 第三节 关联行业风险分析

##### 第十三章 SWOT分析

###### 第一节 优势分析

###### 第二节 劣势分析

###### 第三节 机会分析

###### 第四节 威胁分析

##### 第十四章 2022-2028年行业发展趋势预测

###### 第一节 国内市场预测

###### 一、供给量预测

###### 二、需求量预测

###### 三、价格预测

###### 四、增长速度预测

###### 第二节 国际市场预测

###### 一、供给量预测

###### 二、需求量预测

###### 三、价格预测

###### 四、增长速度预测

###### 第三节 进出口预测

###### 一、出口量预测

###### 二、进口量预测

###### 三、进出口价格预测



#### 第四节 研究结论

- 一、按照蔬菜产业化发展的要求组织蔬菜生产
- 二、以市场为导向，实现资源与市场的对接，变资源优势为市场优势
- 三、正确处理龙头企业与蔬菜生产基地之间的关系，因地制宜地建设基地
- 四、加强蔬菜加工环节的经营管理，提升蔬菜加工能力
- 五、加强蔬菜生产标准化建设 (ZY LZQ)

部分图表目录：

图表 1：2021年我国白菜行业产值在第二产业中所占的地位

图表 2：2021年我国白菜行业在GDP中所占的地位

图表 3：我国白菜种植区域分布

图表 4：2017-2021年我国白菜行业需求及增长对比

图表 5：2017-2021年我国GDP增长率

图表 6：2017-2021年三大产业增加值同比增长变化

图表 7：2017-2021年工业增加值同比增长率

图表 8：2017-2021年固定资产投资完成额累计同比增长率

图表 9：2017-2021年财政收支情况

图表 10：2017-2021年出口总额同比增长率与进口总额同比增长率

图表 11：2017-2021年居民消费价格指数

图表 12：2017-2021年我国白菜所属行业产值及增长对比

图表 13：2017-2021年我国白菜所属行业销售毛利率及增长对比图

图表 14：2017-2021年我国白菜所属行业资产负债率及增长对比图

图表 15：2017-2021年我国白菜所属行业总资产周转率及增长对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/914301.html>