

# 2025-2031年中国无糖饮料行业市场行情监测及前景战略研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国无糖饮料行业市场行情监测及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1145274.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国无糖饮料行业市场行情监测及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了无糖饮料行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对无糖饮料行业的未来前景进行研判。

本报告分为行业概述、发展环境、行业现状、产业链、重点区域、重点企业、战略布局等主要篇章，共计8章。涉及无糖饮料市场规模、进出口数量、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

无糖饮料是指不含蔗糖即淀粉水解的糖类，如葡萄糖、麦芽糖等等，一般采用糖醇和低聚糖等不升高血糖浓度的甜味剂作为糖的替代品，例如苏打水、木糖醇饮品等都可以称作无糖饮料。无糖饮料被认为是一种健康的饮料，近年来逐渐受到大众所喜爱，无糖饮料根据种类不同主要分为无糖碳酸饮料、无糖茶饮料、无糖咖啡饮料和无糖植物饮料种类繁多，能够满足消费者对于口味、饮食习惯的需求。即使是无糖饮料，也可能含有极少量的糖分或其他不被归类为糖的成分，因为甜味剂的存在可能会导致总能量的轻微增加。

近些年，随着人们生活水平的提高，我国糖尿病患者人数逐年增长。这立刻引起我国政府的重视，发布了一系列政策和措施来改善糖尿病的高发现状。如2022年发布的《“十四五”国民健康规划》中，明确提出全面实施全民健康生活方式行动，推进“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）等专项行动。控糖政策的出台，使得一些饮料企业迅速调整产品配方，走上了减糖的发展路线。无糖饮料也在此过程中迅速走红。

随着全球“控糖”热潮的兴起，消费者越来越注重健康饮食，无糖饮料作为一种低糖、低热量的饮品，满足了消费者对健康生活的需求。特别是年轻一代消费者，他们更加注重预防身体疾病和减肥，无糖饮料因此受到了广泛欢迎。数据显示，2017-2022年我国无糖饮料行业市场规模从41.8亿元快速增长至199.6亿元，期内年均复合增长率达到36.71%。随着各大品牌布局无糖饮料赛道，2023年我国无糖饮料行业市场规模增长至241亿元，同比上涨20.7%。

从产业链来看，无糖饮料行业上游是指原材料供应环节，包括水果、咖啡豆、代糖、茶叶、玻璃瓶、塑料制品等，这些原材料是制造无糖饮料的基础；中游是指无糖饮料的生产加工，该环节的企业需要严格控制原料配比、生产工艺和产品质量，以确保无糖饮料的口感、营养价值和安全性；下游为销售、流通环节，主要包括线上电商平台、线下商超、便利店、餐饮店等，通过该环节最终将产品销售给终端消费者。

目前，我国无糖饮料行业相关企业主要包括元气森林（北京）食品科技集团有限公司、康师

傅饮品投资（中国）有限公司、农夫山泉股份有限公司、华润怡宝饮料（中国）有限公司、三得利（中国）投资有限公司等，主要分布在北京、天津、浙江、广东、上海等地。

作为一个见证了中国无糖饮料十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与无糖饮料行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第1章 无糖饮料行业综述及核心数据来源说明

### 1.1 无糖饮料行业界定

#### 1.1.1 无糖饮料的界定

#### 1.1.2 无糖饮料相关概念辨析

#### 1.1.3 无糖饮料行业所归属国民经济行业分类

### 1.2 无糖饮料行业分类

### 1.3 无糖饮料行业专业术语说明

### 1.4 本报告研究范围界定说明

### 1.5 本报告核心数据来源及统计标准说明

## 第2章 中国无糖饮料行业宏观环境分析（PEST）

### 2.1 中国无糖饮料行业政策（Policy）环境分析

#### 2.1.1 无糖饮料行业监管体系及机构介绍

##### （1）无糖饮料行业主管部门

##### （2）无糖饮料行业自律组织

#### 2.1.2 无糖饮料行业标准体系建设现状

##### （1）无糖饮料现行标准汇总

##### （2）无糖饮料重点标准解读

#### 2.1.3 无糖饮料行业发展相关政策规划汇总及解读

##### （1）无糖饮料行业发展相关政策汇总

##### （2）无糖饮料行业发展相关规划汇总

#### 2.1.4 国家“十四五”规划对无糖饮料行业发展的影响分析

#### 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景的提出对无糖饮料行业的影响分析

#### 2.1.6 政策环境对无糖饮料行业发展的影响分析

### 2.2 中国无糖饮料行业经济（Economy）环境分析

#### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

#### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

#### 2.2.3 中国无糖饮料行业发展与宏观经济相关性分析

### 2.3 中国无糖饮料行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国无糖饮料行业社会环境分析

### 2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析

## 2.4 中国无糖饮料行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 无糖饮料行业技术工艺流程

### 2.4.2 无糖饮料行业核心关键技术分析

### 2.4.3 无糖饮料行业研发投入与创新现状

### 2.4.4 无糖饮料行业专利申请及公开情况

#### （1）无糖饮料专利申请

#### （2）无糖饮料专利公开

#### （3）无糖饮料热门申请人

#### （4）无糖饮料热门技术

### 2.4.5 技术环境对无糖饮料行业发展的影响分析

## 第3章 全球无糖饮料行业发展状况及趋势前景预判

### 3.1 全球无糖饮料行业发展历程介绍

### 3.2 全球无糖饮料行业宏观环境背景

#### 3.2.1 全球无糖饮料行业经济环境概况

#### 3.2.2 新冠疫情对全球无糖饮料行业的影响分析

### 3.3 全球无糖饮料行业发展现状及市场规模体量分析

### 3.4 全球无糖饮料行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 3.4.1 全球无糖饮料行业区域发展格局

#### 3.4.2 全球无糖饮料行业重点区域市场分析

##### （1）日本无糖饮料行业发展状况分析

##### （2）澳大利亚无糖饮料行业发展状况分析

### 3.5 全球无糖饮料行业竞争格局及重点企业案例研究

#### 3.5.1 全球无糖饮料行业市场竞争格局

#### 3.5.2 全球无糖饮料企业兼并重组状况

#### 3.5.3 全球无糖饮料行业重点企业案例

### 3.6 全球无糖饮料行业发展趋势预判及市场前景预测

#### 3.6.1 全球无糖饮料行业发展趋势预判

#### 3.6.2 全球无糖饮料行业市场前景预测

## 第4章 中国无糖饮料行业发展状况及市场痛点分析

### 4.1 中国无糖饮料行业发展历程分析

### 4.2 中国无糖饮料行业进出口贸易状况分析

#### 4.2.1 中国无糖饮料行业进出口贸易概况

#### 4.2.2 中国无糖饮料行业进口贸易状况

- (1) 无糖饮料行业进口规模
- (2) 无糖饮料行业进口价格水平
- (3) 无糖饮料行业进口产品结构
- (4) 无糖饮料行业主要进口来源地
- 4.2.3 中国无糖饮料行业出口贸易状况
  - (1) 无糖饮料行业出口规模
  - (2) 无糖饮料行业出口价格水平
  - (3) 无糖饮料行业出口产品结构
  - (4) 无糖饮料行业主要出口来源地
- 4.2.4 中国无糖饮料行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 4.3 中国无糖饮料行业市场主体类型及规模分析
  - 4.3.1 中国无糖饮料行业市场主体类型及入场方式
  - 4.3.2 中国无糖饮料行业市场主体数量规模
- 4.4 中国无糖饮料行业市场供给状况
  - 4.4.1 中国无糖饮料行业市场供给能力分析
  - 4.4.2 中国无糖饮料行业市场供给水平分析
- 4.5 中国无糖饮料行业招投标市场解读
- 4.6 中国无糖饮料行业市场需求状况
- 4.7 中国无糖饮料行业市场规模体量分析
- 4.8 中国无糖饮料行业市场行情走势分析
- 4.9 中国无糖饮料行业市场痛点分析
- 第5章 中国无糖饮料行业竞争状况及市场格局解读
  - 5.1 中国无糖饮料行业波特五力模型分析
    - 5.1.1 无糖饮料行业现有竞争者之间的竞争分析
    - 5.1.2 无糖饮料行业关键要素供应商议价能力分析
    - 5.1.3 无糖饮料行业消费者议价能力分析
    - 5.1.4 无糖饮料行业潜在进入者分析
    - 5.1.5 无糖饮料行业替代品风险分析
    - 5.1.6 无糖饮料行业竞争情况总结
  - 5.2 中国无糖饮料行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.2.1 中国无糖饮料行业投融资发展状况
    - 5.2.2 中国无糖饮料行业兼并与重组状况
  - 5.3 中国无糖饮料行业市场竞争格局分析
  - 5.4 中国无糖饮料行业市场集中度分析
  - 5.5 日本无糖饮料企业在中国市场的布局概况

## 5.6 中国无糖饮料企业国际市场竞争参与状况

## 第6章 中国无糖饮料产业链全景梳理及布局状况分析

### 6.1 中国无糖饮料产业产业链图谱分析

### 6.2 中国无糖饮料产业价值属性（价值链）分析

#### 6.2.1 无糖饮料行业成本结构分析

#### 6.2.2 无糖饮料行业价值链分析

### 6.3 中国无糖饮料行业上游供应市场发展及影响分析

#### 6.3.1 中国无糖饮料行业上游市场概述

#### 6.3.2 中国无糖饮料行业上游价格传导机制分析

#### 6.3.3 中国无糖饮料行业上游原材料供应状况

#### 6.3.4 中国无糖饮料行业上游人工甜味剂供应市场

#### 6.3.5 中国无糖饮料行业上游包装市场

#### 6.3.6 中国无糖饮料行业上游供应对行业发展的影响分析

### 6.4 中国无糖饮料行业中游细分市场分析

#### 6.4.1 中国无糖饮料行业中游细分市场格局分析

#### 6.4.2 中国无糖饮料行业中游细分市场分析

##### （1）无糖碳酸饮料

##### （2）无糖茶饮

##### （3）其他无糖饮料

#### 6.4.3 中国无糖饮料行业中游细分市场发展趋势及前景预判

##### （1）中国无糖饮料行业细分市场发展趋势预判

##### （2）中国无糖饮料行业细分市场发展前景预测

### 6.5 中国无糖饮料行业下游需求潜力分析

#### 6.5.1 中国无糖饮料行业下游需求人群分布情况

#### 6.5.2 中国无糖饮料行业下游需求特征分析

#### 6.5.3 中国无糖饮料行业下游需求影响因素分析

### 6.6 中国无糖饮料行业销售渠道发展分析

#### 6.6.1 中国无糖饮料行业线下销售渠道发展分析

#### 6.6.2 中国无糖饮料行业线上销售渠道发展分析

## 第7章 中国无糖饮料行业重点企业对比及布局案例研究

### 7.1 中国无糖饮料行业重点企业发展对比及布局状况梳理

### 7.2 中国无糖饮料行业重点企业发展布局案例分析

#### 7.2.1 农夫山泉股份有限公司

##### （1）企业概况

##### （2）企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

#### 7.2.2 元气森林（北京）食品科技集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

#### 7.2.3 康师傅饮品投资（中国）有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

#### 7.2.4 三得利（中国）投资有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

#### 7.2.5 华润怡宝饮料（中国）有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

#### 7.2.6 伊藤园饮料（上海）有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

#### 7.2.7 统一企业（中国）投资有限公司

(1) 企业概况



- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

#### 7.2.8 广东健力宝股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

#### 7.2.9 中粮可口可乐饮料(中国)投资有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

#### 7.2.10 达能(中国)食品饮料有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

### 第8章 中国无糖饮料行业市场及战略布局策略建议

- 8.1 中国无糖饮料行业SWOT分析
- 8.2 中国无糖饮料行业发展潜力评估
- 8.3 中国无糖饮料行业发展前景预测
- 8.4 中国无糖饮料行业发展趋势预判
- 8.5 中国无糖饮料行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国无糖饮料行业投资风险预警
- 8.7 中国无糖饮料行业投资价值评估
- 8.8 中国无糖饮料行业投资机会分析
- 8.9 中国无糖饮料行业投资策略与建议
- 8.10 中国无糖饮料行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：无糖饮料的界定

图表2：无糖饮料相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2023年）》中无糖饮料行业所归属类别

图表4：无糖饮料行业分类

图表5：无糖饮料行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表8：无糖饮料行业监管体系

图表9：无糖饮料行业主管部门

图表10：无糖饮料行业自律组织

图表11：无糖饮料标准体系建设

图表12：无糖饮料现行标准汇总

图表13：无糖饮料即将实施标准

图表14：无糖饮料重点标准解读

图表15：截至2024年无糖饮料行业发展政策汇总

图表16：截至2024年无糖饮料行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对无糖饮料行业发展的影响分析

图表18：“碳中和、碳达峰”愿景的提出对无糖饮料行业的影响分析

图表19：政策环境对无糖饮料行业发展的影响分析

图表20：中国宏观经济发展现状

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1145274.html>