

2025-2031年中国铸造行业市场现状分析及投资前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国铸造行业市场现状分析及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1185451.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国铸造行业市场现状分析及投资前景研判报告》（以下简称“《报告》”）是中国铸造领域的专业市场研究报告，是铸造行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国铸造行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国铸造发展脉络提供全面参考。

《报告》自2017年开始出版，每年一版，目前已连续8年。智研咨询研究团队持续跟进铸造发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计14章，从发展概述、全球市场、生产现状、供需分析、产业链分析、竞争格局、领先企业、发展趋势、投资方向等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年铸造行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步铸造行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。铸造是熔炼金属，制造铸型（芯），并将熔融金属浇入铸型，凝固后获得具有一定形状、尺寸和性能的金属零件毛坯的成形方法。铸造主要有砂型铸造和特种铸造。其中砂型铸造是使用砂型生产铸件的铸造方法；特种铸造是与砂型铸造不同的其他铸造方法，如熔模铸造、壳型铸造、陶瓷型铸造、金属型铸造、压力铸造、低压铸造、离心铸造、连续铸造等。据统计，2023年我国铸件产量为5366万吨，需求量为4855万吨，市场规模为11711.8亿元。

铸造行业产业链上游为生铁、铁合金、铜铝合金、铸造用砂等行业。中游为铸造行业。下游为铸造产品的诸多应用领域，包括汽车、内燃机及农机、工程机械、矿冶重机、铸管及管件、机床工具、轨道交通、发电设备、船舶等领域。随着这些领域的不断发展，对铸件的需求也在不断变化，铸造行业需要不断适应市场需求，进行更为精细的市场细分。

国内铸造生产商主要有广东鸿图、文灿股份、新兴铸管、日月股份、华翔股份、中信戴卡、一汽铸造、玫德集团、立中集团、潍柴动力、星源卓镁、金雷股份、通裕重工、嵘泰股份、美利信、明志科技、旭升集团、广大特材、宏德股份、豪迈科技、吉鑫科技、大连重工、佳力科技、天奇股份等。

其中广东鸿图在压铸及内外饰两大业务板块的助力下，营收稳定增长，连续多年跻身中国汽车零部件企业百强名单。2023年公司营收76.15亿元，同比增长14.13%，其中铝铸件收入54.31亿元，同比增长13.69%。新兴铸管主要产品有离心球墨铸铁管及管件、钢铁冶炼及压延产品、铸造制品、钢塑复合管、钢格板、特种钢管等。2023年公司营收432.54亿元，同比下降9.44%，其中铸管及管铸件收入133.54亿元，同比下降9.23%。立中集团是国内再生铸造铝合金生产头部企业，拥有强大的再生铝处理和使用能力，专业和规范化的再生铝回收平台，领先的产能规模和贴近用户的铝液供应优势。2023年公司营收233.65亿元，同比增长9.33%，其中铸造铝合金收入121.33亿元，同比增长4.55%。

智研咨询研究团队围绕中国铸造产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对铸造产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一部分 行业运行现状分析

第一章 中国铸造行业发展概述

第一节 铸造行业发展状况分析

一、铸造定义

二、铸造行业发展历程

第二节 铸造产业链分析

一、产业链模型介绍

二、铸造产业链模型分析

第三节 2020-2024年中国铸造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球铸造市场发展分析

第一节 全球铸造市场发展情况分析

一、2020-2024年全球铸造市场发展分析

二、2020-2024年全球铸造市场统计分析

三、2020-2024年全球铸造市场分析

第二节 2020-2024年世界主要国家铸造市场分析

一、2020-2024年美国铸造市场现状分析

二、2020-2024年德国铸造市场现状分析

三、2020-2024年日本铸造市场现状分析

四、2020-2024年韩国铸造市场现状分析

五、2020-2024年俄罗斯铸造市场分析

- 六、2020-2024年印度铸造市场分析
- 七、2020-2024年墨西哥铸造市场分析
- 八、2020-2024年土耳其铸造市场分析
- 九、2020-2024年巴西铸造市场分析

第三章 中国铸造市场运行分析

第一节 铸造行业市场发展基本状况分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场特点分析
- 三、市场技术发展情况分析

第二节 行业市场工业总产值分析

- 一、2020-2024年市场工业总产值分析
- 二、2020-2024年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2020-2024年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2020-2024年行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品价格分析

第四章 中国铸造行业的国际比较分析

第一节 中国铸造市场发展情况分析

- 一、2020-2024年中国铸造市场发展分析
- 二、2020-2024年中国铸造市场统计分析
- 三、2020-2024年中国铸造市场分析
- 四、2020-2024年中国铸造细分市场

第二节 中国铸造行业的国际比较分析

- 一、中国铸造行业竞争力指标分析
- 二、国际铸造行业竞争力指标分析
- 三、中国铸造行业经济指标国际比较分析

第三节 全球铸造行业市场需求分析

- 一、市场规模现状分析
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 中国铸造所属行业经济运行指标分析

第一节 2020-2024年中国铸造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、铸造所属行业生产规模分析

第二节 2020-2024年中国铸造所属行业产销分析

一、铸造所属行业产成品情况总体分析

二、铸造所属行业产品销售收入总体分析

第三节 2020-2024年中国铸造所属行业财务指标总体分析

一、铸造所属行业盈利能力分析

二、铸造所属行业偿债能力分析

三、铸造所属行业营运能力分析

四、铸造所属行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国铸造生产现状分析

第一节 铸造行业总体规模

第二节 铸造产能概况

一、2020-2024年产能分析

二、2025-2031年产能预测分析

第三节 铸造产量概况

一、2020-2024年产量分析

二、2020-2024年产能配置与产能利用率分析

三、2025-2031年产量预测分析

第四节 铸造行业市场供给分析

一、2020-2024年生产规模现状分析

二、2020-2024年产量规模分布

三、2020-2024年市场价格走势

四、2020-2024年重点厂商分布

第七章 中国铸造市场供需分析

第一节 2020-2024年铸造市场需求分析

一、铸造行业需求市场

二、铸造行业客户结构

三、铸造行业需求的地区差异

第二节 2020-2024年铸造市场供给分析

第三节 2025-2031年供求平衡分析及未来发展趋势预测分析

一、2025-2031年铸造行业的需求预测分析

- 二、2025-2031年铸造行业的供应预测分析
- 三、2020-2024年铸造供求平衡分析
- 四、2025-2031年铸造供求平衡预测分析

第八章 区域市场情况深度研究

- 第一节 长三角区域市场情况分析
- 第二节 珠三角区域市场情况分析
- 第三节 环渤海区域市场情况分析
- 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析
- 第五节 铸造行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
 - 一、华北大区市场分析
 - 二、华中大区市场分析
 - 三、华南大区市场分析
 - 四、华东大区市场分析
 - 五、东北大区市场分析
 - 六、西南大区市场分析
 - 七、西北大区市场分析
- 第六节 铸造重点地区销售分析
 - 一、铸造各地区对比销售分析
 - 二、铸造华东销售分析
 - 三、铸造华南销售分析
 - 四、铸造华北销售分析
 - 五、铸造华中销售分析
 - 六、铸造西南销售分析
 - 七、铸造西北销售分析
 - 八、铸造东北销售分析

第九章 铸造产业链的分析

- 第一节 上游原材料供应状况分析
 - 一、主要原材料
 - 二、2020-2024年主要原材料价格及供应状况分析
 - 三、2025-2031年主要原材料未来价格及供应情况预测分析
- 第二节 铸造产业链的分析
 - 一、行业集中度
 - 二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势预测

第三部分 行业竞争分析

第十章 铸造市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 铸造产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 铸造行业竞争格局分析

一、2020-2024年铸造行业竞争分析

二、2020-2024年国内外铸造竞争分析

三、2020-2024年中国铸造市场竞争分析

四、2020-2024年中国铸造市场集中度分析

第十一章 铸造行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业分析

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国铸造行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 铸造行业领先企业发展分析

第一节 广东鸿图科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 文灿集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 新兴铸管股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 日月重工股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 山西华翔集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四部分 投资趋势预测分析

第十三章 2025-2031年铸造行业发展趋势及影响因素

第一节 铸造未来发展预测分析

- 一、中国铸造发展方向分析
- 二、2025-2031年中国铸造行业发展规模
- 三、2025-2031年中国铸造行业发展趋势预测分析

第二节 2025-2031年铸造行业供给预测分析

- 一、2025-2031年铸造行业供给预测分析
- 二、2025-2031年铸造行业需求预测分析
- 三、2025-2031年铸造行业进出口预测分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
- 六、中国铸造行业SWOT分析

第十四章 2025-2031年铸造行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

第六节 2025-2031年中国铸造行业投资风险分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1185451.html>