

2022-2028年中国MMA行业市场供需规模及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国MMA行业市场供需规模及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/926691.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国MMA行业市场供需规模及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了MMA行业市场发展环境、MMA整体运行态势等，接着分析了MMA行业市场运行的现状，然后介绍了MMA市场竞争格局。随后，报告对MMA做了重点企业经营状况分析，最后分析了MMA行业发展趋势与投资预测。您若想对MMA产业有个系统的了解或者想投资MMA行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国MMA行业概念界定及发展环境剖析

1.1 MMA行业概念界定及数据来源说明

1.1.1 MMA的概念及性质

1.1.2 MMA行业专业名词解释

1.1.3 MMA行业研究方法及统计口径说明

（1）行业研究方法

（2）行业数据来源及统计口径说明

1.2 MMA行业政策环境分析

1.2.1 MMA行业监管体系

1.2.2 MMA行业相关标准

1.2.3 MMA行业主要政策

（1）产业结构调整目录对MMA的规定

（2）对新、日、泰进口MMA反倾销政策

（3）中韩自贸协定：韩国MMA享免关税

（4）工业用甲基丙烯酸甲酯标准更新

1.2.4 行业相关规划分析

1.2.5 政策环境影响分析

（1）反倾销调查使MMA进口量大幅下降

（2）泰国、新加坡、日本进口来源骤减

（3）韩国受益成MMA最大进口来源国

（4）行业技术标准提高，技术创新成竞争关键

1.3 MMA行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 固定资产投资情况
 - (3) 中国工业发展情况
 - (4) 中国人均消费水平
 - 1.3.2 中国宏观经济预测
 - 1.3.3 经济环境影响分析
 - 1.4 MMA行业技术环境分析
 - 1.4.1 MMA生产工艺分析
 - (1) 甲基丙烯酸酯水解酯化路线
 - (2) 异丁烯法(C4法)
 - (3) 乙烯羰基合成路线
 - (4) 其他方法
 - (5) MMA生产工艺总结
 - 1.4.2 MMA生产工艺应用现状及不同工艺的经济效益比较
 - 1.4.3 MMA行业专利申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利申请人分析
 - (3) 热门专利技术分析
 - 1.4.4 MMA行业专利发展趋势
 - (1) 清洁生产新工艺
 - (2) 流程短、技术先进的两步法工艺
 - (3) 新技术产业化趋势
 - 1.4.5 技术环境影响分析
 - 1.5 MMA行业社会环境分析
 - 1.5.1 中国人口环境
 - (1) 人口规模
 - (2) 人口结构
 - 1.5.2 中国城镇化水平分析
 - (1) 我国城镇化进程分析
 - (2) 我国城镇化进程规划分析
 - 1.5.3 进出口贸易情况
 - 1.5.4 社会环境对MMA行业发展的影响分析
 - 1.6 MMA行业发展机遇与挑战
- 第2章：国际MMA行业发展现状分析
- 2.1 全球MMA行业市场发展现状分析

2.1.1 全球MMA行业市场供给分析

- (1) 全球MMA产能分析
- (2) 全球MMA产量分析
- (3) 全球MMA开工率变化

2.1.2 全球MMA行业市场竞争分析

- (1) 全球MMA竞争格局分析
- (2) 全球MMA市场区域分布

2.1.3 全球MMA行业市场需求分析

- (1) 全球MMA需求增长情况
- (2) 全球MMA市场需求结构

2.2 美国MMA行业市场发展现状分析

2.3 欧洲MMA行业市场发展现状分析

2.4 日本MMA行业市场发展现状分析

2.5 韩国MMA行业市场发展现状分析

2.6 全球MMA行业市场发展前景分析

2.6.1 全球MMA市场供给预测分析

2.6.2 全球MMA市场需求预测分析

第3章：中国MMA行业发展现状分析

3.1 MMA行业市场发展概况

3.1.1 MMA行业发展历程分析

3.1.2 MMA行业市场发展概述

3.2 MMA行业供给情况分析

3.2.1 MMA行业产能变化情况

3.2.2 MMA行业主要企业产能

3.2.3 MMA行业产量增长情况

3.2.4 MMA行业出厂价格变化

3.3 MMA行业需求情况分析

3.3.1 MMA行业市场规模分析

3.3.2 MMA行业需求结构分析

3.3.3 MMA行业市场价格走势

3.3.4 MMA行业供需平衡分析

3.4 MMA行业所属进出口分析

3.4.1 MMA所属行业进出口总体概况

3.4.2 MMA所属行业进口规模分析

- (1) MMA所属行业进口总额情况

- (2) MMA所属行业进口总量情况
- (3) MMA所属行业进口区域分布
- 3.4.3 MMA所属行业出口规模分析
 - (1) MMA所属行业出口总额情况
 - (2) MMA所属行业出口总量情况
 - (3) MMA所属行业出口区域分布
- 3.4.4 MMA行业所属价格分析
- 第4章：中国MMA行业市场竞争分析
 - 4.1 MMA行业竞争格局分析
 - 4.1.1 MMA行业区域分布格局
 - 4.1.2 MMA行业企业规模格局
 - 4.2 MMA行业竞争五力分析
 - 4.2.1 MMA行业上游议价能力
 - 4.2.2 MMA行业下游议价能力
 - 4.2.3 MMA行业新进入者威胁
 - 4.2.4 MMA行业替代产品威胁
 - 4.2.5 MMA行业内部竞争
 - 4.2.6 MMA行业五力竞争综合分析
 - 4.3 MMA行业投资兼并分析
 - 4.3.1 投资兼并重组动因
 - 4.3.2 投资兼并重组案例
 - 4.3.3 投资兼并重组趋势
- 第5章：MMA行业产业链全景及上游市场发展状况分析
 - 5.1 MMA行业产业链全景解析
 - 5.2 MMA行业产业链上游发展状况
 - 5.2.1 MMA行业成本结构分析
 - 5.2.2 MMA行业上游丙酮市场分析
 - (1) 丙酮市场供给分析
 - (2) 丙酮市场需求分析
 - (3) 丙酮市场价格分析
 - 5.2.3 MMA行业上游丙酮氰醇市场分析
 - (1) 丙酮氰醇市场供给分析
 - (2) 丙酮氰醇市场需求分析
 - (3) 丙酮氰醇市场价格分析
 - 5.2.4 MMA行业上游硫酸市场分析

- (1) 硫酸市场供给分析
 - 1) 硫酸产能变化分析
 - 2) 硫酸产量增长情况
- (2) 硫酸市场需求分析
- (3) 硫酸市场价格分析
- 5.2.5 MMA行业上游氢氰酸市场分析
 - (1) 氢氰酸市场供给分析
 - (2) 氢氰酸市场需求分析
- 第6章：中国MMA行业下游需求分析
- 6.1 MMA行业下游需求概况分析
- 6.2 有机玻璃行业市场发展分析
 - 6.2.1 有机玻璃行业发展现状分析
 - (1) 有机玻璃行业简介
 - (2) 有机玻璃供需情况
 - 1) 产能情况
 - 2) 供需情况
 - (3) 有机玻璃价格走势
 - 6.2.2 有机玻璃行业市场应用情况
 - 6.2.3 MMA在有机玻璃的应用现状
 - 6.2.4 有机玻璃行业市场前景预测
 - 6.2.5 MMA在有机玻璃的应用前景
- 6.3 表面涂料行业市场发展分析
 - 6.3.1 表面涂料行业发展现状分析
 - (1) 表面涂料行业简介
 - (2) 中国表面涂料现状
 - 6.3.2 表面涂料行业市场应用情况
 - 6.3.3 MMA在表面涂料的应用现状
 - 6.3.4 表面涂料行业市场前景预测
 - 6.3.5 MMA在表面涂料的应用前景
- 6.4 塑料助剂行业市场发展分析
 - 6.4.1 塑料助剂行业发展现状分析
 - (1) 塑料助剂行业简介
 - (2) 塑料助剂供需情况
 - (3) PVC市场发展现状
 - 6.4.2 塑料助剂行业市场应用情况

6.4.3 MMA在塑料助剂的应用现状

6.4.4 塑料助剂行业市场前景预测

6.4.5 MMA在塑料助剂的应用前景

第7章：中国MMA行业重点省市市场前景分析

7.1 MMA行业区域市场发展概况

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域运营情况分析

7.2.1 广东

(1) 行业发展环境剖析

1) 经济环境

2) 政策环境

(2) 下游行业发展状况

(3) 行业供给及需求现状

(4) 行业发展前景预测

7.2.2 黑龙江

(1) 行业发展环境剖析

(2) 下游行业发展状况

(3) 行业供给及需求现状

(4) 行业发展前景预测

7.2.3 吉林

(1) 行业发展环境剖析

(2) 下游行业发展状况

(3) 行业供给及需求现状

(4) 行业发展前景预测

7.2.4 山东

(1) 行业发展环境剖析

(2) 下游行业发展状况

(3) 行业供给及需求现状

(4) 行业发展前景预测

7.2.5 上海

(1) 行业发展环境剖析

(2) 下游行业发展状况

(3) 行业供给及需求现状

(4) 行业发展前景预测

7.2.6 重庆

- (1) 行业发展环境剖析
- (2) 下游行业发展状况
- (3) 行业供给及需求现状
- (4) 行业发展前景预测

第8章：国内外MMA行业标杆企业经营分析

8.1 全球主要MMA生产企业分析

8.1.1 三菱化学

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业MMA产能

8.1.2 德国赢创

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业在华投资布局
- (6) 企业MMA产能

8.1.3 陶氏杜邦

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业在华投资布局
- (6) 企业MMA产能

8.1.4 住友化学

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业在华投资布局
- (6) 企业MMA产能

8.2 国内主要MMA企业经营分析

8.2.1 万华化学集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业经营分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业MMA供给情况
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 广东天雄新材料科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业经营分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业MMA供给情况
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 中国石油吉化集团公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业经营分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业MMA供给情况
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 惠州惠菱化成有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业经营分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业MMA供给情况
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 赢创德固赛(中国)投资有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业经营分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业MMA供给情况
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 璐彩特国际（中国）化工有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业经营分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业MMA供给情况
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 黑龙江中盟龙新化工有限公司

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业经营分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业MMA供给情况
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国MMA行业前景预测与投资战略规划

9.1 MMA行业投资特性分析

9.1.1 MMA行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 投资区域壁垒

9.1.2 MMA行业投资风险分析

- (1) 宏观经济风险
- (2) 行业政策风险

9.2 MMA行业发展趋势及市场前景预测

9.2.1 行业影响因素分析

- (1) 驱动因素
- (2) 不利因素

9.2.2 行业发展趋势预判

- (1) MMA新建项目持续增加，行业竞争加剧
- (2) MMA生产工艺多元化

9.2.3 MMA行业发展前景预测

- (1) MMA行业市场供给预测
- (2) MMA行业市场需求预测

9.3 MMA行业投资价值与投资机会

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

(1) 重点区域投资机会分析

(2) 细分市场投资机会分析

9.4 我国MMA行业可持续发展建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/926691.html>