

2021-2027年中国单克隆抗体行业市场深度分析及 投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国单克隆抗体行业市场深度分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/946935.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

单克隆抗体是由单一B细胞克隆产生的高度均一、仅针对某一特定抗原表位的抗体，称为单克隆抗体。通常采用杂交瘤技术来制备，杂交瘤（hybridoma）抗体技术是在细胞融合技术的基础上，将具有分泌特异性抗体能力的致敏B细胞和具有无限繁殖能力的骨髓瘤细胞融合为B细胞杂交瘤。

用具备这种特性的单个杂交瘤细胞培养成细胞群，可制备针对一种抗原表位的特异性抗体即单克隆抗体。

智研咨询发布的《2021-2027年中国单克隆抗体行业市场深度分析及投资前景规划报告》共十四章。首先介绍了单克隆抗体相关概念及发展环境，接着分析了中国单克隆抗体规模及消费需求，然后对中国单克隆抗体市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国单克隆抗体面临的机遇及发展前景。您若想对中国单克隆抗体有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 单克隆抗体行业相关概述

1.1 单克隆抗体行业定义及特点

1.1.1 单克隆抗体的定义

1.1.2 单克隆抗体行业简介

1.1.3 单克隆抗体的应用

1.1.4 单克隆抗体的优点与局限

1.2 单克隆抗体行业重点品种分析

1.2.1 利妥昔单抗

1.2.2 曲妥珠单抗

1.2.3 西妥昔单抗

1.2.4 尼妥珠单抗

第二章 单克隆抗体行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2016-2020年中国单克隆抗体行业发展环境分析

3.1 单克隆抗体行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.2 单克隆抗体行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、国家GDP增长情况

2、消费价格指数

3、全国居民收入情况

4、工业发展形势

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 单克隆抗体行业社会环境分析

3.3.1 单克隆抗体产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 单克隆抗体行业技术环境分析

3.4.1 单克隆抗体技术

3.4.2 单克隆抗体技术的基本原理

3.4.3 单克隆抗体提纯

3.4.4 单克隆抗体的临床应用技术

第四章 全球单克隆抗体行业发展概述

4.1 2016-2020年全球单克隆抗体行业发展情况概述

4.1.1 全球单克隆抗体行业发展现状

4.1.2 全球单克隆抗体行业发展特征

4.1.3 全球单克隆抗体行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区单克隆抗体行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2021-2027年全球单克隆抗体行业发展前景

4.3.1 全球单克隆抗体行业发展前景

4.3.2 全球单克隆抗体行业发展趋势

4.4 全球单克隆抗体行业重点企业发展动态分析

第五章 中国单克隆抗体行业发展概述

5.1 中国单克隆抗体行业发展状况分析

5.1.1 中国单克隆抗体行业发展阶段

5.1.2 中国单克隆抗体行业发展总体概况

5.1.3 中国单克隆抗体行业发展特点分析

5.2 2016-2020年单克隆抗体行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国单克隆抗体行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国单克隆抗体行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国单克隆抗体企业发展分析

5.3 2021-2027年中国单克隆抗体行业面临的困境及对策

5.3.1 中国单克隆抗体行业面临的困境及对策

5.3.2 中国单克隆抗体企业发展困境及策略分析

第六章 中国单克隆抗体所属行业市场运行分析

6.1 2016-2020年中国单克隆抗体所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2020年中国单克隆抗体所属行业产销情况分析

6.2.1 中国单克隆抗体所属行业工业总产值

6.2.2 中国单克隆抗体所属行业工业销售产值

6.2.3 中国单克隆抗体所属行业产销率

6.3 2016-2020年中国单克隆抗体所属行业市场供需分析

6.3.1 中国单克隆抗体所属行业供给分析

6.3.2 中国单克隆抗体所属行业需求分析

6.3.3 中国单克隆抗体所属行业供需平衡

6.4 2016-2020年中国单克隆抗体所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2016-2020年中国单克隆抗体科技发展分析

7.1 各种抗体的制备简述

7.1.1 多克隆抗体制备简述

7.1.2 单克隆抗体的制备

7.1.3 基因工程抗体

7.1.4 提高单克隆抗体产量的方法

7.2 单克隆抗体的鉴定方法

7.2.1 抗体特异性的鉴定

7.2.2 McAb的Ig类与亚类的鉴定

7.2.3 McAb中和活性的鉴定

7.2.4 McAb识别抗原表位与活性鉴定

第八章 中国单克隆抗体行业上、下游产业链分析

8.1 单克隆抗体行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 单克隆抗体行业产业链

8.2 单克隆抗体行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 单克隆抗体行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国单克隆抗体行业市场竞争格局分析

9.1 中国单克隆抗体行业竞争格局分析

9.1.1 单克隆抗体行业区域分布格局

9.1.2 单克隆抗体行业企业规模格局

9.1.3 单克隆抗体行业企业性质格局

9.2 中国单克隆抗体行业竞争五力分析

9.2.1 单克隆抗体行业上游议价能力

9.2.2 单克隆抗体行业下游议价能力

9.2.3 单克隆抗体行业新进入者威胁

9.2.4 单克隆抗体行业替代产品威胁

9.2.5 单克隆抗体行业现有企业竞争

9.3 中国单克隆抗体行业竞争SWOT分析

9.3.1 单克隆抗体行业优势分析（S）

9.3.2 单克隆抗体行业劣势分析（W）

9.3.3 单克隆抗体行业机会分析（O）

9.3.4 单克隆抗体行业威胁分析（T）

第十章 中国单克隆抗体行业领先企业竞争力分析

10.1 成都华神科技集团股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 华兰生物工程股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.3 华北制药股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 三生国健药业（上海）股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 百泰生物药业有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国单克隆抗体行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国单克隆抗体市场发展前景

11.1.1 2021-2027年单克隆抗体市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年单克隆抗体市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年单克隆抗体细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年中国单克隆抗体市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年单克隆抗体行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年单克隆抗体市场规模预测

11.2.3 2021-2027年单克隆抗体行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国单克隆抗体行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国单克隆抗体行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国单克隆抗体行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国单克隆抗体供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国单克隆抗体行业投资前景

12.1 单克隆抗体行业投资现状分析

12.1.1 单克隆抗体行业投资规模分析

12.1.2 单克隆抗体行业投资资金来源构成

12.1.3 单克隆抗体行业投资项目建设分析

12.1.4 单克隆抗体行业投资资金用途分析

12.1.5 单克隆抗体行业投资主体构成分析

12.2 单克隆抗体行业投资特性分析

12.2.1 单克隆抗体行业进入壁垒分析

12.2.2 单克隆抗体行业盈利模式分析

12.2.3 单克隆抗体行业盈利因素分析

12.3 单克隆抗体行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 单克隆抗体行业投资风险分析

12.4.1 单克隆抗体行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2021-2027年中国单克隆抗体企业投资战略分析 (ZY KT)

13.1 单克隆抗体企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 单克隆抗体企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 单克隆抗体企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY KT)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年单克隆抗体行业市场规模分析

图表：2021-2027年单克隆抗体行业市场规模预测

图表：2016-2020年单克隆抗体行业供给规模

图表：2016-2020年单克隆抗体行业需求规模

图表：2016-2020年单克隆抗体行业企业数量

图表：2016-2020年单克隆抗体行业从业人数

图表：2016-2020年中国单克隆抗体行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国单克隆抗体行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国单克隆抗体行业资产情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/946935.html>