

# 2022-2028年中国CHDM行业市场调查研究及未来趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国CHDM行业市场调查研究及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202202/996979.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国CHDM行业市场调查研究及未来趋势预测报告》共八章。首先介绍了CHDM行业市场发展环境、CHDM整体运行态势等，接着分析了CHDM行业市场运行的现状，然后介绍了CHDM市场竞争格局。随后，报告对CHDM做了重点企业经营状况分析，最后分析了CHDM行业发展趋势与投资预测。您若想对CHDM产业有个系统的了解或者想投资CHDM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 CHDM概述

#### 第一节 CHDM的定义

#### 第二节 CHDM的特点及应用领域

#### 第三节 CHDM的发展历程

#### 第四节 CHDM行业相关政策

#### 第五节 全球生产工艺分析

##### 一、CHDM技术发展

##### 二、1,4-环己烷二甲醇（CHDM）技术成熟度分析

##### 三、CHDM技术差距及其主要因素分析

### 第二章 全球CHDM市场需求分析

#### 第一节 国际CHDM市场

##### 一、全球CHDM主要企业及产能

##### 二、全球CHDM需求量

#### 第二节 亚洲地区主要国家CHDM市场概况

#### 第三节 欧洲地区主要国家CHDM市场概况

#### 第四节 美洲地区主要国家CHDM市场概况

### 第三章 中国CHDM环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、未来经济运行与政策展望

##### 三、“十四五”规划及2035年远景展望

#### 第二节 行业发展社会环境分析

##### 一、人口规模

## 二、城镇化水平

### 第四章 中国CHDM市场需求状况分析

#### 第一节 中国CHDM市场发展特性

##### 一、CHDM优势

##### 二、CHDM劣势

##### 三、CHDM机会

##### 四、CHDM风险

#### 第二节 中国CHDM市场竞争格局

#### 第三节 2017-2021年中国CHDM产量分析

##### 一、CHDM总体产能规模

##### 二、CHDM生产区域分布

##### 三、2017-2021年中国CHDM产量

#### 第四节 2017-2021年中国CHDM市场需求分析

#### 第五节 中国CHDM市场价格趋势预测分析

##### 一、中国CHDM2017-2021年价格趋势预测分析

##### 二、影响CHDM价格因素分析

##### 三、2022-2028年中国CHDM价格走势预测分析

### 第五章 中国CHDM下游应用状况分析

#### 第一节 CHDM应用领域分析

#### 第二节 中国粉末涂料用聚酯树脂市场

##### 一、粉末涂料市场及预测分析

##### 二、粉末涂料用聚酯树脂市场需求量

##### 三、粉末涂料用聚酯树脂生产企业格局

#### 第三节 CHDM行业重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第六章 中国CHDM重点厂商分析

#### 第一节 美国伊士曼公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 第二节 韩国SK

## 一、企业介绍

## 二、企业经营状况分析

### 第三节 凯凌化工（张家港）有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营状况分析

## 第七章 CHDM行业发展及竞争策略分析

### 第一节 市场策略分析

#### 一、价格策略分析

#### 二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、企业宣传策略分析

### 第三节 提高CHDM行业企业竞争力的建议

#### 一、提高中国CHDM企业核心竞争力的对策

#### 二、CHDM企业提升竞争力的主要方向

#### 三、CHDM企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高CHDM企业竞争力的策略

### 第四节 对我国CHDM品牌的战略思考

#### 一、CHDM行业企业品牌的重要性

#### 二、CHDM行业实施品牌战略的意义

#### 三、CHDM行业企业的品牌战略

#### 四、CHDM行业品牌战略管理的策略

## 第八章 中国CHDM产业发展趋势预测分析

### 第一节 产业趋势预测分析

### 第二节 中国CHDM产业投资壁垒

#### 一、产品壁垒

#### 二、市场壁垒

#### 三、资金壁垒

#### 四、环保壁垒

### 第三节 研究总结（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202202/996979.html>