

# 2025-2031年中国洗衣机行业市场供需态势及投资 前景研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国洗衣机行业市场供需态势及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/977050.html>

报告价格：电子版: 800元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2025-2031年中国洗衣机行业市场供需态势及投资前景研判报告》，以期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的洗衣机行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

洗衣机通过电能驱动，产生机械搅拌或旋转动作，使衣物与水、洗涤剂充分混合，从而达到清洁衣物的目的。洗衣机已经成为现代家庭不可或缺的电器之一，为人们的生活带来了极大的便利。近年来，我国家用洗衣机产量不断上涨，到2023年我国家用洗衣机产量上涨至1.05亿台，同比增长15.38%。且随着我国城镇化率的不断上升，我国洗衣机行业市场需求也将不断扩大。2024年1-10月，我国洗衣机产量达0.93亿台，同比上年同期增长6.7%。尽管家电市场整体零售额有所下滑，但洗护市场表现稳健。洗衣机作为刚需品类，其零售额和零售量均实现正增长。

洗衣机行业产业链上游主要为原材料以及零部件行业，主要包括电机、电动控制系统以及钢材、塑料等零部件及原材料。电机的性能直接影响到洗衣机的洗涤效果和能效比，而电控系统则负责控制洗衣机的各项功能，确保洗衣机能够按照预设的程序进行工作。钢材及塑料等原材料的质量和性能对洗衣机的整体质量和耐用性有着重要影响。中游环节是洗衣机的生产供应环节，包括设计、制造和组装等过程。产业链下游销售渠道主要包括品牌专卖店、电商平台、超市与百货商场、家居卖场等。

我国洗衣机行业重点企业主要集中在山东、广东、江苏、安徽等地，这些地区拥有完善的家电产业链和制造基地。其中，小天鹅、美的、TCL、格力、海尔集团等企业是行业内的佼佼

者。这些企业不仅在国内市场上占据重要地位，还积极拓展国际市场，推动中国洗衣机品牌走向世界。

我们坚信，《2025-2031年中国洗衣机行业市场供需态势及投资前景研判报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

## 第1章 洗衣机行业综述及数据来源说明

### 1.1 洗衣机行业界定

#### 1.1.1 洗衣机行业界定

#### 1.1.2 洗衣机行业相似概念辨析

#### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中洗衣机行业归属

### 1.2 洗衣机行业分类

### 1.3 洗衣机专业术语说明

### 1.4 本报告研究范围界定说明

### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章 中国洗衣机行业宏观环境分析（PEST）

### 2.1 中国洗衣机行业政策（Policy）环境分析

#### 2.1.1 中国洗衣机行业监管体系及机构介绍

##### （1）中国洗衣机行业主管部门

##### （2）中国洗衣机行业自律组织

#### 2.1.2 中国洗衣机行业标准体系建设现状

##### （1）中国洗衣机现行标准汇总

##### （2）中国洗衣机重点标准解读

#### 2.1.3 中国洗衣机行业发展相关政策规划汇总及解读

##### （1）中国洗衣机行业发展相关政策汇总

##### （2）中国洗衣机行业发展相关规划汇总

#### 2.1.4 国家“十四五”规划对洗衣机行业的影响分析

#### 2.1.5 政策环境对洗衣机行业发展的影响总结

### 2.2 中国洗衣机行业经济（Economy）环境分析

#### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

#### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

#### 2.2.3 中国洗衣机行业发展与宏观经济相关性分析

### 2.3 中国洗衣机行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国洗衣机行业社会环境分析
- 2.3.2 社会环境对洗衣机行业发展的影响总结
- 2.4 中国洗衣机行业技术（Technology）环境分析
  - 2.4.1 中国洗衣机行业科研和创新状况
  - 2.4.2 中国洗衣机行业技术/工艺/流程图解
  - 2.4.3 中国洗衣机行业关键技术分析
  - 2.4.4 中国洗衣机行业专利申请及公开情况
    - （1）中国洗衣机行业专利申请
    - （2）中国洗衣机行业专利公开
    - （3）中国洗衣机行业热门申请人
    - （4）中国洗衣机行业热门技术
  - 2.4.5 技术环境对洗衣机行业发展的影响总结
- 第3章 全球洗衣机行业发展现状调研及市场趋势洞察
  - 3.1 全球洗衣机行业发展历程介绍
  - 3.2 全球洗衣机行业宏观环境背景
    - 3.2.1 全球洗衣机行业经济环境概况
    - 3.2.2 对全球洗衣机行业的影响分析
  - 3.3 全球洗衣机行业发展现状及市场规模体量分析
    - 3.3.1 全球洗衣机行业发展现状
    - 3.3.2 全球洗衣机行业市场规模体量
    - 3.3.3 全球洗衣机行业细分市场分析
    - 3.3.4 全球洗衣机行业销售渠道分析
  - 3.4 全球洗衣机行业区域发展格局及重点区域市场研究
    - 3.4.1 全球洗衣机行业区域发展格局
    - 3.4.2 全球洗衣机行业重点区域市场发展状况
  - 3.5 全球洗衣机行业市场竞争格局及重点企业案例研究
    - 3.5.1 全球洗衣机行业市场竞争格局
    - 3.5.2 全球洗衣机企业兼并重组状况
    - 3.5.3 全球洗衣机行业重点企业案例
  - 3.6 全球洗衣机行业发展趋势预判及市场前景预测
    - 3.6.1 全球洗衣机行业发展趋势预判
    - 3.6.2 全球洗衣机行业市场前景预测
  - 3.7 全球洗衣机行业发展经验借鉴
- 第4章 中国洗衣机行业市场供需状况及发展痛点分析
  - 4.1 中国洗衣机行业发展历程

## 4.2 中国洗衣机行业对外贸易状况

### 4.2.1 中国洗衣机行业进出口贸易概况

#### 4.2.2 中国洗衣机行业进口贸易状况

(1) 洗衣机行业进口贸易规模

(2) 洗衣机行业进口价格水平

(3) 洗衣机行业进口产品结构

(4) 洗衣机行业进口来源地

#### 4.2.3 中国洗衣机行业出口贸易状况

(1) 洗衣机行业出口贸易规模

(2) 洗衣机行业出口价格水平

(3) 洗衣机行业出口产品结构

(4) 洗衣机行业出口目的地

#### 4.2.4 中国洗衣机行业进出口贸易影响因素及发展趋势

## 4.3 中国洗衣机行业市场主体类型及入场方式

## 4.4 中国洗衣机行业市场主体数量规模

## 4.5 中国洗衣机行业市场供给状况

### 4.5.1 中国洗衣机行业市场供给能力分析

### 4.5.2 中国洗衣机行业市场供给水平分析

## 4.6 中国洗衣机行业招投标市场解读

## 4.7 中国洗衣机行业市场需求状况

## 4.8 中国洗衣机行业市场规模体量

## 4.9 中国洗衣机行业市场行情走势

## 4.10 中国洗衣机行业市场痛点分析

## 第5章 中国洗衣机行业市场竞争状况及市场格局解读

### 5.1 中国洗衣机行业市场竞争格局分析

### 5.2 中国洗衣机行业市场集中度分析

### 5.3 中国洗衣机行业波特五力模型分析

#### 5.3.1 中国洗衣机行业供应商的议价能力

#### 5.3.2 中国洗衣机行业购买者的议价能力

#### 5.3.3 中国洗衣机行业新进入者威胁

#### 5.3.4 中国洗衣机行业的替代品威胁

#### 5.3.5 中国洗衣机同业竞争者的竞争能力

#### 5.3.6 中国洗衣机行业竞争态势总结

### 5.4 中国洗衣机行业投融资、兼并与重组状况

### 5.5 中国洗衣机企业国际市场竞争参与状况

## 5.6 中国洗衣机行业国产替代布局状况

## 第6章 中国洗衣机产业链结构及全产业链布局状况研究

### 6.1 中国洗衣机产业产业链图谱分析

### 6.2 中国洗衣机产业价值属性（价值链）分析

#### 6.2.1 中国洗衣机行业成本结构分析

#### 6.2.2 中国洗衣机行业上游价格传导机制分析

#### 6.2.3 中国洗衣机行业价值链分析

### 6.3 中国洗衣机行业上游市场分析

#### 6.3.1 中国洗衣机原材料市场

#### 6.3.2 中国洗衣机零部件市场

#### 6.3.3 中国洗衣机软件市场

#### 6.3.4 中国洗衣机行业上游供应市场影响总结

### 6.4 中国洗衣机行业中游细分市场分布

### 6.5 中国洗衣机行业中游细分市场分析

#### 6.5.1 波轮式洗衣机

#### 6.5.2 滚筒式洗衣机

#### 6.5.3 搅拌式洗衣机

#### 6.5.4 超声波洗衣机

#### 6.5.5 智能洗衣机

#### 6.5.6 洗烘一体机

### 6.6 中国洗衣机行业线下渠道市场分析

### 6.7 中国洗衣机行业线上渠道市场分析

## 第7章 中国洗衣机行业重点企业布局案例研究

### 7.1 中国洗衣机重点企业布局梳理及对比

### 7.2 中国洗衣机重点企业布局案例分析

#### 7.2.1 海尔智家股份有限公司

##### （1）企业简介

##### （2）企业经营状况及竞争力分析

#### 7.2.2 美的集团股份有限公司

##### （1）企业简介

##### （2）企业经营状况及竞争力分析

#### 7.2.3 广东容声电器股份有限公司

##### （1）企业简介

##### （2）企业经营状况及竞争力分析

#### 7.2.4 TCL科技集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 7.2.5 创维集团有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 7.2.6 广东大宇科技实业有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 7.2.7 广东格兰仕集团有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 7.2.8 小米科技有限责任公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 7.2.9 合肥荣事达电子电器集团有限公司
  - (1) 企业简介
  - (2) 企业经营状况及竞争力分析
- 第8章 中国洗衣机行业市场及投资战略规划策略建议
  - 8.1 中国洗衣机行业SWOT分析
  - 8.2 中国洗衣机行业发展潜力评估
  - 8.3 中国洗衣机行业发展前景预测
  - 8.4 中国洗衣机行业发展趋势预判
  - 8.5 中国洗衣机行业进入与退出壁垒
  - 8.6 中国洗衣机行业投资风险预警
  - 8.7 中国洗衣机行业投资价值评估
  - 8.8 中国洗衣机行业投资机会分析
    - 8.8.1 洗衣机行业产业链薄弱环节投资机会
    - 8.8.2 洗衣机行业细分领域投资机会
    - 8.8.3 洗衣机行业区域市场投资机会
    - 8.8.4 洗衣机产业空白点投资机会
  - 8.9 中国洗衣机行业投资策略与建议
  - 8.10 中国洗衣机行业可持续发展建议
- 图表目录
  - 图表1：洗衣机行业界定
  - 图表2：洗衣机行业相关概念辨析



图表3：《国民经济行业分类与代码》中洗衣机行业归属

图表4：洗衣机行业分类

图表5：洗衣机专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国洗衣机行业监管体系

图表9：中国洗衣机行业主管部门

图表10：中国洗衣机行业自律组织

图表11：中国洗衣机标准体系建设

图表12：中国洗衣机现行标准汇总

图表13：中国洗衣机即将实施标准

图表14：中国洗衣机重点标准解读

图表15：截至2024年中国洗衣机行业发展政策汇总

图表16：截至2024年中国洗衣机行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对洗衣机行业的影响分析

图表18：政策环境对洗衣机行业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/977050.html>