

2025-2031年中国可降解塑料行业市场全景调研及 发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国可降解塑料行业市场全景调研及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1147087.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国可降解塑料行业市场全景调研及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了可降解塑料行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对可降解塑料行业的未来前景进行研判。

本报告分为行业概述、发展环境、全球分析、发展现状、产业链、重点企业、发展前景等主要篇章，共计8章。涉及可降解塑料进出口数量、价格、市场规模、需求量等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

可降解塑料是指在自然界如土壤、沙土、淡水环境、海水环境等条件中，由自然界存在的微生物作用引起降解，并最终完全降解成对环境无害的小分子化合物的塑料。按照降解方式分，可降解塑料分为生物降解塑料、光降解塑料、光/生物降解塑料、水降解塑料四大类。按照原料来源分，可降解塑料分为生物基可降解塑料和石油基可降解塑料。

近年来，随着国内更多政策的逐步出台、实施和完善，人们有关节约资源、保护环境的生产生活方式形成，国内可降解塑料技术创新、检测评价和标准体系日趋完善，可降解塑料产业将得到快速发展，应用领域也更加广泛。据统计，2021年中国可降解塑料市场需求为32万吨，到2023年市场需求增长至317万吨。从细分领域来看，可降解塑料在购物袋、一次性餐具、快递包装及农用地膜等领域得到广泛应用，其中快递包装领域对可降解塑料的需求量从2022年的25万吨增长至2023年的126万吨，这主要是因为近几年快递行业的发展，对塑料包装的需求量较大，加之国家政策的指引，鼓励使用可降解的塑料包装。

可降解塑料产业链的上游为原材料的生产，按照原料来源分类，原材料大致分为生物基塑料和石油基塑料。其中，生物基塑料的基本原料是可再生的天然生物质资源如淀粉、蔗糖、植物秸秆、甲壳素等；石油基塑料则是以石化产品为单体形成的，如石油、天然气等。中游为可降解塑料制品的生产。下游为可降解塑料的应用，涉及领域包括包装、电子、汽车运输、消费品、纺织、农业、涂料、3D打印、现代医药、建筑建造等。

目前，我国可降解塑料行业相关企业主要包括金晖兆隆高新科技股份有限公司、浙江海正生物材料股份有限公司、江苏锦禾高新科技股份有限公司、安徽丰原集团有限公司、金发科技股份有限公司等，主要分布在山西、浙江、江苏、安徽、广东等地。

作为一个见证了中国可降解塑料十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与可降解塑料行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案

，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第1章 可降解塑料行业界定及数据统计标准说明

1.1 可降解塑料的界定与分类

1.1.1 可降解塑料的定义

1.1.2 可降解塑料的分类

1.2 可降解塑料相关概念的界定与区分

1.2.1 可降解塑料与生物质塑料

1.2.2 可降解塑料与其他可降解塑料

1.3 可降解塑料行业专业术语介绍

1.4 可降解塑料行业归属国民经济行业分类

1.5 本报告可降解塑料行业的研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国可降解塑料行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国可降解塑料行业政治（Politics）环境

2.1.1 可降解塑料行业监管体系及机构介绍

（1）可降解塑料行业主管部门

（2）可降解塑料行业自律组织

2.1.2 可降解塑料行业标准体系建设现状

（1）可降解塑料现行标准汇总

（2）可降解塑料重点标准解读

2.1.3 可降解塑料行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）可降解塑料行业发展相关政策汇总

（2）可降解塑料行业发展相关规划汇总

2.1.4 “十四五”规划对可降解塑料行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对可降解塑料行业的影响分析

2.1.6 政策环境对可降解塑料行业发展的影响分析

2.2 中国可降解塑料行业经济（Economy）环境

2.2.1 宏观经济发展现状

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 可降解塑料行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国可降解塑料行业社会（Society）环境

2.4 中国可降解塑料行业技术（Technology）环境

2.4.1 可降解塑料生产制造工艺方法

2.4.2 可降解塑料的核心关键技术分析

2.4.3 可降解塑料研发创新性现状

2.4.4 可降解塑料行业相关专利的申请及公开情况

（1）可降解塑料专利申请

（2）可降解塑料专利公开

（3）可降解塑料热门申请人

（4）可降解塑料热门技术

2.4.5 技术环境对可降解塑料行业发展的影响分析

第3章 全球可降解塑料行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球可降解塑料行业发展历程

3.2 全球可降解塑料行业发展环境

3.2.1 全球可降解塑料行业发展政策环境

3.2.2 全球可降解塑料行业发展技术环境

3.3 全球可降解塑料行业发展现状

3.3.1 全球可降解塑料产能分布情况

3.3.2 全球可降解塑料需求分布情况

3.4 全球可降解塑料行业市场规模测算

3.4.1 全球可降解塑料市场供给规模测算

3.4.2 全球可降解塑料市场需求规模测算

3.5 全球主要经济体可降解塑料行业发展状况

3.5.1 美国可降解塑料行业发展状况

3.5.2 德国可降解塑料行业发展状况

3.5.3 日本可降解塑料行业发展状况

3.5.4 其他国家/地区可降解塑料行业发展状况

3.6 全球可降解塑料行业市场竞争格局及兼并重组状况

3.6.1 全球可降解塑料行业市场竞争格局

3.6.2 全球可降解塑料企业兼并重组状况

3.7 全球可降解塑料行业代表性企业发展布局案例

3.7.1 全球可降解塑料行业代表性企业布局对比

3.7.2 全球可降解塑料行业代表性企业布局案例

（1）德国BASF

（2）美国杜邦

- (3) 美国Nature Works
 - (4) 意大利Novonment
 - (5) 德国Biotec
- 3.8 全球可降解塑料行业发展趋势及市场前景预测
- 3.8.1 全球可降解塑料行业发展趋势预判
 - 3.8.2 全球可降解塑料行业市场前景预测

第4章 中国可降解塑料行业发展现状与市场痛点分析

- 4.1 中国可降解塑料行业发展历程及市场特征
 - 4.1.1 中国可降解塑料行业发展历程
 - 4.1.2 中国可降解塑料行业市场特征
- 4.2 中国可降解塑料行业产品进出口状况分析
 - 4.2.1 中国可降解塑料行业进出口概况
 - 4.2.2 中国可降解塑料行业进口状况
 - (1) 可降解塑料行业进口规模
 - (2) 可降解塑料行业进口价格水平
 - (3) 可降解塑料行业进口产品结构
 - (4) 可降解塑料行业主要进口来源地
 - (5) 可降解塑料行业进口趋势及前景
 - 4.2.3 中国可降解塑料行业出口状况
 - (1) 可降解塑料行业出口规模
 - (2) 可降解塑料行业出口价格水平
 - (3) 可降解塑料行业出口产品结构
 - (4) 可降解塑料行业主要出口来源地
 - (5) 可降解塑料行业出口趋势及前景
- 4.3 中国可降解塑料行业参与者类型及规模
 - 4.3.1 中国可降解塑料行业参与者类型及入场方式
 - 4.3.2 中国可降解塑料行业企业数量规模
- 4.4 中国可降解塑料行业市场供需状况
 - 4.4.1 中国可降解塑料行业市场供给分析
 - 4.4.2 中国可降解塑料行业市场需求分析
 - 4.4.3 中国可降解塑料行业供需平衡
 - 4.4.4 中国可降解塑料行业价格水平及走势
- 4.5 中国可降解塑料行业市场规模测算
- 4.6 中国可降解塑料行业市场痛点分析

第5章 中国可降解塑料行业竞争状态及市场格局分析

5.1 中国可降解塑料行业投融资、兼并与重组状况

5.2 中国可降解塑料行业波特五力模型分析

5.2.1 可降解塑料现有竞争者之间的竞争

5.2.2 可降解塑料关键要素的供应商议价能力分析

5.2.3 可降解塑料消费者议价能力分析

5.2.4 可降解塑料行业潜在进入者分析

5.2.5 可降解塑料替代品风险分析

5.2.6 可降解塑料竞争情况总结

5.3 中国可降解塑料行业市场格局及集中度分析

5.3.1 中国可降解塑料行业市场竞争格局

5.3.2 中国可降解塑料行业国际竞争力分析

5.3.3 中国可降解塑料行业市场集中度分析

5.4 中国可降解塑料行业细分产品市场结构分析

5.5 中国可降解塑料行业区域发展格局及重点区域市场解析

5.5.1 中国可降解塑料行业区发展格局

5.5.2 浙江省可降解塑料行业发展

(1) 区域可降解塑料行业发展环境

(2) 区域可降解塑料行业供需现状

(3) 区域可降解塑料行业市场竞争

(4) 区域可降解塑料行业发展趋势

5.5.3 安徽省可降解塑料行业发展

(1) 区域可降解塑料行业发展环境

(2) 区域可降解塑料行业供需现状

(3) 区域可降解塑料行业市场竞争

(4) 区域可降解塑料行业发展趋势

5.5.4 山东省可降解塑料行业发展

(1) 区域可降解塑料行业发展环境

(2) 区域可降解塑料行业供需现状

(3) 区域可降解塑料行业市场竞争

(4) 区域可降解塑料行业发展趋势

5.5.5 河南省可降解塑料行业发展

(1) 区域可降解塑料行业发展环境

(2) 区域可降解塑料行业供需现状

- (3) 区域可降解塑料行业市场竞争
- (4) 区域可降解塑料行业发展趋势
- 5.5.6 广东省可降解塑料行业发展
 - (1) 区域可降解塑料行业发展环境
 - (2) 区域可降解塑料行业供需现状
 - (3) 区域可降解塑料行业市场竞争
 - (4) 区域可降解塑料行业发展趋势

第6章 中国可降解塑料产业链梳理及全景深度解析

- 6.1 中国可降解塑料产业产业链图谱
- 6.2 中国可降解塑料产业价值属性（价值链）
 - 6.2.1 可降解塑料行业成本结构分析
 - 6.2.2 可降解塑料行业价值链分析
- 6.3 中国可降解塑料上游原材料供应市场分析
 - 6.3.1 可降解塑料上游原材料概述
 - 6.3.2 可降解塑料上游原材料供应状况
 - 6.3.3 可降解塑料上游原材料供应商格局
 - 6.3.4 可降解塑料上游原材料价格水平
 - 6.3.5 可降解塑料上游原材料对行业发展的影响分析
- 6.4 中国可降解塑料上游生产设备供应市场分析
 - 6.4.1 可降解塑料上游生产设备概述
 - 6.4.2 可降解塑料上游生产设备供应状况
 - 6.4.3 可降解塑料上游生产设备供应商格局
 - 6.4.4 可降解塑料上游生产设备价格水平
 - 6.4.5 可降解塑料上游生产设备对行业发展的影响分析
- 6.5 中国可降解塑料中游细分产品市场解析
 - 6.5.1 光降解型塑料市场发展分析
 - 6.5.2 生物降解型塑料市场发展分析
 - 6.5.3 光、氧化\生物全面降解性塑料市场发展分析
 - 6.5.4 二氧化碳基生物降解塑料市场发展分析
 - 6.5.5 热塑性淀粉树脂降解塑料市场发展分析
 - 6.5.6 其他细分产品市场解析
- 6.6 中国可降解塑料下游应用市场需求潜力分析
 - 6.6.1 中国可降解塑料下游应用场景结构
 - 6.6.2 包装薄膜领域可降解塑料市场需求分析

6.6.3 农用薄膜领域可降解塑料市场需求分析

6.6.4 生活塑料领域可降解塑料市场需求分析

6.6.5 快递包装领域可降解塑料市场需求分析

6.6.6 医用塑料领域可降解塑料市场需求分析

第7章 中国可降解塑料代表性企业案例研究

7.1 中国可降解塑料产业链代表性企业发展布局对比

7.2 中国可降解塑料产业链代表性企业发展布局案例

7.2.1 金发科技股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.2 亿帆医药股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.3 浙江海正生物材料股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.4 江苏锦禾高新科技股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.5 金晖兆隆高新科技股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.6 河北瑞诺医疗器械股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.7 恒力石化股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.8 山东瑞丰高分子材料股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.9 彤程新材料集团股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.10 安徽丰原集团有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

第8章 中国可降解塑料行业市场及投资策略建议

8.1 中国可降解塑料行业发展潜力评估

8.1.1 可降解塑料行业发展现状总结

8.1.2 可降解塑料行业影响因素总结

8.1.3 可降解塑料行业发展潜力评估

8.2 中国可降解塑料行业发展前景预测

8.3 中国可降解塑料行业发展趋势预判

8.4 中国可降解塑料行业进入与退出壁垒

8.5 中国可降解塑料行业投资价值评估

8.6 中国可降解塑料行业投资机会分析

8.7 中国可降解塑料行业投资风险预警

8.8 中国可降解塑料行业投资策略与建议

8.9 中国可降解塑料行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：国家统计局对可降解塑料行业的定义与归类

图表2：本报告可降解塑料齿轮箱行业研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：可降解塑料行业主管部门

图表5：可降解塑料行业自律组织

图表6：截至2024年可降解塑料行业标准汇总

图表7：截至2024年可降解塑料行业发展政策汇总

图表8：截至2024年可降解塑料行业发展规划汇总

图表9：全球可降解塑料需求分布情况（按行业应用）（单位：%）

图表10：全球可降解塑料行业发展趋势预判

图表11：2025-2031年可降解塑料行业市场前景预测

图表12：中国可降解塑料行业市场发展痛点分析

图表13：行业并购特征分析

图表14：行业兼并重组意图

图表15：可降解塑料行业现有企业的竞争分析表

图表16：可降解塑料行业对上游议价能力分析表

图表17：可降解塑料行业对下游议价能力分析表

图表18：可降解塑料行业潜在进入者威胁分析表

图表19：中国可降解塑料行业五力竞争综合分析

图表20：可降解塑料产业链结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1147087.html>