

2022-2028年中国工程测绘行业市场调查研究及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工程测绘行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/987209.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国工程测绘行业市场调查研究及投资策略研究报告》共十章。首先介绍了工程测绘行业市场发展环境、工程测绘整体运行态势等，接着分析了工程测绘行业市场运行的现状，然后介绍了工程测绘市场竞争格局。随后，报告对工程测绘做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程测绘行业发展趋势与投资预测。您若想对工程测绘产业有个系统的了解或者想投资工程测绘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工程测绘行业界定及发展环境剖析

1.1 工程测绘行业的界定及统计说明

1.1.1 工程测绘的界定

(1) 测绘的定义

(2) 工程测绘的界定

1.1.2 测绘与勘察的关系

1.1.3 工程测绘的分类

(1) 按工作顺序和性质分类

(2) 按工程建设的对象分类

1.1.4 国民经济行业分类与代码

1.1.5 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国工程测绘行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 标准体系建设

(2) 行业标准汇总

(3) 重点标准解读

1.2.3 测绘资质管理情况

1.2.4 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

- 1.2.5 行业重点政策规划解读
- 1.2.6 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国工程测绘行业经济环境
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 中国工业增加值变化情况
 - (3) 中国固定资产投资情况
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - (1) 全球宏观经济展望
 - (2) 中国GDP增速预测
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国工程测绘行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口规模温和增长
 - 1.4.2 中国城镇化率持续提高
 - 1.4.3 中国地理信息产业规模快速增长
 - 1.4.4 中国物联网行业高速发展
 - 1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.5 中国工程测绘行业技术环境
 - 1.5.1 中国工程测绘行业技术发展现状
 - 1.5.2 工程测绘行业主要技术应用情况
 - 1.5.3 工程测绘新技术应用情况
 - 1.5.4 中国工程测绘相关专利申请及公开情况
 - 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
- 第2章：全球工程测绘行业发展现状与趋势前景分析
 - 2.1 全球工程测绘行业发展现状
 - 2.1.1 全球工程测绘行业发展历程
 - 2.1.2 全球工程测绘技术发展现状
 - 2.1.3 全球地理信息产业发展现状
 - (1) 市场规模
 - (2) 竞争情况
 - 2.1.4 全球测绘服务市场发展现状
 - (1) 市场规模
 - (2) 竞争情况
 - 2.2 全球工程测绘行业重点区域发展格局
 - 2.2.1 全球工程测绘行业区域发展格局

- 2.2.2 美国工程测绘行业发展情况
- 2.2.3 欧洲工程测绘行业发展情况
- 2.2.4 日本工程测绘行业发展情况
- 2.3 全球工程测绘行业代表性企业案例分析
 - 2.3.1 Secom Group
 - 2.3.2 AECOM
 - 2.3.3 Stantec Inc
 - 2.3.4 Autodesk Inc
- 2.4 全球工程测绘行业发展趋势与发展前景
 - 2.4.1 全球工程测绘行业发展趋势
 - 2.4.2 全球工程测绘行业前景预测
- 第3章：中国工程测绘行业发展现状分析
 - 3.1 中国工程测绘行业发展历程
 - 3.2 中国测绘资质单位数量与分布情况
 - 3.2.1 测绘资质单位总体规模
 - 3.2.2 不同资质测绘单位情况
 - 3.2.3 测绘资质单位区域分布
 - 3.3 中国测绘地理信息行业发展现状
 - 3.3.1 中国测绘地理信息行业从业人员情况
 - (1) 测绘地理信息行业从业人员数量
 - (2) 测绘地理信息行业从业人员结构
 - 3.3.2 中国测绘地理信息系统经营现状
 - (1) 测绘地理信息系统服务总值
 - (2) 人均测绘地理信息系统服务总值
 - (3) 测绘地理信息系统财务收入结构
 - (4) 测绘地理信息系统资产规模
 - 3.4 中国工程测绘服务行业发展现状
 - 3.4.1 中国工程测绘服务行业总产值
 - 3.4.2 测绘成果提供使用情况
 - (1) 数字成果提供情况
 - (2) 基准成果提供情况
 - (3) 地形图提供情况
 - 3.5 中国测绘服务技术装备市场发展现状
 - 3.5.1 传统数据获取装备市场
 - (1) 经纬仪市场分析

(2) 水准仪市场分析

(3) 测距仪市场分析

(4) PDA市场分析

3.5.2 新兴数据获取装备市场

(1) 全站仪市场分析

(2) GPS接收机市场分析

(3) 超站仪市场分析

(4) 数字航摄仪市场分析

3.5.3 数据处理技术装备市场

(1) 精密测图仪市场分析

(2) 解析测图仪市场分析

(3) 数字摄影测量系统市场分析

(4) 图形工作站市场分析

3.6 中国工程测绘行业典型项目剖析

第4章：中国工程测绘行业竞争状态及市场格局分析

4.1 工程测绘行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 工程测绘行业投融资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资发展状况

(1) 行业资金来源

(2) 投融资方式

(3) 投融资事件汇总

(4) 投融资现状分析及趋势预测

4.2.2 行业兼并与重组状况

(1) 兼并与重组事件汇总

(2) 兼并与重组动因分析

(3) 兼并与重组案例分析

(4) 兼并与重组趋势预判

4.3 工程测绘行业市场进入与退出壁垒

4.4 工程测绘行业市场格局分析

4.4.1 中国工程测绘行业区域竞争格局分析

4.4.2 中国工程测绘行业企业竞争格局分析

第5章：工程测绘行业产业链梳理及全景深度解析

5.1 工程测绘行业产业链梳理

5.2 上游行业市场发展现状及对工程测绘行业发展影响分析

5.2.1 测绘仪器行业发展现状

(1) 测绘仪器的分类

(2) 测绘仪器行业市场规模

(3) 测绘仪器行业市场竞争

5.2.2 软件行业发展现状

(1) 软件行业收入规模

(2) 软件行业收入结构

5.2.3 航空航天产业发展现状

5.2.4 上游行业对工程测绘行业的影响分析

5.3 工程测绘行业下游需求驱动因素分析

5.3.1 施工项目规模分析

5.3.2 新开工项目规模分析

第6章：中国工程测绘行业细分市场需求分析

6.1 房地产行业测绘需求分析

6.1.1 房地产行业发展现状

(1) 房地产行业投资分析

(2) 房地产行业供给分析

(3) 房地产行业需求分析

(4) 房地产行业供需平衡分析

6.1.2 房地产行业工程测绘需求现状

6.1.3 房地产行业工程测绘需求前景分析

6.2 城市轨道交通工程测绘需求分析

6.2.1 城市轨道交通建设现状

(1) 城轨交通运营线路条数

(2) 运营线路长度

(3) 运营线路结构

6.2.2 城市轨道交通工程测绘需求现状

6.2.3 城市轨道交通工程测绘需求前景分析

6.3 矿产开发工程测绘需求分析

6.3.1 矿产勘查开发行业发展现状

- (1) 矿产开发固定资产投资情况
- (2) 主要矿中新增查明资源储量
- (3) 矿产资源保障程度基本态势
- 6.3.2 矿产开发工程测绘需求现状
- 6.3.3 矿产勘查开发行业测绘需求前景分析
- 6.4 公路工程测绘需求分析
 - 6.4.1 中国公路建设现状
 - (1) 中国公路总里程数
 - (2) 中国公路建设投资分析
 - 6.4.2 中国公路工程测绘需求现状
 - 6.4.3 中国公路工程测绘需求前景分析
 - (1) 中国公路市场规模预测
 - (2) 公路工程行业测绘需求前景分析
- 6.5 铁路工程测绘需求分析
 - 6.5.1 中国铁路建设现状
 - (1) 全国铁路总里程分析
 - (2) 中国铁路投资分析
 - 6.5.2 铁路工程测绘需求现状
 - 6.5.3 铁路工程测绘需求前景分析
- 6.6 水利工程测绘需求分析
 - 6.6.1 水利工程建设现状
 - (1) 水利工程建设投资规模
 - (2) 水利工程项目数量与规模
 - 6.6.2 水利工程测绘需求现状
 - 6.6.3 水利工程测绘需求前景分析
- 6.7 市政工程测绘需求分析
 - 6.7.1 市政公用工程建设现状
 - (1) 输气管道建设现状
 - (2) 供暖设施建设现状
 - (3) 供水管道建设现状
 - (4) 排水管道建设情况
 - 6.7.2 市政公用工程测绘需求现状
 - 6.7.3 市政工程测绘需求前景分析
- 6.8 海洋工程测绘需求分析
 - 6.8.1 海洋工程建设现状

6.8.2 海洋工程测绘需求现状

6.8.3 海洋工程测绘需求前景分析

第7章：中国工程测绘行业项目招投标策略分析

7.1 工程测绘业务承揽模式分析

7.2 工程测绘招投标政策法规分析

7.2.1 国家级政策法规分析

7.2.2 区域级政策法规分析

7.2.3 有关国际投标的规定

7.3 工程测绘项目招标方式分析

7.3.1 公开招标

7.3.2 邀请招标

7.4 工程测绘项目招标流程分析

7.4.1 工程测绘项目招标公告

7.4.2 投标者的资格审查

7.5 工程测绘项目投标策略分析

7.5.1 工程测绘项目投标程序分析

(1) 投标前准备

(2) 组成投标小组

(3) 投标询价

(4) 投标定价

(5) 应注意问题

7.5.2 工程测绘项目中标影响因素

7.5.3 工程测绘项目投标策略建议

(1) 报价策略

(2) 辅助策略

7.6 工程测绘招投标项目最新进展

第8章：中国工程测绘项目成本与质量控制分析

8.1 工程测绘项目成本核算与控制

8.1.1 测绘项目成本核算政策分析

(1) 《测绘工程产品价格》分析

(2) 《测绘生产成本费用定额》分析

(3) 《工程勘察收费标准》分析

(4) 工程测绘项目实际收费情况

8.1.2 工程测绘项目成本核算建议

8.1.3 工程测绘项目成本控制策略

(1) 成本预算

(2) 成本控制

(3) 降低成本

8.2 工程测绘项目质量控制策略

8.2.1 测绘项目的质量管理点

8.2.2 测绘项目的数据检查

8.2.3 测绘项目的过程控制

第9章：中国工程测绘产业链代表性企业案例研究

9.1 中国工程测绘产业链代表性企业发展布局对比

9.2 中国工程测绘产业链代表性企业案例研究

9.2.1 广州市中海达测绘仪器有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业工程测绘业务分析

(5) 企业典型工程测绘案例分析

(6) 企业发展工程测绘业务的优劣势分析

9.2.2 广州思拓力测绘科技有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业工程测绘业务分析

(5) 企业典型工程测绘案例分析

(6) 企业发展工程测绘业务的优劣势分析

9.2.3 广州南方测绘科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业工程测绘业务分析

(5) 企业典型工程测绘案例分析

(6) 企业发展工程测绘业务的优劣势分析

9.2.4 上海华测导航技术股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业产品结构分析

- (4) 企业工程测绘业务分析
- (5) 企业典型工程测绘案例分析
- (6) 企业发展工程测绘业务的优劣势分析

9.2.5 苍穹数码技术股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业工程测绘业务分析
- (5) 企业典型工程测绘案例分析
- (6) 企业发展工程测绘业务的优劣势分析

9.2.6 上海达华测绘科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业工程测绘业务分析
- (5) 企业典型工程测绘案例分析
- (6) 企业发展工程测绘业务的优劣势分析

9.2.7 河北天元地理信息科技工程有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业工程测绘业务分析
- (5) 企业典型工程测绘案例分析
- (6) 企业发展工程测绘业务的优劣势分析

9.2.8 西安大地测绘股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业工程测绘业务分析
- (5) 企业典型工程测绘案例分析
- (6) 企业发展工程测绘业务的优劣势分析

9.2.9 大连九成测绘信息有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业工程测绘业务分析
- (5) 企业典型工程测绘案例分析
- (6) 企业发展工程测绘业务的优劣势分析

9.2.10 南京市测绘勘察研究院股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业工程测绘业务分析
- (5) 企业典型工程测绘案例分析
- (6) 企业发展工程测绘业务的优劣势分析

第10章：中国工程测绘行业市场前景及投资策略建议

10.1 中国工程测绘行业发展潜力评估

- 10.1.1 行业所处生命周期阶段识别
- 10.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
- 10.1.3 行业发展潜力评估

10.2 中国工程测绘行业发展趋势与前景预测

- 10.2.1 中国工程测绘行业发展趋势预判
- 10.2.2 中国工程测绘行业发展前景预测

10.3 中国工程测绘行业投资价值评估

10.4 中国工程测绘行业投资机会分析

10.5 中国工程测绘行业投资风险预警

10.6 中国工程测绘行业投资策略与可持续发展建议

- 10.6.1 中国工程测绘行业投资策略
- 10.6.2 中国工程测绘行业可持续发展建议 (ZYZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/987209.html>