

2025-2031年中国酒店节能服务行业市场现状分析及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国酒店节能服务行业市场现状分析及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1197253.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读酒店节能服务行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国酒店节能服务行业市场现状分析及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国酒店节能服务市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》自2020年开始出版，每年一版，目前已连续5年畅销。智研咨询研究团队持续跟进酒店节能服务发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计12章，从运行环境、国内外产业发展、竞争格局、重点企业、产业前景等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2024年酒店节能服务行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步酒店节能服务行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

节能服务是指为项目或用能单位在节能减排方面提供节能服务和支撑，其主要采用合同能源管理模式，根据客户对能源的需求，借助于供给、分配及利用环节，是提供尽可能有利于环境的、经济实惠的、完整的、集前期节能诊断、节能改造设计、中期融资、工程实施运行和后期节能测定跟踪服务为一体的产业，并从客户进行节能改造后获得的节能效益中收回投资和取得利润。节能服务的领域主要集中在工业、建筑、交通、居民、商业、政府及其他公共机构。

我国经济的快速发展和旅游业的兴起，酒店业迅速扩张，同时也带来了能源消耗大、碳排放量高等问题。随着我国绿色低碳发展意识的不断提高以及碳达峰、碳中和目标的提出，相关部门出台了一系列有关绿色饭店的相关政策及标准。这些政策推动酒店节能行业开始起步。酒店业开始引进节能技术和设备，如节能灯具、高效空调系统等，以降低能源消耗和碳排放。酒店业面临较大的节能减排压力，目前正从单一的技术和设备改造向综合施策转变，包括采用清洁能源、优化建筑设计、提高运营效率等多个方面，以实现全方位的节能减排。当前，我国酒店节能服务市场已初具规模，2024年我国星级酒店节能市场规模约20.80亿元。

从产业链来看，我国酒店节能服务上游主要是节能设备供应商、节能环保材料供应商、智能控制系统供应商、能源供应行业等，这些行业共同为酒店节能服务提供必要的材料、设备、能源支持。中游是酒店节能服务商，提供评估、方案设计、工程改造、能源管理与优化、技术支持等服务，目前行业内企业主要集中在设备工程改造方面。下游主要是酒店业，但由于节能管理成本费用开支较大以及外部市场环境还不够完善等原因，目前主要是中高端星级酒店进行节能改造。

当前，酒店节能服务行业正处于成长期，能源管理服务公司、智能控制公司、节能设备改造公司等竞相涌入，新进入者不断增多，企业分布广泛，市场集中度较低。但受政策驱动、经

济基础、技术与人才集聚等因素影响，珠三角、长三角等东部沿海地区企业数量相对较多。

智研咨询研究团队围绕中国酒店节能服务产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对酒店节能服务产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 节能服务行业发展综述

第一节 节能服务相关概述

一、节能服务的定义

二、节能服务的业务内容

三、发展节能服务的意义

第二节 节能服务的商业模式

一、节能效益分享型

二、节能量保证型

三、能源费用托管型

第二章 节能服务行业发展分析

第一节 国外节能服务机构经验介绍

一、形成节能服务市场化机制—合同能源管理

二、ESCO事业的合同模式

三、高度重视节能服务体系建设

四、形成节能减排的有效模式

五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

第二节 部分国家地区节能服务发展经验借鉴

一、加拿大节能服务行业发展分析

二、美国节能服务行业发展分析

三、西班牙节能服务行业发展分析

四、意大利节能服务行业发展分析

五、法国节能服务行业发展分析

第三节 节能服务行业发展总体情况

一、国际ESCO产业概况

二、ESCO的行业分布情况

三、ESCO协会

第三章 中外节能服务业发展对比分析及启示

第一节 节能服务国际政策对比

一、美国

二、加拿大

三、日本

四、中国

第二节 节能服务领域对比

一、美国

二、欧盟

三、加拿大

四、中国

第三节 运营模式对比

一、投资模式对比

1、美国

2、英国

3、德国

4、西班牙

5、对中国的启示

二、运营机制对比

1、美国

2、英国

3、对中国的启示

三、运营模式对比

1、美国

2、日本

3、西班牙

4、中国

四、技术及项目类型对比

1、美国

2、中国

第四章 中国节能服务行业发展环境分析

第一节 中国节能服务行业发展产经济环境分析

一、宏观经济

二、酒店形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节 中国节能服务行业发展政策环境分析

一、节能服务产业再获政策支持

二、关于统筹节能降碳和回收利用 加快重点领域产品设备更新改造的指导意见

三、节能环保产业政策法规解读

四、《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》解读

第五章 中国节能服务行业运行现状

第一节 我国节能服务公司发展情况

一、节能服务公司成立时间

二、节能服务公司注册资金

三、节能服务公司分布地域

第二节 中国节能服务行业现状分析

一、中国节能服务行业企业数量

二、中国节能服务行业从业人数

三、中国节能服务行业总产值

四、中国节能服务行业节能量

五、中国节能服务行业合同能源管理投资额

第三节 我国节能服务行业发展机遇、挑战、建议及展望

一、机遇：“双碳”逐步完善，能源托管驶入快车道

二、挑战：落地难、融资难、回款难几大问题突出

三、建议：提高产业韧性与企业抵御力，健全绿色融资支持

三、展望：“以产品为中心”向“以客户为中心”转变

第二部分 行业深度分析

第六章 中国酒店节能服务行业现状分析

第一节 中国酒店发展分析

一、中国酒店发展现状分析

二、中国酒店投资额分析

第二节 我国酒店节能行业发展状况分析

一、我国酒店节能行业发展历程

二、我国酒店节能行业发展总体概况

三、我国酒店节能行业发展的必要性

第三节 中国酒店能耗情况分析

一、中国酒店能耗分析

二、中国酒店节能的意义

第四节 中国酒店节能技术分析

一、现有的技术途径

二、新技术途径

第五节 酒店节能技术的中外对比

第七章 中国酒店节能服务行业市场发展分析

第一节 中国酒店节能服务发展的成绩

一、我国酒店节能规模

二、我国酒店节能成效及措施

第二节 中国酒店节能服务发展面临的障碍

一、中国酒店节能服务发展面临的障碍分析

二、中国酒店节能服务发展障碍的解决对策

第三节 中国酒店节能服务行业发展需求分析

一、中国酒店节能服务行业需求分析

二、中国酒店节能服务行业需求预测

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国酒店节能服务行业竞争分析

第一节 中国酒店节能服务行业重点案例借鉴

第二节 中国酒店节能服务行业企业竞争情况

一、中国酒店节能服务行业企业竞争现状分析

二、中国酒店节能服务行业企业竞争趋势分析

第九章 酒店节能服务行业领先企业经营形势分析

第一节 北京中科金马科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节 广州市中南机电工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节 北京煦联得节能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节 浙江中广电器集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节 杭州裕达自动化科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节 杭州哲达科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节 北京海林自控科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节 上海东方延华节能技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节 柯耐弗科技（上海）股份有限公司

一、企业概况

- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四部分 行业前景预测

第十章 酒店节能服务行业发展趋势分析

第一节 中国酒店节能服务行业市场趋势分析

- 一、中国酒店节能服务行业发展趋势总结
- 二、中国酒店节能服务行业市场发展方向分析

第二节 国内酒店节能服务市场预测

- 一、国内酒店节能服务行业产值预测
- 二、国内酒店节能服务市场需求前景
- 三、国内酒店节能服务行业集中度预测

第十一章 酒店节能服务企业投资潜力与价值分析

第一节 酒店节能服务行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况

第二节 酒店节能服务企业投资环境分析

- 一、政策环境分析预测
- 二、经济环境分析预测
- 三、市场环境分析预测

第十二章 酒店节能服务行业投资机会与风险

第一节 酒店节能服务行业投资效益分析

- 一、酒店节能服务行业投资状况分析
- 二、酒店节能服务行业投资效益分析
- 三、酒店节能服务行业投资趋势预测
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响酒店节能服务行业发展的主要因素

- 一、影响酒店节能服务行业运行的有利因素分析
- 二、影响酒店节能服务行业运行的稳定因素分析
- 三、影响酒店节能服务行业运行的不利因素分析
- 四、我国酒店节能服务行业发展面临的挑战分析
- 五、我国酒店节能服务行业发展面临的机遇分析

第三节 酒店节能服务行业投资风险预警

- 一、酒店节能服务行业市场风险预测
- 二、酒店节能服务行业政策风险预测
- 三、酒店节能服务行业经营风险预测
- 四、酒店节能服务行业技术风险预测
- 五、酒店节能服务行业竞争风险预测

第四节 酒店节能服务行业投资战略研究

- 一、酒店节能服务行业投资战略
- 二、投资战略分析建议

图表目录：

图表1：国外合同能源管理主要业务范围

图表2：全球主要国家EMC模式的发展现状

图表3：各国ESCO情况一览表

图表4：各国ESCO协会一览表

图表5：中国节能服务及相关行业政策规划

图表6：2020-2024年中国GDP发展运行情况

图表7：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表8：2020-2024年中国居民人均可支配收入情况

图表9：2020-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表10：2024年居民人均消费支出构成占比

图表11：2024年居民人均消费支出情况 单位：元

图表12：行业相关政策（一）

图表13：行业相关政策（二）

图表14：我国节能环保行业相关政策

图表15：全国节能服务公司成立时间分布（截止2024年底）

图表16：2024年底我国节能服务公司注册资金分布情况

图表17：2024年各省节能服务公司数量及增长率（不含台港澳）

图表18：2024年底基于注册资金的各区域节能服务公司数量比（不含台港澳）

图表19：2020-2024年我国全国节能服务公司数量走势图

图表20：2020-2024年我国节能行业从业人数走势图

图表21：2020-2024年我国节能服务产业总产值走势图

图表22：2020-2024年我国节能服务行业新增节能能力统计图

图表23：2020-2024年我国合同能源管理项目新增投资走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1197253.html>