

2022-2028年中国医用高分子制品行业竞争战略分析及市场需求预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国医用高分子制品行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1107336.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国医用高分子制品行业竞争战略分析及市场需求预测报告》共九章。首先介绍了医用高分子制品行业市场发展环境、医用高分子制品整体运行态势等，接着分析了医用高分子制品行业市场运行的现状，然后介绍了医用高分子制品市场竞争格局。随后，报告对医用高分子制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了医用高分子制品行业发展趋势与投资预测。您若想对医用高分子制品产业有个系统的了解或者想投资医用高分子制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 医用高分子制品行业概念界定及发展环境剖析

1.1 医用高分子制品概念界定

1.1.1 医用高分子制品的概念界定

(1) 定义

(2) 性能要求

1.1.2 医用高分子制品的产品分类

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 医用高分子制品行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

1.2.3 行业主要法律法规汇总及重点政策规划解读

(1) 行业主要法律法规

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对医用高分子制品行业发展的影响分析

1.3 医用高分子制品行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

1.3.2 宏观经济发展展望

- (1) 疫情发生前
- (2) 疫情发生后
- 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4 医用高分子制品行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口规模及环境
 - 1.4.2 中国城镇化水平变化
 - 1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化
 - (1) 城乡居民收入水平
 - (2) 居民消费情况
 - (3) 消费结构及消费习惯
 - 1.4.4 居民医保参保情况
 - 1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5 医用高分子制品行业技术环境分析
 - 1.5.1 中国医用高分子制品行业技术发展现状
 - 1.5.2 行业主要产品技术与国外的差距及原因
 - (1) 行业主要产品技术与国外的差距
 - (2) 造成与国外产品差距的主要原因
 - 1.5.3 医用高分子制品相关专利的申请及获得情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术
 - 1.5.4 医用高分子制品技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 医用高分子制品行业发展机遇与挑战

第2章 全球医用高分子制品行业发展趋势前景

- 2.1 全球医用高分子制品行业发展现状
 - 2.1.1 全球医用高分子制品行业发展概况
 - 2.1.2 全球医用高分子材料市场供给及需求
 - 2.1.3 全球医用高分子材料/制品行业市场规模
- 2.2 全球医用高分子制品市场竞争格局
 - 2.2.1 全球医用高分子制品区域市场竞争格局
 - 2.2.2 医用高分子制品的全球细分市场结构
- 2.3 全球医用高分子制品代表性企业案例分析

2.3.1 碧迪公司

- (1) 美国碧迪公司发展概况
- (2) 美国碧迪公司产品优势
- (3) 美国碧迪公司在华投资
- (4) 美国碧迪公司经营情况分析

2.3.2 美敦力公司

- (1) 美国美敦力公司发展概况
- (2) 美国美敦力公司产品优势
- (3) 美国美敦力公司在华投资
- (4) 美国美敦力公司经营情况

2.3.3 百特国际有限公司

- (1) 百特国际有限公司发展概况
- (2) 百特国际有限公司产品优势
- (3) 百特国际有限公司在华投资
- (4) 百特国际有限公司经营情况

2.3.4 强生医疗公司

- (1) 美国强生医疗公司发展概况
- (2) 美国强生医疗公司产品优势
- (3) 美国强生医疗公司在华投资
- (4) 美国强生公司经营情况

2.4 全球医用高分子制品行业发展前景预测

第3章 中国医用高分子制品行业发展现状分析

3.1 中国医用高分子制品行业发展历程及市场特征分析

3.1.1 中国医用高分子制品发展历程

3.1.2 中国医用高分子制品市场特征

3.2 中国医用高分子制品行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国医用高分子制品行业企业数量

3.2.2 中国医用高分子制品行业产能/产量

3.2.3 中国医用高分子制品行业销售收入

3.3 中国医用高分子制品所属行业进出口统计

3.3.1 中国医用高分子制品进出口概况

3.3.2 中国医用高分子制品行业出口统计

3.3.3 中国医用高分子制品行业进口统计

3.3.4 行业进出口前景及建议分析

- (1) 医用高分子制品行业出口前景
- (2) 医用高分子制品行业进口前景
- 3.4 中国医用高分子制品行业发展存在的问题与痛点分析

第4章 中国医用高分子制品行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 医用高分子制品行业波特五力模型分析
 - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.1.3 消费者议价能力分析
 - 4.1.4 行业潜在进入者分析
 - 4.1.5 替代品风险分析
 - 4.1.6 竞争情况总结
- 4.2 医用高分子制品行业融资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 行业融资现状
 - (1) 融资事件汇总
 - (2) 融资时间分布
 - (3) 融资轮次分布
 - (4) 融资趋势预测
 - 4.2.2 行业兼并与重组
 - (1) 兼并与重组现状
 - (2) 兼并与重组动因
 - (3) 兼并与重组案例
 - (4) 兼并与重组趋势
- 4.3 医用高分子制品行业细分产品市场分布
- 4.4 中国医用高分子制品企业/品牌竞争格局
- 4.5 中国医用高分子制品市场集中度分析

第5章 中国医用高分子制品行业产业链生态全景及上游原材料供给分析

- 5.1 医用高分子制品行业产业链生态全景
- 5.2 医用高分子制品上游原材料供给及价格走势分析
 - 5.2.1 聚氯乙烯（PVC）市场供给及价格走势分析
 - (1) 市场供给水平
 - (2) 市场竞争状态
 - (3) 市场价格走势
 - 5.2.2 硅橡胶市场供给及价格走势分析

- (1) 市场供给水平
- (2) 市场竞争状态
- (3) 市场价格走势
- 5.2.3 聚氨酯 (PU) 市场供给及价格走势分析
 - (1) 市场供给水平
 - (2) 市场竞争状态
 - (3) 市场价格走势
- 5.2.4 聚四氟乙烯 (PTFE) 市场供给及价格走势分析
 - (1) 市场供给水平
 - (2) 市场竞争状态
 - (3) 市场价格走势
- 5.2.5 聚乙烯 (PE) 市场供给及价格走势分析
- 5.2.6 聚丙烯 (PP) 市场供给及价格走势分析
- 5.2.7 聚碳酸酯 (PC) 市场供给及价格走势分析
- 5.2.8 聚甲基丙烯酸甲酯 (PMMA)

第6章 中国医用高分子制品行业中游细分产品市场需求潜力分析

- 6.1 中国医用高分子制品行业细分产品市场需求概述
- 6.2 人造脏器类医用高分子制品市场分析
 - 6.2.1 人工脊柱市场分析
 - (1) 脊柱市场需求分析
 - (2) 脊柱市场竞争格局
 - (3) 脊柱市场前景预测
 - 6.2.2 人工关节市场分析
 - (1) 关节市场需求分析
 - (2) 关节市场竞争格局
 - (3) 关节市场前景预测
 - 6.2.3 心脏起搏器市场分析
 - (1) 心脏起搏器应用概况
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 市场竞争格局
 - (4) 市场前景分析
- 6.3 医疗器械类医用高分子制品市场分析
 - 6.3.1 心脏支架市场分析
 - (1) 心脏支架应用概况

- (2) 市场需求分析
- (3) 市场竞争格局
- (4) 主要产品分析
- (5) 市场前景预测
- 6.3.2 注射器市场分析
 - (1) 注射器产品发展历程
 - (2) 注射器市场需求状况
 - (3) 注射器市场竞争格局
 - (4) 注射器市场前景预测
- 6.3.3 输液器市场分析
 - (1) 输液器市场需求状况
 - (2) 输液器市场竞争格局
 - (3) 输液器市场前景预测
- 6.3.4 导管市场分析
 - (1) 市场需求分析
 - (2) 市场竞争格局
 - (3) 市场前景预测
- 6.3.5 导丝市场分析
- 6.3.6 医用敷料市场分析
- 6.3.7 采血管市场分析
- 6.4 药物剂型类医用高分子制品市场分析

第7章 中国医用高分子制品行业下游应用领域及重点区域市场需求分析

- 7.1 中国医用高分子制品产品销售渠道与策略
 - 7.1.1 医用高分子制品行业产品主要销售渠道
 - (1) 零售模式
 - (2) 医院集中采购模式
 - (3) 政府卫生部门集中采购模式
 - 7.1.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - 7.1.3 行业产品销售渠道发展趋势分析
 - (1) 整合化
 - (2) 信息化
 - (3) 市场化
 - (4) 专业化
- 7.2 中国医疗行业发展趋势前景及其对医用高分子制品的需求分析

7.2.1 中国医疗行业发展现状

7.2.2 中国医疗行业市场前景分析

7.2.3 中国医疗行业发展趋势预判

7.2.4 中国医疗行业发展对医用高分子制品的需求分析

7.3 中国医用高分子制品重点区域市场发展潜力分析

7.3.1 中国医用高分子制品重点区域发展对比

7.3.2 山东省

(1) 区域发展环境分析

(2) 区域供给及需求现状

(3) 区域主要生产企业及竞争状态

(4) 区域发展前景

7.3.3 浙江省

(1) 区域发展环境分析

(2) 区域供给及需求现状

(3) 区域主要生产企业及竞争状态

(4) 区域发展趋势

7.3.4 江苏省

(1) 区域发展环境分析

(2) 区域供给及需求现状

(3) 区域主要生产企业及竞争状态

(4) 区域发展趋势

7.3.5 湖北省

(1) 区域发展环境分析

(2) 区域主要生产企业及竞争状态

(3) 区域发展趋势

7.3.6 广东省

(1) 区域发展环境分析

(2) 区域供给及需求现状

(3) 区域主要生产企业及竞争状态

(4) 区域发展趋势

第8章 中国医用高分子制品行业代表性企业案例分析

8.1 中国医用高分子制品行业企业竞争力分析

8.2 中国医用高分子制品行业代表性企业案例分析

8.2.1 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业医用高分子制品业务布局
- (5) 企业发展医用高分子制品业务的优劣势分析

8.2.2 亿帆医药股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业医用高分子制品业务布局
- (5) 企业发展医用高分子制品业务的优劣势分析

8.2.3 上海康德莱企业发展集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络

1) 企业业务结构

2) 销售网络

- (4) 企业医用高分子制品业务布局
- (5) 企业发展医用高分子制品业务的优劣势分析

8.2.4 河南曙光健士医疗器械集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业医用高分子制品业务布局
- (5) 企业发展医用高分子制品业务的优劣势分析

8.2.5 苏州碧迪医疗器械有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业医用高分子制品业务布局
- (5) 企业发展医用高分子制品业务的优劣势分析

8.2.6 广州阳普医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络

- (4) 企业医用高分子制品业务布局
- (5) 企业发展医用高分子制品业务的优劣势分析
- 8.2.7 珠海和佳医疗设备股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业医用高分子制品业务布局
 - (5) 企业发展医用高分子制品业务的优劣势分析
- 8.2.8 广东宝莱特医用科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业医用高分子制品业务布局
 - (5) 企业发展医用高分子制品业务的优劣势分析
- 8.2.9 中国医药健康产业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业医用高分子制品业务布局
 - (5) 企业发展医用高分子制品业务的优劣势分析

第9章 中国医用高分子制品行业投资前景及建议

9.1 中国医用高分子制品行业分析

9.1.1 行业投资促进因素分析

9.1.2 行业投资制约因素分析

- (1) 来自国际大型医疗器械厂商的竞争压力
- (2) 国际市场贸易壁垒的限制
- (3) 国内医用高分子制品产品竞争激烈
- (4) 原材料价格波动
- (5) 进口国市场准入要求较高

9.1.3 行业投资潜力综合判断

9.2 医用高分子制品发展前景预测

9.2.1 行业市场容量预测

9.2.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测

- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 技术发展趋势预测
- 9.3 医用高分子制品投资特性分析
 - 9.3.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 品牌壁垒
 - (4) 人才壁垒
 - (5) 渠道壁垒
 - 9.3.2 行业投资风险预警
 - (1) 政策风险
 - (2) 技术风险
 - (3) 宏观经济波动风险
 - (4) 供求风险
 - (5) 关联产业风险
 - (6) 产品结构风险
 - (7) 其他风险
- 9.4 医用高分子制品投资价值与投资机会
 - 9.4.1 行业投资价值分析
 - 9.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 细分市场投资机会分析
 - (2) 产业空白点投资机会
- 9.5 医用高分子制品投资建议与可持续发展建议
 - 9.5.1 行业投资策略分析
 - (1) 增强企业质量意识，争创产品驰名商标
 - (2) 高度重视自主创新技术，推动现代医疗器械行业发展
 - (3) 广泛开展职业培训，努力提高员工素质
 - (4) 加强企业与临床医生及国家审评中心联系，缩短产品上市时间
 - (5) 建立技术创新战略联盟，支持完善产、学、研、用相结合的行业技术创新体系，建立行业公共服务平台
 - 9.5.2 潜在进入企业投资建议
 - 9.5.3 行业可持续发展建议（ZY KT）

图表目录

图表1：医用高分子制品的分类

图表2：医用高分子制品行业所属的国民经济分类

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：医用高分子制品行业监管体系及机构介绍

图表5：截至2021年医用高分子制品行业标准汇总

图表6：2017-2021年中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准

图表7：医疗器械行业政策核心观点

图表8：“两票制”实行后代理身份的转变

图表9：基层医疗服务机构设备配置标准

图表10：《“十四五”医疗器械科技创新专项规划》重大产品研发重点发展方向

图表11：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表12：2017-2021年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表13：2021年中国主要经济指标预测（单位：%）

图表14：疫情对中国经济影响（2021年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表15：2017-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表16：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表17：2017-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表18：2017-2021年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表19：2017-2021年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表20：2017-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表21：2017-2021年中国居民消费结构情况（单位：元）

图表22：2021年全国城镇居民人均消费支出结构（单位：%）

图表23：居民消费习惯转变情况

图表24：2017-2021年中国职工基本医疗保险人数变化情况（单位：万人）

图表25：2017-2021年中国城乡居民基本医疗保险人数变化情况（单位：万人）

图表26：2017-2021年我国医用高分子行业技术专利申请情况（单位：项）

图表27：2017-2021年我国医用高分子行业技术专利申请情况（单位：项）

图表28：截至2021年我国医用高分子行业技术专利申请人排行（前二十位）（单位：项）

图表29：截至2021年中国医用高分子行业技术专利分布领域（前二十位）（单位：项）

图表30：中国医用高分子制品行业发展机遇与挑战分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1107336.html>