2025-2031年中国年糕行业市场竞争状况及发展趋向分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国年糕行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202110/977510.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国年糕行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2024年出版以来，已连续畅销2年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了年糕行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对年糕行业的未来前景进行研判。
本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计12章。涉及年糕产量、市场规模、消费量、价格等核心数据。
报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！
年糕是中华民族的传统食物，属于农历新年的应时食品，又称年年糕，由黍或糯米制成。年糕与“年高”谐音，有年年高的意思，象征收入、职位或小孩子的知识和身高都一年比一年高。我国地域广阔、风俗习惯各地不同，年糕的种类也多种多样，按制作工艺不同，年糕可以分为水磨年糕、撒粉年糕、舂年糕等类型；按地域不同，年糕可以分为北派年糕、江南派年糕、华南派年糕等类型；按口味不同，年糕可以分为甜味年糕、咸味年糕及其他口味年糕。年糕作为春节等传统节日的特色食品，在节日期间家庭消费、礼品赠送等需求稳定，近年来，随着人们对传统文化的重视程度不断提高，节日期间年糕的需求量将保持稳定增长，与此同时，消费升级使消费者对传统美食的需求从节日拓展到日常生活，方便即食、小包装等形式的年糕产品，满足了消费者日常的饮食需求，推动年糕从节日食品向日常休闲食品转变，带动年糕市场需求进一步增长，据统计，2023年我国年糕产量和消费量分别达23.4万吨和22.5万吨，同比增长3.79%和3.90%，市场规模达33.1亿元，同比增长4.8%，未来，随着中国文化在全球的传播，年糕作为中国传统美食的代表之一，将受到越来越多外国消费者的关注和喜爱，海外市场有望成为年糕行业新的增长点。

年糕行业上游主要包括糯米、粳米等大米供应商，红枣、豆沙、肉类等辅料供应商，糖、油、盐等调味品供应商，浸泡设备、磨浆设备、蒸煮设备、成型设备、包装设备等生产设备供应商以及包装材料供应商，其中，大米是制作年糕的主要原料，我国是全球最大的大米生产国和消费国，中国大米产量约占到全球大米总产量的28%，据2024年7月，美国农业部发布世界粮食供需报告，报告中预测2024/25年度中国大米产量为1.46亿吨，我国大米供应充裕，我国年糕行业发展提供了充足的原材料；行业下游主要包括超市、便利店、农贸市场、电商等线上线下销售渠道以及终端消费者。

我国年糕生产历史悠久，加之行业进入壁垒相对较低，导致我国年糕行业企业数量众多，且多以中小型企业为主，加之产品同质化严重，造就我国年糕市场高度分散的格局，目前，我

国年糕行业内代表企业主要包括大象（北京）食品有限公司、黄山天丰食品股份有限公司、四川龙旺食品有限公司、上海冠军食品有限公司、宁波义茂食品有限公司、北京圃美多绿色食品有限公司等，其中，黄山天丰食品股份有限公司拥有按食品GMP标准设计与建造的两大生产车间，自行研发的水磨年糕生产线，把传统年糕生产工艺与天然植物有机结合，目前已建成四条年糕生产线，日产年糕12万袋，约60吨，年产年糕两万吨，是国内较大的年糕加工中心。

作为一个见证了中国年糕十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与年糕行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 2024年中国年糕行业发展环境分析
第一节 中国经济环境分析
一、2024年宏观经济运行情况
1、GDP历史变动轨迹分析
2、固定资产投资历史变动轨迹分析
二、2020-2024年中国居民（消费者）收入情况
三、2020-2024年中国城市化率
四、2020-2024年中国城市及农村居民年均可支配收入
四、2024年中国经济发展预测分析
第二节 年糕行业相关政策
一、国家“十四五”产业政策
二、其他相关政策 (标准、技术)
三、出口关税及相关税收政策
第三节 2024年中国年糕行业发展社会环境分析

第二章 年糕行业发展概述
第一节 行业界定
一、年糕行业定义及分类
二、年糕行业经济特性
三、年糕行业产业链简介
第二节 年糕行业发展成熟度
一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比
第三节 年糕行业相关产业动态

第三章 2024年全球年糕行业市场运行形势分析
第一节 全球年糕行业市场运行环境分析
第二节 全球年糕行业市场发展情况分析
一、全球年糕行业市场供需分析
二、全球年糕行业市场规模分析
三、全球年糕行业主要国家发展情况分析
第三节 2025-2031年全球年糕行业市场规模趋势预测分析

第四章 2024年中国年糕行业技术发展分析
第一节 中国年糕行业技术发展现状
第二节 年糕行业技术特点分析
第三节 年糕行业技术专利情况
一、年糕行业专利申请数分析
二、年糕行业专利申请人分析
三、年糕行业热门专利技术分析
第四节 年糕行业技术发展趋势分析

第五章 我国年糕行业发展分析
第一节 2024年中国年糕行业发展状况
一、2024年年糕行业发展状况分析
二、2024年中国年糕行业发展动态
三、2024年我国年糕行业发展热点
四、2024年我国年糕行业存在的问题
第二节 2024年中国年糕行业市场供需状况
一、2020-2024年中国年糕行业供给分析
二、2020-2024年中国年糕行业市场需求分析
三、中国年糕行业产品价格分析
1、中国年糕行业产品价格分析
2、行业价格影响因素分析
四、2020-2024年中国年糕行业市场规模分析

第六章 2020-2024年中国年糕所属行业主要数据监测分析

第一节 2020-2024年中国年糕行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、销售规模分析
四、利润规模分析
第二节 2020-2024年中国年糕所属行业产值分析
一、产成品分析
二、工业总产值分析
第三节 2020-2024年中国年糕所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、销售费用分析
三、管理费用分析
四、财务费用分析
第四节 2020-2024年中国年糕所属行业运营效益分析
一、盈利能力分析
二、偿债能力分析
三、运营能力分析
四、成长能力分析

第七章 2024年中国年糕行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、国内企业竞争格局
二、国外企业产品市场份额
三、行业企业区域分布
第二节 年糕行业集中度分析
一、行业市场销售集中度分析
二、行业区域消费集中度分析
第二节 2024年中国年糕行业SWOT模型分析
一、优势
二、劣势
三、机会
四、威胁

第八章 年糕行业优势生产企业竞争力分析
第一节 大象（北京）食品有限公司

一、公司基本情况分析
二、公司经营情况分析
三、公司竞争力分析
第二节 黄山天丰食品股份有限公司
一、公司基本情况分析
二、公司经营情况分析
三、公司竞争力分析
第三节 四川龙旺食品有限公司
一、公司基本情况分析
二、公司经营情况分析
三、公司竞争力分析
第四节 上海冠军食品有限公司
一、公司基本情况分析
二、公司经营情况分析
三、公司竞争力分析
第五节 宁波义茂食品有限公司
一、公司基本情况分析
二、公司经营情况分析
三、公司竞争力分析

第九章 2020-2024年中国年糕行业上下游分析及其影响
第一节 2024年中国年糕行业上游发展及影响分析
一、2024年中国年糕行业上游运行现状分析
二、2025-2031年中国年糕行业上游市场发展前景预测
三、上游对本行业产生的影响分析
第二节 2024年中国年糕行业下游发展及影响分析
一、2024年中国年糕行业下游运行现状分析
二、2025-2031年中国年糕行业下游市场发展前景预测
三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2025-2031年年糕行业发展及投资前景预测分析
第一节 2025-2031年年糕行业市场规模预测分析
第二节 2025-2031年年糕行业供需预测分析
第三节 中国年糕行业五力分析
一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第四节 2025-2031年我国年糕行业前景展望分析
第五节 2025-2031年我国年糕行业产品价格走势预测
第六节 2025-2031年我国年糕行业盈利能力预测

第十一章 2025-2031年中国年糕行业投资风险分析
第一节 2020-2024年中国年糕行业投资金额分析
一、2020-2024年中国年糕行业内资企业投资金额分析
二、2020-2024年中国年糕行业港澳台及外资企业投资金额分析
第二节 近年中国年糕行业主要投资项目分析
第二节 2025-2031年中国年糕行业投资周期分析
第三节 2025-2031年中国年糕行业投资风险分析
一、政策和体制风险
二、技术发展风险
三、市场竞争风险
四、原材料压力风险
五、进入退出风险
六、经营管理风险

第十二章 2025-2031年中国年糕行业发展策略及投资建议分析
第一节 年糕行业发展策略分析
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节 年糕行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2025-2031年中国年糕产品生产及销售投资运作模式探讨
一、国内生产企业投资运作模式
二、国内营销企业投资运作模式
三、外销与内销优势分析
1、产品外销优势
2、产品内销优势
第四节 2025-2031年中国年糕行业发展建议
第五节 2025-2031年中国年糕行业投资建议

图表目录：

图表：2020-2024年全球经济增长趋势：%
图表：2020-2024年中国GDP经济增长趋势：%
图表：2025-2031年年糕相关专利申请数量变化走势图：个
图表：年糕产业链结构示意图
图表：2025-2031年中国年糕行业专利申请情况(单位：个)
图表：2024年 年糕行业专利申请前十申请量统计(单位：个)
图表：2024年我国年糕行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)
图表：2020-2024年中国年糕产量及其增速走势图
图表：2020-2024年中国年糕消费量及其增速走势
图表：2020-2024年中国年糕市场规模及其增速走势图
图表：2020-2024年中国年糕市场价格走势图
图表：2025-2031年中国年糕产量及消费量预测
图表：2025-2031年中国年糕市场价格走势预测
图表：2020-2024年我国年糕市场规模分区域统计表
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202110/977510.html