

# 2025-2031年中国长沙市旅游行业市场竞争力分析及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国长沙市旅游行业市场竞争力分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127639.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2025-2031年中国长沙市旅游行业市场竞争力分析及发展前景展望报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了长沙市旅游行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对长沙市旅游产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略！

旅游业是以旅游资源为凭借、以旅游设施为条件，向旅游者提供旅行游览服务的行业，又称无烟工业、无形贸易。长沙市旅游业是指以长沙市为主要区域，涉及旅游服务、旅游产品开发、旅游设施建设等相关经济活动的总和。根据《长沙市旅游业总体规划》，长沙旅游产业主要由“一心、三带、四组团”组成。“一心”，即巩固湖南省旅游中心城市地位。“三带”，指建设湘江旅游带、浏阳河旅游带和沩水河风光带。“四组团”，是指文家市红色观光旅游团、花明楼-灰汤红色观光度假旅游组团、黑麋峰生态旅游团和开慧历史文化观光旅游组团。

长沙市是我国首批中国历史文化名城和优秀的旅游城市，旅游资源丰富，且有深厚的湘文化底蕴。截至2024年6月，长沙市共有等级旅游景区82家，其中5A级2家，4A级30家，3A级49家，2A级1家。近年来，长沙主动融入长江中游城市群、粤港澳大湾区、长三角城市群等国家战略，与周边省会武汉、南昌的联动，实现客源互送；同时，长沙对上海、北京等消费力强的重点城市吸引力明显，通过举办新春灯会、湖南数字文化产业嘉年华等促消费活动，启动新一轮文旅消费券发放，有效带动文旅消费。按照文化和旅游部统计制度核算，2023年，长沙市接待旅游总人数1.95亿人次，同比增长43.99%；实现旅游总收入2193.05亿元，同比增长51.21%。

长沙市旅游产业链上游主要包括旅游资源的开发和旅游设施的建设。旅游资源的开发涉及自然景观、人文景观等资源的挖掘和整合，为游客提供多样化的旅游体验；旅游设施的建设则包括交通设施、住宿设施、餐饮设施等，为游客提供舒适且便利的旅游环境。此外，旅游交通服务，如航空、铁路、公路和水路运输，也是上游产业链的重要组成部分，它们负责满足游客的出行需求。中游为旅游项目运营企业，主要为游客提供园区游玩、餐饮住宿、周边销售以及导游服务。下游为旅游产品销售，销售渠道包括各类旅行社以及携程、同城、抖音、官方网站等线上平台，终端服务于国内外旅游消费者。

近几年，长沙市旅游围绕培育千亿元产业、建设旅游强市、打造世界旅游目的地的总目标，创新思路谋旅游，转变方式发展旅游，总体上实现了全市旅游业又好又快发展，旅游经济稳步增长，旅游企业实力不断增强，旅游品牌创建逐年增多，同业之间竞争逐渐加剧。目前长沙的旅游开发已基本成型，早期开发者已经占领了优势资源，新进入者风险进一步增高。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2025-2031年中国长沙市旅游行业市场竞争力分析及发展前景展望报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

## 第一章 旅游行业综述

### 1.1 旅游行业概念阐释

#### 1.1.1 旅游行业的定义

#### 1.1.2 旅游类型的划分

#### 1.1.3 旅游产业的特征

### 1.2 旅游行业重要地位

#### 1.2.1 国民经济的重要组成部分

#### 1.2.2 中国经济发展的先导部门

#### 1.2.3 中国战略性支柱产业

## 第二章 2020-2024年长沙市旅游业的市场环境分析

### 2.1 经济环境分析

#### 2.1.1 国际经济对旅游业的影响

#### 2.1.2 中国经济运行现状调研

#### 2.1.3 长沙经济发展分析

#### 2.1.4 经济发展趋势预测

### 2.2 社会环境分析

#### 2.2.1 长沙市旅游资源状况分析

#### 2.2.2 长沙市旅游交通状况分析

#### 2.2.3 长沙消费市场现状调研

#### 2.2.4 长沙生态环境情况分析

### 2.3 产业环境分析

#### 2.3.1 中国旅游业迈入新时代

#### 2.3.2 中国旅游产业运行现状调研

#### 2.3.3 中国旅游消费价格情况分析

## 2.3.4 中国旅游环境状况概述

## 第三章 2024年长沙市旅游业的政策环境分析

### 3.1 2024年中国旅游业政策背景分析

#### 3.1.1 近年主要政策

#### 3.1.2 重点政策解读

#### 3.1.3 重要相关政策

#### 3.1.4 产业发展特征

### 3.2 2024年长沙市旅游业政策环境分析

#### 3.2.1 产业政策导向

#### 3.2.2 重点政策解读

#### 3.2.3 地方标准出台

#### 3.2.4 政策影响分析

### 3.3 旅游产业主要政策文件

#### 3.3.1 鼓励民间投资

#### 3.3.2 推进旅游扶贫

#### 3.3.3 改革发展意见

#### 3.3.4 建设旅游强省

## 第四章 2020-2024年长沙市旅游业总体运行状况分析

### 4.1 2022年长沙市旅游业发展分析

#### 4.1.1 旅游经济主要指标

#### 4.1.2 国内旅游市场状况分析

#### 4.1.3 旅游市场运行特点

#### 4.1.4 旅游景区建设状况分析

#### 4.1.5 旅行社的转型发展

### 4.2 2023年长沙市旅游业发展分析

#### 4.2.1 旅游经济主要指标

#### 4.2.2 旅游市场运行特点

#### 4.2.3 旅游市场格局变化

#### 4.2.4 旅游市场热点动向

### 4.3 2024年长沙市旅游业发展分析

#### 4.3.1 旅游经济主要指标

#### 4.3.2 旅游市场运行方向

#### 4.3.3 旅游市场热点关注

### 4.4 2024年长沙市旅游业游客满意度调研状况分析

#### 4.4.1 调研基本概况

#### 4.4.2 游客满意度总体状况分析

#### 4.4.3 各区游客满意度

#### 4.4.4 旅游重点区域游客满意度

#### 4.4.5 旅游酒店游客满意度

#### 4.4.6 旅游景区游客满意度

#### 4.4.7 游客满意度调研总结

### 4.5 长沙市旅游业面临的问题及建议

#### 4.5.1 企业经营压力加大

#### 4.5.2 入境旅游表现乏力

#### 4.5.3 市场作用发挥不足

#### 4.5.4 行业主要发展对策

#### 4.5.5 产业转型升级思路

## 第五章 2020-2024年长沙市重点旅游市场的特征分析

### 5.1 入境旅游市场

#### 5.1.1 入境旅游人数

#### 5.1.2 入境主要客源国分析

#### 5.1.3 旅游外汇收入走势分析

#### 5.1.4 旅游外汇收入占比分析

#### 5.1.5 对经济增长贡献率的分析

#### 5.1.6 市场发展路径建议

### 5.2 国内散客旅游市场

#### 5.2.1 市场发展现状分析

#### 5.2.2 散客职业特征分析

#### 5.2.3 散客年龄结构分析

#### 5.2.4 散客性别结构分析

#### 5.2.5 散客信息渠道分析

#### 5.2.6 散客交通方式分析

#### 5.2.7 散客旅游目的分析

#### 5.2.8 市场发展对策研究

### 5.3 团队出境游市场

#### 5.3.1 团队出境游增长原因

#### 5.3.2 近年境外消费变化

#### 5.3.3 出境旅游市场前景

#### 5.3.4 疫情下出境游市场

## 第六章 2020-2024年长沙市假日旅游市场运行分析

## 6.1 2022年长沙市假日旅游市场调研

### 6.1.1 旅游市场总体状况分析

### 6.1.2 旅游市场运行特点

### 6.1.3 主要驱动因素分析

## 6.2 2023年长沙市假日旅游市场调研

### 6.2.1 旅游市场总体状况分析

### 6.2.2 旅游市场运行特点

### 6.2.3 主要驱动因素分析

## 6.3 2024年长沙市假日旅游市场调研

### 6.3.1 旅游市场总体状况分析

### 6.3.2 旅游市场运行特点

### 6.3.3 主要驱动因素分析

## 第七章 2020-2024年长沙市旅游业的竞争水平分析

### 7.1 长沙市旅游业的竞争力分析

#### 7.1.1 长沙市旅游业整体实力

#### 7.1.2 长沙内部视角下的旅游业

#### 7.1.3 全国范围视角下的长沙市旅游业

### 7.2 长沙市旅游业的竞争格局分析

#### 7.2.1 供货商的议价能力

#### 7.2.2 购买者的议价能力

#### 7.2.3 新进入者的威胁

#### 7.2.4 替代品威胁

#### 7.2.5 现有竞争对手之间对抗

### 7.3 长沙市旅游业竞争水平的提升要素

#### 7.3.1 要素条件

#### 7.3.2 需求条件

#### 7.3.3 同业竞争

#### 7.3.4 相关及支柱性产业

## 第八章 2020-2024年长沙市文化旅游业发展分析

### 8.1 旅游、文化产业的融合机制

#### 8.1.1 相互依存

#### 8.1.2 共生互融

#### 8.1.3 互促共进

### 8.2 长沙文化旅游资源的开发分析

#### 8.2.1 湖湘文化

## 8.2.2 山水文学

## 8.2.3 湘绣文化

# 8.3 2020-2024年长沙文化旅游产业发展综述

## 8.3.1 产业整体状况分析

## 8.3.2 特色实例分析

## 8.3.3 行业热点动向

## 8.3.4 区域合作联盟

## 8.3.5 主要发展不足

## 8.3.6 投资策略建议

# 第九章 2020-2024年长沙市古村镇旅游发展分析

## 9.1 长沙古村镇旅游开发建设动向

### 9.1.1 铜官镇建设

### 9.1.2 靖港古镇建设

### 9.1.3 关山古镇建设

### 9.1.4 乔口古镇建设

# 第十章 2020-2024年长沙市旅游业其他热点细分行业调研

## 10.1 红色旅游

### 10.1.1 行业发展规模

### 10.1.2 景区建设状况分析

### 10.1.3 发展亮点分析

### 10.1.4 创新办节模式

### 10.1.5 行业发展动向

## 10.2 乡村旅游

### 10.2.1 行业发展规模

### 10.2.2 主要发展经验

### 10.2.3 发展问题分析

### 10.2.4 发展对策建议

## 10.3 温泉旅游

### 10.3.1 温泉资源分布

### 10.3.2 总体发展情况分析

### 10.3.3 产业发展方向

### 10.3.4 未来发展蓝图

# 第十一章 2020-2024年长沙市旅游业发展分析

## 11.1 2020-2024年长沙旅游业的发展现状调研

### 11.1.1 旅游经济运行

- 11.1.2 旅游消费特征
- 11.1.3 旅游方式特点
- 11.1.4 旅游项目建设
- 11.1.5 旅游市场营销
- 11.1.6 旅行社的发展
- 11.2 2020-2024年长沙文化旅游业发展分析
  - 11.2.1 文化旅游资源
  - 11.2.2 产业初具规模
  - 11.2.3 行业发展机遇
  - 11.2.4 主要发展瓶颈
  - 11.2.5 发展对策建议
- 11.3 2020-2024年长沙假日旅游市场运行分析
  - 11.3.1 春节黄金周旅游市场
  - 11.3.2 国庆黄金周旅游市场
  - 11.3.3 其他小长假旅游市场
- 11.4 长沙旅游业面临的形势分析
  - 11.4.1 发展机遇
  - 11.4.2 主要挑战
  - 11.4.3 发展导向
- 第十二章 长沙市旅游业标杆企业运营分析
  - 12.1 湖南省广通石燕湖生态旅游公园开发有限公司
    - 12.1.1 企业发展概况
    - 12.1.2 经营状况分析
    - 12.1.3 未来前景展望
  - 12.2 湖南华天国际旅行社有限责任公司
    - 12.2.1 企业发展概况
    - 12.2.2 经营状况分析
    - 12.2.3 未来前景展望
  - 12.3 湖南省同程亲和力旅游国际旅行社有限公司
    - 12.3.1 企业发展概况
    - 12.3.2 经营状况分析
    - 12.3.3 企业战略动向
  - 12.4 长沙明珠国际旅游股份有限公司
    - 12.4.1 企业发展概况
    - 12.4.2 经营状况分析

#### 12.4.3 企业战略措施

### 第十三章 2025-2031年长沙市旅游市场投资前景预测

#### 13.1 中国旅游业投资机遇

##### 13.1.1 国际化机遇

##### 13.1.2 市场需求机遇

##### 13.1.3 交通支撑机遇

##### 13.1.4 转型升级机遇

#### 13.2 长沙市旅游业投资环境

##### 13.2.1 产业基础扎实

##### 13.2.2 扶持力度加强

##### 13.2.3 推进旅游投资

##### 13.2.4 投融资渠道拓宽

##### 13.2.5 资源潜力巨大

##### 13.2.6 旅游环境优势

#### 13.3 长沙市旅游业投资现状调研

##### 13.3.1 投资规模增长

##### 13.3.2 资金流向结构

##### 13.3.3 社会资金为主体

##### 13.3.4 区域投资特征

#### 13.4 长沙市旅游业投资机会

##### 13.4.1 大湘西旅游圈

##### 13.4.2 湘江旅游经济带

##### 13.4.3 生态旅游

##### 13.4.4 温泉旅游

##### 13.4.5 村寨旅游

##### 13.4.6 旅游地产

#### 13.5 长沙市旅游业引资的政策导向

##### 13.5.1 大项目带动大产业

##### 13.5.2 促进重要项目建设

##### 13.5.3 扶持旅游产业园区

##### 13.5.4 积极开展招商引资

##### 13.5.5 开辟多元融资渠道

### 第十四章 2025-2031年长沙市旅游业投资前景预警

#### 14.1 旅游业壁垒分析

##### 14.1.1 技术壁垒

14.1.2 品牌与网络壁垒

14.1.3 行为性壁垒

14.1.4 退出壁垒

14.2 宏观经济环境风险

14.2.1 国际经济风险

14.2.2 国内经济风险

14.2.3 长沙经济风险

14.3 项目投资开发风险

14.3.1 决策风险

14.3.2 市场风险

14.3.3 区位选择风险

14.3.4 业态选择风险

14.3.5 政策风险

14.4 自然等外部因素风险

14.4.1 自然灾害

14.4.2 人为灾害

14.4.3 安全因素

14.4.4 生态风险

14.5 投资前景的防范

14.5.1 有效控制决策风险

14.5.2 有效控制市场风险

14.5.3 正确进行区位选择

14.5.4 正确面对政策风险

第十五章 2025-2031年长沙市旅游业前景趋势展望

15.1 中国旅游业趋势预测展望

15.1.1 正处于重大机遇期

15.1.2 市场需求空间广阔

15.1.3 国际市场前景乐观

15.2 长沙市旅游业处于黄金发展期

15.2.1 旅游消费潜力巨大

15.2.2 旅游业将大有作为

15.2.3 旅游综合优势凸显

15.3 “十四五”长沙市旅游业发展展望

15.3.1 面临形势

15.3.2 时代背景

15.3.3 产业布局

15.3.4 发展重点

15.3.5 优化环境

15.4 2025-2031年长沙市旅游市场预测分析

15.4.1 长沙市旅游市场发展因素分析

15.4.2 2025-2031年长沙市接待国内旅游人数预测分析

15.4.3 2025-2031年长沙市接待入境旅游人数预测分析

15.4.4 2025-2031年长沙市国内旅游收入预测分析

15.4.5 2025-2031年长沙市旅游创汇预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127639.html>