

2024-2030年中国AI学习机行业市场现状调查及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国AI学习机行业市场现状调查及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1198111.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国AI学习机行业市场现状调查及发展前景研判报告》共九章。首先介绍了AI学习机行业市场发展环境、AI学习机整体运行态势等，接着分析了AI学习机行业市场运行的现状，然后介绍了AI学习机市场竞争格局。随后，报告对AI学习机做了重点企业经营状况分析，最后分析了AI学习机行业发展趋势与投资预测。您若想对AI学习机产业有个系统的了解或者想投资AI学习机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 AI学习机综述/产业画像/研究说明

1.1 AI学习机行业综述

1.1.1 AI学习机行业界定

1、AI学习机的界定

2、AI学习机的功能

1.1.2 AI学习机所处行业

1.1.3 AI学习机行业监管

1.1.4 AI学习机行业标准

1.2 AI学习机产业画像

1.3 AI学习机研究说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告专业术语说明

1.3.3 本报告权威数据来源

1.3.4 研究方法及统计标准

第2章 全球教育智能硬件及学习机机遇

2.1 全球教育智能硬件行业发展历程

2.2 全球教育智能硬件产品发展现状

2.2.1 全球智慧教育发展现状

1、各国智慧教育发展阶段分布

2、各国智慧教育发展重点分布

- 2.2.2 全球教育智能硬件发展概况
- 2.3 全球教育智能硬件市场规模体量
- 2.4 全球教育智能硬件市场竞争格局
 - 2.4.1 全球教育智能硬件市场竞争格局
 - 2.4.2 全球教育智能硬件并购交易
- 2.5 全球教育智能硬件区域发展格局
- 2.6 全球AI学习机相关产品市场概况
- 2.7 中国AI学习机产品出海机会分析

第3章 中国AI学习机行业发展现状分析

- 3.1 中国AI学习机行业发展历程
- 3.2 中国AI学习机市场主体分析
 - 3.2.1 AI学习机市场参与者类型
 - 3.2.2 AI学习机企业数量/名单
 - 3.2.3 AI学习机企业入场方式
 - 3.2.4 AI学习机企业入场进程
- 3.3 中国AI学习机商业模式分析
- 3.4 中国AI学习机企业产品列表
- 3.5 中国AI学习机出货量/销量
- 3.6 AI学习机主要品牌销量对比
- 3.7 中国AI学习机市场价格水平
- 3.8 中国AI学习机市场规模体量
- 3.9 中国AI学习机市场竞争态势
 - 3.9.1 AI学习机同业竞争程度
 - 3.9.2 AI学习机品牌市场份额
 - 3.9.3 AI学习机市场集中程度
- 3.10 中国AI学习机投融资及热门赛道
- 3.11 中国AI学习机行业发展痛点问题

第4章 中国AI学习机技术进展及供应链

- 4.1 AI学习机竞争壁垒
 - 4.1.1 AI学习机核心竞争力/护城河——AI技术+教学资源
 - 4.1.2 AI学习机进入壁垒/竞争壁垒
 - 4.1.3 AI学习机潜在进入者的威胁
- 4.2 AI学习机技术研发

4.2.1 AI学习机技术研发投入/布局方向

4.2.2 AI学习机专利申请状况/热门技术

1、专利申请数量

2、热门技术聚焦

3、热门申请机构

4.2.3 AI学习机科研创新动态/在研项目

4.2.4 AI学习机技术研发方向/未来重点

4.3 AI学习机成本结构

4.3.1 AI学习机基本组成结构

4.3.2 AI学习机成本结构分析

4.3.3 AI学习机产业价值链图

4.4 AI学习机——AI芯片

4.4.1 AI芯片概述

4.4.2 AI芯片市场概况

4.4.3 AI芯片供应商格局

4.4.4 AI芯片自主化供应/国产化

4.6 AI学习机——AI教育大模型

4.6.1 AI大模型概述

4.6.2 AI大模型市场概况

4.6.3 AI教育大模型产品

4.7 AI学习机——教育资源/数据平台

4.7.1 AI学习机教育资源

4.7.2 AI学习机数据平台

4.8 AI学习机供应链管理及面临挑战

第5章 不同教育阶段AI学习机需求分析

5.1 不同教育阶段AI学习机需求分析

5.1.1 AI学习机潜在应用场景：课堂+课外

5.1.2 不同教育阶段的AI学习机需求分析

5.2 AI学习机需求阶段：学前教育

5.2.1 学前教育阶段AI学习机需求特征

5.2.2 学前教育阶段AI学习机需求概况

1、学前教育机构数量&学生数量

2、学前教育阶段AI学习机需求概况

5.2.3 学前教育阶段AI学习机需求潜力

5.3 AI学习机需求阶段：小学教育

5.3.1 小学教育阶段AI学习机需求特征

5.3.2 小学教育阶段AI学习机需求概况

1、小学教育机构数量&学生数量

2、小学教育阶段AI学习机需求概况

5.3.3 小学教育阶段AI学习机需求潜力

5.4 AI学习机需求阶段：中学教育

5.4.1 中学教育阶段AI学习机需求特征

5.4.2 中学教育阶段AI学习机需求概况

1、中学教育机构数量&学生数量

2、中学教育阶段AI学习机需求概况

5.4.3 中学教育阶段AI学习机需求潜力

5.5 AI学习机需求阶段：高等教育

5.5.1 高等教育阶段AI学习机需求特征

5.5.2 高等教育阶段AI学习机需求概况

1、高等教育机构数量&学生数量

2、高等教育阶段AI学习机需求概况

5.5.3 高等教育阶段AI学习机需求潜力

5.6 AI学习机需求阶段：职业教育

5.6.1 职业教育阶段AI学习机需求特征

5.6.2 职业教育阶段AI学习机需求概况

5.6.3 职业教育阶段AI学习机需求潜力

5.7 AI学习机分阶段学习市场战略地位分析

第6章 AI学习机行业用户画像及渠道策略

6.1 AI学习机用户属性/用户基本画像

6.2 AI学习机用户偏好/消费行为特征

6.3 AI学习机用户场景/消费场景分布

6.4 AI学习机目标市场定位策略选择

6.5 AI学习机行业营销策略制定

6.5.1 AI学习机产品策略

6.5.2 AI学习机促销策略

6.5.3 AI学习机价格策略

6.5.4 AI学习机渠道策略

6.6 AI学习机行业销售模式/销售渠道

- 6.6.1 AI学习机行业销售模式分析
- 6.6.2 AI学习机行业销售渠道分布
- 6.7 AI学习机电子商务/线上渠道布局
 - 6.7.1 AI学习机电商发展概况
 - 6.7.2 AI学习机电商渠道分布
- 6.8 AI学习机终端零售/线下渠道布局
 - 6.8.1 AI学习机终端零售市场概况
 - 6.8.2 AI学习机终端零售渠道分布
- 6.9 AI学习机细分消费市场战略地位分析

第7章 全球及中国AI学习机企业案例解析

- 7.1 全球及中国AI学习机企业梳理对比
- 7.2 全球AI学习机企业案例分析
 - 7.2.1 苹果
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、AI学习机业务布局
 - 4、AI学习机在华布局
 - 7.2.2 微软
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、AI学习机业务布局
 - 4、AI学习机在华布局
 - 7.2.3 谷歌
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、AI学习机业务布局
 - 4、AI学习机在华布局
- 7.3 中国AI学习机企业案例分析
 - 7.3.1 北京学而思教育科技有限公司（九章大模型MathGPT）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业AI学习机产品详情
 - 4、企业发展战略&优劣势
 - 7.3.2 科大讯飞股份有限公司（星火认知大模型）

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业AI学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

7.3.3 作业帮教育科技（北京）有限公司（作业帮，银河大模型）

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业AI学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

7.3.4 网易有道信息技术（北京）有限公司（网易有道，子曰大模型）

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业AI学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

7.3.5 深圳市优学天下教育发展股份有限公司（优学派，智慧教育AI大模型）

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业AI学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

7.3.6 广州视睿电子科技有限公司（希沃，教学大模型）

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业AI学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

7.3.7 上海小度技术有限公司（小度，文心大模型）

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业AI学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

7.3.8 广东小天才科技有限公司（步步高，自研AI技术）

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业AI学习机产品详情

4、企业发展战略&优劣势

7.3.9 北京猿力科技有限公司（猿辅导，看云大模型）

- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业AI学习机产品详情
 - 4、企业发展战略&优劣势
- 7.3.10 广东小霸王实业有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业AI学习机产品详情
- 4、企业发展战略&优劣势

第8章 中国AI学习机政策环境及发展潜力

- 8.1 AI学习机行业政策汇总解读
 - 8.1.1 中国AI学习机行业政策汇总
 - 8.1.2 中国AI学习机行业发展规划
 - 8.1.3 中国AI学习机重点政策解读
- 8.2 AI学习机行业PEST分析图
- 8.3 AI学习机行业SWOT分析图
- 8.4 AI学习机行业发展潜力评估
- 8.5 AI学习机行业未来关键增长点
- 8.6 AI学习机行业发展前景预测
- 8.7 AI学习机行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.3 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势

第9章 中国AI学习机行业投资机会及建议

- 9.1 AI学习机行业投资风险预警
 - 9.1.1 AI学习机行业投资风险预警
 - 9.1.2 AI学习机行业投资风险应对
- 9.2 AI学习机行业投资机会分析
 - 9.2.1 AI学习机产业链薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 AI学习机行业细分领域投资机会

9.2.3 AI学习机行业区域市场投资机会

9.2.4 AI学习机产业空白点投资机会

9.3 AI学习机行业投资价值评估

9.4 AI学习机行业投资策略建议

9.5 AI学习机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：AI学习机的界定

图表2：AI学习机的功能

图表3：AI学习机所处行业

图表4：AI学习机行业监管

图表5：AI学习机行业标准

图表6：AI学习机产业链结构示意图

图表7：AI学习机产业链生态全景图

图表8：AI学习机产业链区域热力图

图表9：本报告研究范围界定

图表10：本报告专业术语说明

图表11：本报告权威数据来源

图表12：本报告研究统计方法

图表13：全球教育智能硬件发展历程

图表14：2023年全球智慧教育发展阶段分布（单位：%）

图表15：截至2023年各国智慧教育发展重点分布

图表16：全球教育智能硬件发展现状

图表17：2012-2024年全球教育智能硬件投融资规模（单位：亿元，起）

图表18：2019-2023年全球教育智能硬件市场规模体量（单位：亿美元）

图表19：全球教育智能硬件市场主要参与者

图表20：2024年全球教育智能硬件并购交易态势

图表21：全球教育智能硬件区域格局（单位：%）

图表22：全球教育智能硬件细分市场概况

图表23：中国AI学习机产品出海机会分析

图表24：中国AI学习机行业发展历程

图表25：中国AI学习机市场参与者类型

图表26：中国AI学习机研发/生产企业

图表27：中国AI学习机企业入场方式

图表28：中国AI学习机企业入场进程

图表29：中国AI学习机商业模式分析

图表30：中国AI学习机产品/品牌列表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1198111.html>