

2025-2031年中国军民融合行业市场现状调研及投资机会预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国军民融合行业市场现状调研及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908215.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读军民融合行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国军民融合行业市场现状调研及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国军民融合市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国军民融合产业发展情况，细分市场包含军用领域、民用领域二大部分，涉及军民融合发展环境、行业现状、应用领域、竞争格局、企业概况、投资机会、投资策略等方面。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了军民融合产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

军民融合就是把国防和军队现代化建设深深融入经济社会发展体系之中，全面推进经济、科技、教育、人才等各个领域的军民融合，在更广范围、更高层次、更深程度上把国防和军队现代化建设与经济社会发展结合起来，为实现国防和军队现代化提供丰厚的资源和可持续发展的后劲。

军民融合行业是国家安全的重要支柱，承担国防科研生产任务，能够为国家武装力量提供各种武器装备研制。中国军民融合行业产品的基本分类主要有六大类别，即：核工业、航空工业、航天工业、船舶工业、兵器工业、电子信息这六大类别。国家层面出台了多项政策以加速推进军民融合深度发展，包括设立军民融合产业基金，促进民参军和军转民。同时，通过改革国防科研生产和武器装备采购体制机制，加快军工体系开放竞争和科技成果转化。此外，还强调建立和完善军民融合发展的组织管理、工作运行和政策制度体系。2024年我国军民融合产值规模达到7.30万亿元，其中，民用领域产值6.27万亿元，军用领域产值1.03万亿元。

军民融合行业处于产业链的中游，对上下游产业起到了关键的作用。军民融合行业上游产业主要是军工装备的制造商，包括了计算机、集成电路等，下游行业则是主要应用方面，包括船舶、电子信息、航空航天等。基础设施建设、国防科技工业、武器装备采购、人才培养、军队保障社会化、国防动员等领域具有巨大的军民融合潜力。此外，海洋、太空、网络空间、生物、新能源、人工智能等新兴领域由于军民共用性强，也被视为重点发展领域，这些领域的军民融合不仅有助于提升国防实力，还能推动经济社会发展。

“军转民”是特指军事装备等军品的生产设备和人员向民用生产领域转移。军事工业的军转民应主要包括以下几层含义：产品结构由单纯军品型向军民结合型转变；生产技术装备、工艺、材料和人员等由军事专用性向军民通用性转换；军品分系统或零部件由完全或主要使用军事专用品转向尽量使用军民两用品等。近年来，国家高度重视“军转民”工作，相继以军工产

业为主体，创办多种类型的军民融合产业园区，创造了相当可观的经济效益。但总的来看，我国国防科技成果“军转民”水平还较低。

“民参军”是指社会经济体系的装备制造、基础器件制造商和原材料供应商等进入军工行业。根据产业链进行分类，民参军公司可分为总体型号、系统级、设备及零部件、材料类。总体型号包括坦克、飞机、导弹、卫星、船舶等，总装类产品位于产业链金字塔最顶端，总装类产品的集成复杂难度最高，涉密级别高，总装类产品目前基本上由各大军工集团主导。系统级配套包括航电系统、航空机电系统、动力系统等，系统级又可细分为分系统、子系统；系统级别的产品系统是产品总装的最主要组成部分，产品的集成复杂难度、涉密级别较高，系统级配套目前基本上由军工集团企业主导。设备及零部件配套包括组成系统的设备、部件、零件和加工类等；设备是组成系统的核心，零部件是设备的组成部分；设备和零部件的种类繁多，单品价值量相对总装和系统级产品低，部分产品具有军民两用特点。材料类包括金属、合金、复合材料等，材料是国防工业的基础，绝大部分军工材料的生产、加工都由军工集团外的企业完成；依据材料应用领域的不同、生产难度不同、战略地位不同，不同的材料类公司的保密级别、技术壁垒差别较大。

从全国军民融合创新实践来看，基本形成了以西安、绵阳、贵阳、武汉为代表的中西部军工重镇型军民融合模式，这些城市依托当地雄厚的军工资源，进行了一系列的创新实践，推动了当地军民融合产业的大发展；以北京、上海、深圳为代表的研发基地型军民融合模式，这些城市利用当地军工科技优势，加强军民两用技术研发、军转民技术产品孵化，走出了“孵化器+加速器+产业集群”的军民融合产业培育路径；以江苏、浙江等省份为代表的民企发达型军民融合模式，这些城市依托本地实力雄厚的民企，发展军民两用技术，推动民企参军，并借势引入军工央企和科研院所建设军民融合孵化器，内外并举推动当地军民融合产业大发展。伴随政策生态的优化以及准入壁垒的消减，愈来愈多的民营机构投身于军民融合领域，此类企业借助其机动的运营体制、精准的市场预判能力和杰出的创新潜能，在军民融合的版图上占据了显著位置。

智研咨询研究团队围绕中国军民融合产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对军民融合产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 军民融合行业报告摘要

1.1 军民融合行业报告研究范围

1.1.1 军民融合行业专业名词解释

- 1.1.2 军民融合行业研究范围界定
- 1.1.3 军民融合行业分析框架简介
- 1.1.4 军民融合行业分析工具介绍
- 1.1.5 军民融合行业研究机构
- 1.2 军民融合行业报告研究摘要
 - 1.2.1 军民融合行业发展现状分析
 - 1.2.2 军民融合行业市场规模分析
 - 1.2.3 军民融合行业发展趋势预测
 - 1.2.4 军民融合行业投资前景展望
 - 1.2.5 军民融合行业投资建议

第二章 军民融合行业概述

- 2.1 军民融合行业基本概述
 - 2.1.1 军民融合行业基本定义
 - 2.1.2 军民融合行业主要分类
 - 2.1.3 军民融合行业市场特点
- 2.2 军民融合行业商业模式
 - 2.2.1 军民融合行业商业模式
 - 2.2.2 军民融合行业盈利模式
 - 2.2.3 军民融合行业互联网+模式
- 2.3 军民融合行业产业链
 - 2.3.1 军民融合行业产业链简介
 - 2.3.2 军民融合行业上游供应分布
 - 2.3.3 军民融合行业下游需求领域
- 2.4 军民融合行业发展特性
 - 2.4.1 军民融合行业季节性
 - 2.4.2 军民融合行业区域性
 - 2.4.3 军民融合行业周期性

第三章 中国军民融合行业发展环境分析

- 3.1 军民融合行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 3.1.2 行业主要协会咨询
 - 3.1.3 主要产业政策及主要法规
- 3.2 军民融合行业经济环境分析

3.2.1 2020-2024年宏观经济分析

3.2.2 2025-2031年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 军民融合行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 军民融合行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际军民融合行业发展经验借鉴

4.1 美国军民融合行业发展经验借鉴

4.1.1 美国军民融合行业发展历程分析

4.1.2 美国军民融合行业运营模式分析

4.1.3 美国军民融合行业发展趋势预测

4.1.4 美国军民融合行业对我国的启示

4.2 英国军民融合行业发展经验借鉴

4.2.1 英国军民融合行业发展历程分析

4.2.2 英国军民融合行业运营模式分析

4.2.3 英国军民融合行业发展趋势预测

4.2.4 英国军民融合行业对我国的启示

4.3 日本军民融合行业发展经验借鉴

4.3.1 日本军民融合行业发展历程分析

4.3.2 日本军民融合行业运营模式分析

4.3.3 日本军民融合行业发展趋势预测

4.3.4 日本军民融合行业对我国的启示

4.4 韩国军民融合行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国军民融合行业发展历程分析

4.4.2 韩国军民融合行业运营模式分析

4.4.3 韩国军民融合行业发展趋势预测

4.4.4 韩国军民融合行业对我国的启示

第五章 中国军民融合行业发展现状分析

5.1 中国军民融合行业发展概况分析

5.1.1 中国军民融合行业发展历程分析

5.1.2 中国军民融合行业发展总体概况

5.1.3 中国军民融合行业发展特点分析

5.2 中国军民融合行业发展现状分析

5.2.1 中国军民融合行业市场规模

5.2.2 中国军民融合行业发展分析

第六章 中国互联网+军民融合行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+军民融合行业市场发展阶段分析

6.1.1 互联网+军民融合行业发展阶段的研究

6.1.2 互联网+军民融合行业细分阶段的分析

6.2 互联网给军民融合行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代军民融合行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给军民融合行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给军民融合行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+军民融合行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+军民融合行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+军民融合行业投资布局分析

1、中国互联网+军民融合行业投资切入方式

2、中国互联网+军民融合行业投资规模分析

3、中国互联网+军民融合行业投资业务布局

6.3.2 军民融合行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+军民融合行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+军民融合行业竞争格局分析

1、中国互联网+军民融合行业参与者结构

2、中国互联网+军民融合行业竞争者类型

3、中国互联网+军民融合行业市场占有率

6.4 中国互联网+军民融合行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+军民融合行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+军民融合行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+军民融合行业市场发展趋势分析

第七章 中国军民融合行业运行指标分析

7.1 中国军民融合行业市场规模分析及预测

7.1.1 2020-2024年中国军民融合行业市场规模分析

7.1.2 2025-2031年中国军民融合行业市场规模预测

7.2 中国军民融合行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国军民融合行业市场供给分析

1、2020-2024年中国军民融合行业供给规模分析

2、2025-2031年中国军民融合行业供给规模预测

7.2.2 中国军民融合行业市场需求分析

1、2020-2024年中国军民融合行业需求规模分析

2、2025-2031年中国军民融合行业需求规模预测

7.3 中国军民融合行业企业数量分析

7.3.1 2020-2024年中国军民融合行业企业数量情况

7.3.2 2020-2024年中国军民融合行业企业竞争结构

7.4 2020-2024年中国军民融合行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国军民融合行业应用领域分析

8.1 中国军民融合行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域——新材料市场

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域——装备制造业

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

第九章 中国军民融合行业竞争格局分析

9.1 军民融合行业竞争五力分析

9.1.1 军民融合行业上游议价能力

- 9.1.2 军民融合行业下游议价能力
- 9.1.3 军民融合行业新进入者威胁
- 9.1.4 军民融合行业替代产品威胁
- 9.1.5 军民融合行业内部企业竞争
- 9.2 军民融合行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1 军民融合行业优势分析（S）
 - 9.2.2 军民融合行业劣势分析（W）
 - 9.2.3 军民融合行业机会分析（O）
 - 9.2.4 军民融合行业威胁分析（T）
- 9.3 军民融合行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国军民融合行业竞争企业分析

- 10.1 四川九洲电器股份有限公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 企业经营状况
 - 10.1.5 企业发展规划
- 10.2 北方光电股份有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 企业经营状况
 - 10.2.5 企业发展规划
- 10.3 中航光电科技股份有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 企业经营状况
 - 10.3.5 企业发展规划
- 10.4 西安天和防务技术股份有限公司
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业发展规划

10.5 中航电测仪器股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业发展规划

10.6 国睿科技股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业发展规划

第十一章 中国军民融合行业经典案例分析

11.1 案例——"天河一号"与校园的融合

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.1.5 咨询点评

11.2 案例——中关村军民融合产业园启动

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.2.5 咨询点评

11.3 案例——中航工业/农用直升机良性发展

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

11.3.5 咨询点评

第十二章 2025-2031年中国军民融合行业发展前景及趋势预测

- 12.1 2025-2031年中国军民融合市场发展前景
 - 12.1.1 2025-2031年军民融合市场发展潜力
 - 12.1.2 2025-2031年军民融合市场发展前景展望
 - 12.1.3 2025-2031年军民融合细分行业发展前景分析
- 12.2 2025-2031年中国军民融合市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2025-2031年军民融合行业发展趋势
 - 12.2.2 2025-2031年军民融合行业应用趋势预测
 - 12.2.3 2025-2031年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2025-2031年中国军民融合市场影响因素分析
 - 12.3.1 2025-2031年军民融合行业发展有利因素
 - 12.3.2 2025-2031年军民融合行业发展不利因素
 - 12.3.3 2025-2031年军民融合行业进入壁垒分析

第十三章 2025-2031年中国军民融合行业投资机会分析

- 13.1 军民融合行业投资现状分析
 - 13.1.1 军民融合行业投资规模分析
 - 13.1.2 军民融合行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 军民融合行业投资项目建设分析
 - 13.1.4 军民融合行业投资资金用途分析
 - 13.1.5 军民融合行业投资主体构成分析
- 13.2 军民融合行业投资机会分析
 - 13.2.1 军民融合行业产业链投资机会
 - 13.2.2 军民融合行业细分市场投资机会
 - 13.2.3 军民融合行业重点区域投资机会
 - 13.2.4 军民融合行业产业发展的空白点分析

第十四章 2025-2031年中国军民融合行业投资风险预警

- 14.1 军民融合行业风险识别方法分析
 - 14.1.1 调查法
 - 14.1.2 故障树分析法
 - 14.1.3 敏感性分析法
 - 14.1.4 情景分析法
 - 14.1.5 核对表法
 - 14.1.6 主要依据
- 14.2 军民融合行业风险评估方法分析

- 14.2.1 敏感性分析法
- 14.2.2 项目风险概率估算方法
- 14.2.3 决策树
- 14.2.4 决策法
- 14.2.5 层次分析法
- 14.2.6 对比及选择
- 14.3 军民融合行业投资风险预警
 - 14.3.1 2025-2031年军民融合行业市场风险预测
 - 14.3.2 2025-2031年军民融合行业政策风险预测
 - 14.3.3 2025-2031年军民融合行业经营风险预测
 - 14.3.4 2025-2031年军民融合行业技术风险预测
 - 14.3.5 2025-2031年军民融合行业竞争风险预测
 - 14.3.6 2025-2031年军民融合行业其他风险预测

第十五章 2025-2031年中国军民融合行业投资策略建议

- 15.1 提高军民融合企业竞争力的策略
 - 15.1.1 提高中国军民融合企业核心竞争力的对策
 - 15.1.2 军民融合企业提升竞争力的主要方向
 - 15.1.3 影响军民融合企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 15.1.4 提高军民融合企业竞争力的策略
- 15.2 对我国军民融合品牌的战略思考
 - 15.2.1 军民融合品牌的重要性
 - 15.2.2 军民融合实施品牌战略的意义
 - 15.2.3 军民融合企业品牌的现状分析
 - 15.2.4 我国军民融合企业的品牌战略
 - 15.2.5 军民融合品牌战略管理的策略
- 15.3 军民融合行业建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：军民融合行业研究定义的包含要素示意图
- 图表2：军民融合行业研究分析框架
- 图表3：军民融合行业研究主要方法

- 图表4：2020-2024年中国军民融合总产值情况
 - 图表5：军民融合两用技术产业链
 - 图表6：军民融合产业链
 - 图表7：集成电路的集成规模发展
 - 图表8：集成电路产业链示意图
 - 图表9：近年来我国集成电路产业主要政策一览
 - 图表10：2020-2024年中国集成电路行业供需平衡情况
 - 图表11：2020-2024年中国集成电路进出口情况分析
 - 图表12：2020-2024年中国集成电路市场运行情况
 - 图表13：计算机行业产业链
 - 图表14：软件行业产业链
 - 图表15：2020-2024年我国计算机制造行业经营情况走势图
 - 图表16：2020-2024年中国电子计算机产量统计
 - 图表17：2020-2024年全国微型计算机产量统计
 - 图表18：2020-2024年中国平板电脑出货量
 - 图表19：钢材生产流程
 - 图表20：2020-2024年中国钢铁工业运行情况
 - 图表21：2020-2024年中国钢铁行业产品产量情况
 - 图表22：2020-2024年中国钢材行业供需平衡
 - 图表23：2020-2024年我国十种有色金属产量统计（万吨）
 - 图表24：2020-2024年中国有色金属矿采选行业发展概况
 - 图表25：2020-2024年我国塑料制品行业经营情况统计表
 - 图表26：2020-2024年我国各区域塑料制品产量统计图
 - 图表27：2020-2024年我国各省市塑料制品产量统计表（万吨）
 - 图表28：我国天然橡胶种植区域分布
 - 图表29：2020-2024年中国天然橡胶供需平衡表
 - 图表30：2020-2024年我国合成橡胶产量走势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908215.html>