

# 2025-2031年中国工程测绘行业竞争策略研究及未来前景展望报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国工程测绘行业竞争策略研究及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978420.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国工程测绘行业竞争策略研究及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了工程测绘行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对工程测绘行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计13章。涉及工程测绘企业数量、服务总值等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

工程测绘是指在进行大型工程建设前，由测绘师测量绘制地图，并提供其他信息资料的测绘工作。工程测绘工作的内容主要包括测定和定测两个方面，其中，测定是通过测绘理论和测绘仪器，把地球表面的形状、大小缩绘成各种比例尺的地形图和得到各种相应的空间数字信息，供国防工程和国民经济建设的规划、设计、施工、管理以及科学研究使用；定测是指利用测绘技术和测绘仪器把图纸上规划设计的建筑物、构筑物的位置在实地标定出来作为施工的依据。

按工程建设的对象不同，工程测绘可以分为建筑工程测绘、水利工程测绘、铁路测绘、公路测绘、桥梁工程测绘、隧道工程测绘、矿山测绘、城市市政工程测绘、工厂建设测绘以及军事工程测绘、海洋工程测绘等类型。

随着我国城镇化进程的不断推进，城市的规划、建设和管理对工程测绘的需求持续增加，如：城市基础设施建设、房地产开发、城市更新等项目都需要精确的测绘数据作为基础，以确保工程的合理规划和顺利实施，此外，近年来，我国与“一带一路”沿线国家的基础设施建设合作不断加强，我国工程测绘企业逐步参与到海外项目的建设，为工程测绘行业带来发展良机，2023年我国测绘资质单位完成服务总值达1850.1亿元，同比增长7.5%。

未来，我国工程测绘将与地理信息系统（GIS）、全球定位系统（GPS）等技术的融合将更加紧密，GIS

可以对测绘数据进行管理、分析和应用，为工程建设提供空间分析和决策支持；GPS 则为测绘工作提供高精度的定位服务。此外，AI、云计算等技术将为工程测绘提供了强大的计算和存储能力，使得大规模数据的处理和分析变得更加便捷，同时，大数据技术可以对海量的测绘数据进行深度挖掘和分析，为工程规划、设计和决策提供更有价值的信息。

工程测绘行业上游主要包括全站仪、水准仪、GPS 接收机、无人机测绘设备、三维激光扫描仪等测绘设备供应商以及测绘软件供应商等，测绘设备供应商负责研发、生产和销售这些仪器设备，随着技术的不断进步，测绘仪器的精度、稳定性和智能化程度不断提高，为工程

测绘提供了更强大的硬件支持；行业下游为应用市场，涵盖房屋建筑工程、轨道交通工程、公路工程、铁路工程、水利工程、市政工程、海洋工程等诸多领域。

随着测绘市场规模的快速发展，吸引更多投资进入，使我国测绘资质企业数量不断增加，市场竞争也日趋激烈，但甲级测绘单位凭借其先进的技术、丰富的经验、完善的服务体系和良好的品牌形象，在基础测绘、大型国家工程测绘项目等方面具有较强的竞争力，在市场中占据主导地位。

作为一个见证了中国工程测绘十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与工程测绘行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 工程测绘行业发展综述

#### 第一节 工程测绘行业定义

- 一、工程测绘的定义
- 二、测绘与勘察的关系
- 三、工程测绘的分类

#### 第二节 2020-2024年中国工程测绘行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 工程测绘行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 工程测绘行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 工程测绘行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、测绘资质管理
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、工程测绘产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、工程测绘产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、工程测绘技术分析
- 二、工程测绘技术发展水平
- 三、2020-2024年工程测绘技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国工程测绘行业发展规模与现状分析

#### 第一节 测绘资质单位数量与资质分析

- 一、测绘单位数量总体情况
- 二、不同资质测绘单位情况
- 三、资质测绘单位领域分布

#### 第二节 测绘地理信息行业从业人员

- 一、测绘地理信息行业人员数量
- 二、测绘地理信息行业人员结构

#### 第三节 测绘服务行业产值规模分析

- 一、产值总体情况
- 二、产值构成情况
- 三、产值区域分布

#### 第四节 测绘地理信息系统发展情况

- 一、系统服务总值
- 二、人均测绘服务总值
- 三、不同区域服务总值
- 四、系统财务收入结构

#### 第五节 测绘地理信息系统资产规模

- 一、固定资产情况
- 二、技术装备情况

#### 第六节 测绘服务行业从业人员分析

- 一、从业人员数量情况
- 二、从业人员结构分析

#### 第七节 测绘服务技术装备市场分析

- 一、传统数据获取装备市场
- 二、新兴数据获取装备市场
- 三、数据处理技术装备市场

#### 第八节 测绘成果提供使用情况分析

- 一、数字成果提供情况
- 二、航摄成果提供情况
- 三、基准成果提供情况
- 四、地形图提供情况
- 五、测绘成果最新应用

### 第四章 中国工程测绘项目成本与质量控制分析

#### 第一节 工程测绘项目成本核算与控制

- 一、测绘项目成本核算政策分析
- 二、工程测绘项目成本核算建议
- 三、工程测绘项目成本控制策略

#### 第二节 工程测绘项目质量控制策略

- 一、测绘项目的质量管理点
- 二、测绘项目的数据检查
- 三、测绘项目的过程控制

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 中国工程测绘行业市场需求规模预测分析

##### 第一节 工程测绘需求驱动因素分析

## 一、施工项目规模分析

## 二、新开工项目规模分析

### 第二节 房地产行业测绘需求分析

#### 一、房地产行业投资分析

#### 二、房地产行业新开工面积

#### 三、房地产行业工程测绘需求分析

### 第三节 城市轨道交通工程测绘需求分析

#### 一、城市轨道交通运营里程分析

#### 二、城市轨道交通工程测绘需求分析

### 第四节 矿产开发工程测绘需求分析

#### 一、矿产勘查开发行业发展环境分析

#### 二、矿产勘查开发行业发展现状分析

#### 三、矿产勘查开发行业测绘需求分析

### 第五节 公路工程测绘需求分析

#### 一、我国公路总里程分析

#### 二、我国公路投资分析

#### 三、我国公路市场规模预测

#### 四、公路工程行业测绘需求分析

### 第六节 铁路工程测绘需求分析

#### 一、全国铁路总里程分析

#### 二、我国铁路投资分析

#### 三、铁路工程行业发展趋势分析

#### 四、铁路工程行业测绘需求分析

### 第七节 水利工程测绘需求分析

#### 一、水上运输行业发展分析

#### 二、水利管理投资建设情况分析

#### 三、我国水利工程市场规模预测

#### 四、水利工程行业测绘需求分析

### 第八节 市政工程测绘需求分析

#### 一、市政公用工程行业发展分析

#### 二、我国市政公用工程市场规模预测

#### 三、市政工程行业测绘需求分析

## 第六章 中国工程测绘行业项目招投标策略分析

### 第一节 工程测绘业务承揽模式分析

## 第二节 工程测绘招投标政策法规分析

- 一、《中华人民共和国招标投标法》
- 二、各省市《测绘项目招标投标管理办法》
- 三、有关国际投标的规定

## 第三节 工程测绘项目招标方式分析

- 一、公开招标
- 二、邀请招标

## 第四节 工程测绘项目招标流程分析

- 一、工程测绘项目招标公告
- 二、投标者的资格审查

## 第五节 工程测绘项目投标策略分析

- 一、工程测绘项目投标程序分析
- 二、工程测绘项目中标影响因素
- 三、工程测绘项目投标策略建议

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 2025-2031年工程测绘行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、工程测绘行业竞争结构分析
- 二、工程测绘行业企业间竞争格局分析
- 三、工程测绘行业集中度分析
- 四、工程测绘行业SWOT分析

#### 第二节 中国工程测绘行业竞争格局综述

- 一、工程测绘行业竞争概况
- 二、中国工程测绘行业竞争力分析
- 三、中国工程测绘竞争力优势分析
- 四、工程测绘行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 2020-2024年工程测绘行业竞争格局分析

- 一、2020-2024年国内外工程测绘竞争分析
- 二、2020-2024年我国工程测绘市场竞争分析
- 三、2020-2024年我国工程测绘市场集中度分析
- 四、2024年国内主要工程测绘企业动向

#### 第四节 工程测绘市场竞争策略分析

### 第八章 2025-2031年工程测绘行业领先企业经营形势分析



## 第一节 中国工程测绘企业总体发展状况分析

- 一、工程测绘企业主要类型
- 二、工程测绘企业资本运作分析
- 三、工程测绘企业创新及品牌建设
- 四、工程测绘企业国际竞争力分析

## 第二节 中国领先工程测绘企业经营形势分析

- 一、北京市测绘设计研究院
- 二、苍穹数码技术股份有限公司
- 三、北京京昌工程测绘技术有限公司
- 四、上海市测绘院
- 五、上海达华测绘有限公司
- 六、河北九华勘查测绘有限责任公司
- 七、河北天元地理信息科技工程有限公司
- 八、广东省国土资源测绘院
- 九、深圳市勘察测绘院（集团）有限公司
- 十、深圳市蓝天鹤测绘有限公司

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2025-2031年工程测绘行业前景及趋势预测

#### 第一节 2025-2031年工程测绘市场发展前景

- 一、2025-2031年工程测绘市场发展潜力
- 二、2025-2031年工程测绘市场发展前景展望
- 三、2025-2031年工程测绘细分行业发展前景分析

#### 第二节 2025-2031年工程测绘市场发展趋势预测

- 一、2025-2031年工程测绘行业发展趋势
- 二、2025-2031年工程测绘市场规模预测
- 三、2025-2031年工程测绘行业应用趋势预测
- 四、2025-2031年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2025-2031年中国工程测绘行业供需预测

- 一、2025-2031年中国工程测绘行业供给预测
- 二、2025-2031年中国工程测绘规模预测
- 三、2025-2031年中国工程测绘投资规模预测
- 四、2025-2031年中国工程测绘行业需求预测
- 五、2025-2031年中国工程测绘行业供需平衡预测

#### 第四节 物联网行业对工程测绘影响分析

- 一、物联网行业发展情况分析
- 二、物联网行业与工程测绘关系分析
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十章 2025-2031年工程测绘行业投资机会与风险防范

### 第一节 工程测绘行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、工程测绘行业投资现状分析

### 第二节 2025-2031年工程测绘行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、工程测绘行业投资机遇

### 第三节 2025-2031年工程测绘行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国工程测绘行业投资建议

- 一、工程测绘行业未来发展方向
- 二、工程测绘行业主要投资建议
- 三、中国工程测绘企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 测绘事业单位改制中的问题与对策

## 第一节 中国事业单位改革分析

- 一、事业单位改革历程回顾
- 二、事业单位改革内容分析
- 三、事业单位改革趋势分析

## 第二节 测绘事业单位存在的问题分析

- 一、主管部门职能定位不清
- 二、产权关系和市场化的矛盾
- 三、内部经营管理政事不分
- 四、配套改革机制不够健全

## 第三节 测绘事业单位改制中问题的对策

- 一、测绘事业单位改制方向分析
- 二、测绘事业单位改制难点分析
- 三、测绘事业单位改制对策分析
- 四、测绘事业单位改制案例分析

## 第十二章 工程测绘行业发展战略研究

### 第一节 工程测绘行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国工程测绘品牌的战略思考

- 一、工程测绘品牌的重要性
- 二、工程测绘实施品牌战略的意义
- 三、工程测绘企业品牌的现状分析
- 四、我国工程测绘企业的品牌战略
- 五、工程测绘品牌战略管理的策略

### 第三节 工程测绘经营策略分析

- 一、工程测绘市场细分策略
- 二、工程测绘市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、工程测绘新产品差异化战略

#### 第四节 工程测绘行业投资战略研究

- 一、2024年工程测绘行业投资战略
- 二、2025-2031年工程测绘行业投资战略
- 三、2025-2031年细分行业投资战略

#### 第十三章 研究结论及发展建议

##### 第一节 工程测绘行业研究结论及建议

##### 第二节 工程测绘子行业研究结论及建议

##### 第三节 工程测绘行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：部分

图表1：工程测绘行业产业链图

图表2：2020-2024年中国测绘单位数量

图表3：2020-2024年各类型测绘资质单位数量

图表4：2020-2024年测绘资质单位完成服务总值

图表5：2020-2024年房地产行业工程测绘需求规模

图表6：2020-2024年中国工程测绘行业细分市场规模情况

图表7：2020-2024年城市轨道交通工程行业工程测绘需求规模

图表8：2020-2024年城市轨道交通工程行业工程测绘需求规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978420.html>