

2025-2031年中国男士护肤品行业竞争现状及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国男士护肤品行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978486.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国男士护肤品行业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2024出版以来，已连续畅销2，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了男士护肤品行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对男士护肤品行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计14。涉及男士护肤品市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

护肤品，即保护皮肤的护肤产品，而男士护肤品是根据男性皮肤特点和需求专门设计研发的，用于清洁、护理、保养男性皮肤的一系列产品。按用途不同，男士护肤品可以分为清洁类、护理类和特殊护理类；按使用部位不同，男士护肤品可以分为身体护理产品、手部护理产品和面部护理产品。

近年来，随着国民收入水平的提高以及“他经济”的迅猛发展，我国男士护肤品发展迅速，尤其是随着90后、00后年轻男性成为消费主力军，他们更加注重个人形象和外表，对护肤品的接受度和需求度较高，推动洁面、保湿、抗衰老、控油等男士护肤品产品需求大幅增长，据统计，2021年我国男士护肤品零售市场规模达866.0亿元，同比增长6.7%，但近两年，受宏观经济增速下滑、消费者需求缩减的因素影响，我国男士护肤品零售市场规模增速明显放缓，据统计，2023年中国男士护肤品零售市场规模降至818.1亿元，同比减少0.02%，其中，面部护理产品占比最大，超90%。

男士护肤品行业上游主要包括水、油脂、乳化剂、稳定剂、功能性添加剂、香精色素等原材料供应商，塑料瓶、玻璃瓶、金属罐、纸盒等包装材料供应商以及搅拌机、灌装机、封口机、乳化机、灭菌设备等生产设备供应商；行业下游主要包括商场、超市、美妆专卖店、品牌专柜、电商等线上线下销售渠道以及终端消费者，近年来，随着电商市场的发展，电商平台已成为男士护肤品市场重要的销售渠道，电商平台的崛起极大地促进了男士护肤产品的普及，打破了传统零售渠道的地域限制，让男性消费者能够更加便捷地获取产品信息、比较价格、查阅评价，据统计，2023年我国男士护肤品市场线上渠道占比从2014年的16.2%增至43.6%。

受市场前景吸引，众多企业纷纷涌入中国男士护肤品市场，使得市场竞争也日趋激烈，目前，欧莱雅、妮维雅、雅诗兰黛、资生堂等国际品牌凭借品牌的高端形象、先进的研发技术和优质的产品成分，吸引了对品质和品牌有较高要求的消费者，而高夫GF、大宝、百雀

羚、自然堂等国货品牌凭借高性价比和广泛的市场渠道，在男士基础护肤领域占据一定份额，其产品以简单实用、价格亲民著称，其中，高夫诞生于1992年，是中国化妆品市场上第一个男士护肤品牌，29年以来，高夫始终不忘初心，保持敏锐的行业洞察力和专业的态度，不断为中国男性护肤市场推陈出新，为男性消费者提供更高端的护肤体验，持续引领男士护肤新潮流；百雀羚以“科技新草本”为理念，在男士护肤品中添加草本呵护成分，打造天然无刺激的产品，受到追求天然成分消费者的喜爱。从企业分布来看，我国男士护肤品企业主要集中在上海、广东等地。

作为一个见证了中国男士护肤品十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与男士护肤品行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 男士护肤品行业概述

第一节 男士护肤品定义

第二节 男士护肤品行业发展历程

第三节 男士护肤品行业分类情况

第四节 男士护肤品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、男士护肤品产业链模型分析

第二章 中国男士护肤品行业发展环境分析

第一节 中国男士护肤品行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 中国男士护肤品行业发展政策环境分析

一、男士护肤品行业政策影响分析

二、相关男士护肤品行业标准分析

第三节 中国男士护肤品行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2024年中国男士护肤品行业发展现状分析

第一节 中国男士护肤品行业发展现状

- 一、男士护肤品行业品牌发展现状
- 二、男士护肤品行业需求市场现状
- 三、男士护肤品市场需求层次分析
- 四、中国男士护肤品市场走向分析

第二节 中国男士护肤品产品技术分析

- 一、2024年男士护肤品产品技术变化特点
- 二、2024年男士护肤品产品市场的新技术
- 三、2024年男士护肤品产品市场现状分析

第三节 中国男士护肤品行业存在的问题

- 一、男士护肤品产品市场存在的主要问题
- 二、国内男士护肤品产品市场的三大瓶颈
- 三、男士护肤品产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国男士护肤品市场的分析及思考

- 一、男士护肤品市场特点
- 二、男士护肤品市场分析
- 三、男士护肤品市场变化的方向
- 四、中国男士护肤品行业发展的新思路
- 五、对我国男士护肤品行业发展的思考

第四章 中国男士护肤品行业供给与需求情况分析

第一节 2020-2024年中国男士护肤品行业总体规模

第二节 中国男士护肤品行业盈利情况分析

第三节 中国男士护肤品行业供给概况

- 一、2020-2024年中国男士护肤品供给情况分析
- 二、2024年中国男士护肤品行业供给特点分析
- 三、2025-2031年中国男士护肤品行业供给预测

第四节 中国男士护肤品行业需求概况

- 一、2020-2024年中国男士护肤品行业需求情况分析
- 二、2024年中国男士护肤品行业市场需求特点分析
- 三、2025-2031年中国男士护肤品市场需求预测

第五节 男士护肤品产业供需平衡状况分析

第五章 2020-2024年中国男士护肤品行业重点地区调研分析

- 一、中国男士护肤品行业重点区域市场结构调研

- 二、东北地区男士护肤品行业调研分析
- 三、华南地区男士护肤品行业调研分析
- 四、西北地区男士护肤品行业调研分析
- 五、华中地区男士护肤品行业调研分析
- 六、西南地区男士护肤品行业调研分析

第六章 男士护肤品细分行业市场调研

第一节 男士护肤品细分行业

- 一、男士护肤品行业现状
- 二、男士护肤品行业前景预测

第二节 男士护肤品细分行业

- 一、男士护肤品行业现状
- 二、男士护肤品行业前景预测

第七章 男士护肤品上下游行业发展现状与趋势

第一节 男士护肤品上游行业发展分析

- 一、男士护肤品上游行业发展现状
- 二、男士护肤品上游行业发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对男士护肤品行业的影响分析

第二节 男士护肤品下游行业发展分析

- 一、男士护肤品下游行业发展现状
- 二、男士护肤品下游行业发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对男士护肤品行业的影响分析

第八章 男士护肤品行业市场竞争策略分析

第一节 男士护肤品行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 男士护肤品市场竞争策略分析

- 一、男士护肤品市场增长潜力分析
- 二、男士护肤品产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 男士护肤品企业竞争策略分析

- 一、2025-2031年中国男士护肤品市场竞争趋势
- 二、2025-2031年男士护肤品行业竞争格局展望
- 三、2025-2031年男士护肤品行业竞争策略分析

第九章 男士护肤品行业重点企业发展调研

第一节 欧莱雅（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、男士护肤品企业经营情况分析
- 三、男士护肤品企业发展规划

第二节 资生堂（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、男士护肤品企业经营情况分析
- 三、男士护肤品企业发展规划

第三节 上海相宜本草化妆品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、男士护肤品企业经营情况分析
- 三、男士护肤品企业发展规划

第四节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、男士护肤品企业经营情况分析
- 三、男士护肤品企业发展规划

第五节 上海百雀羚（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、男士护肤品企业经营情况分析
- 三、男士护肤品企业发展规划

第十章 男士护肤品行业投资与发展前景分析

第一节 2024年男士护肤品行业投资情况分析

- 一、2024年男士护肤品行业总体投资结构
- 二、2024年男士护肤品行业投资规模情况
- 三、2024年男士护肤品行业投资增速情况
- 四、2024年男士护肤品行业分地区投资分析

第二节 男士护肤品行业投资机会分析

- 一、男士护肤品投资项目分析

- 二、可以投资的男士护肤品模式
- 三、2024年男士护肤品投资机会
- 四、2024年男士护肤品投资新方向

第三节 男士护肤品行业发展前景分析

- 一、经济危机下男士护肤品市场的发展前景
- 二、2024年男士护肤品市场面临的发展商机

第十一章 2025-2031年中国男士护肤品行业发展前景预测分析

第一节 2025-2031年中国男士护肤品行业发展预测分析

- 一、未来男士护肤品发展分析
- 二、未来男士护肤品行业技术开发方向
- 三、男士护肤品行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2025-2031年中国男士护肤品行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十二章 2025-2031年男士护肤品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前男士护肤品存在的问题

第二节 男士护肤品未来发展预测分析

- 一、中国男士护肤品发展方向分析
- 二、2025-2031年中国男士护肤品行业发展规模
- 三、2025-2031年中国男士护肤品行业发展趋势预测

第三节 2025-2031年中国男士护肤品行业投资风险分析

- 一、男士护肤品市场竞争风险
- 二、男士护肤品原材料压力风险分析
- 三、男士护肤品技术风险分析
- 四、男士护肤品政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2025-2031年中国男士护肤品行业投资战略研究

第一节 中国男士护肤品行业投资策略分析

- 一、男士护肤品投资策略
- 二、男士护肤品投资筹划策略
- 三、男士护肤品品牌竞争战略

第二节 中国男士护肤品行业品牌建设策略

- 一、男士护肤品的规划
- 二、男士护肤品的建设
- 三、男士护肤品业成功之道

第十四章 男士护肤品市场指标预测及男士护肤品项目投资建议

第一节 中国男士护肤品行业市场发展趋势预测

第二节 男士护肤品产品投资机会

第三节 男士护肤品产品投资趋势分析

第四节 男士护肤品项目投资建议

- 一、男士护肤品行业投资环境考察
- 二、男士护肤品投资风险及控制策略
- 三、男士护肤品产品投资方向建议
- 四、男士护肤品项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：

图表 男士护肤品产业链分析

图表 2020-2024年中国男士护肤品行业市场规模及增长趋势

图表 2020-2024年中国男士护肤品产能统计

图表 2020-2024年中国男士护肤品产能及增长率变化

图表 2025-2031年中国男士护肤品产能及增长率预测

图表 2020-2024年中国男士护肤品市场容量统计

图表 2020-2024年中国男士护肤品市场容量及增长率变化

图表 2020-2024年中国男士护肤品产能利用率变化

图表 2025-2031年中国男士护肤品市场容量及增长率预测

图表 男士护肤品行业生命周期的判断

图表 2020-2024年国内男士护肤品市场平均价格统计

图表 2024年中国男士护肤品市场不同因素的价格影响力对比

图表 2025-2031年中国男士护肤品行业市场价格预测

图表 男士护肤品行业环境波特五力分析模型

图表 2020-2024年中国男士护肤品市场规模及增长率变化

图表 2020-2024年男士护肤品五强企业市场占有率预测

图表 男士护肤品生产企业定价目标选择

图表 男士护肤品企业对付竞争者降价的程序

图表 2025-2031年中国男士护肤品行业发展规模预测

图表 2025-2031年中国男士护肤品行业发展趋势预测

图表 2020-2024年男士护肤品重点企业经营情况分析

图表 2020-2024年男士护肤品重点企业财务状况分析

图表 2020-2024年男士护肤品产品行业投资方向

图表 2025-2031年中国男士护肤品市场赢利净值规模预测

图表 2025-2031年中国男士护肤品市场容量预测

图表 中国男士护肤品项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表 2025-2031年男士护肤品产品同业竞争风险及控制策略

图表 2025-2031年中国男士护肤品产品行业发展面临机遇

图表 2025-2031年男士护肤品产品行业投资趋势预测

图表 2020-2024年中国男士护肤品市场价格行情

图表 2020-2024年中国男士护肤品重点地区市场规模分析

图表 2025-2031年中国男士护肤品市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978486.html>