

2025-2031年中国冰雪运动行业市场全景调查及产业前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国冰雪运动行业市场全景调查及产业前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1208856.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2025-2031年中国冰雪运动行业市场全景调查及产业前景研判报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了冰雪运动行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对冰雪运动产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

冰雪运动，泛指在冰上与雪地上进行的各种运动，是体育运动的重要组成部分。党的十八大以来，在党中央的关怀和推动下，以及冰雪旅游热潮的兴起，极大地推动了冰雪运动在国内的普及与发展，冰雪运动正逐渐融入大众生活，成为一种受欢迎的生活方式，我国冰雪运动行业取得跨越式发展，冰雪运动在体育强国建设中也发挥着越来越重要的社会、经济、政治、文化作用，持续为经济注入了新活力。据统计，2023年，我国冰雪运动核心市场规模已从2016年350.7亿元增至833.1亿元，全国冰雪运动带动发展的整体市场规模已从2016年的3401.8亿元增至8297.5亿元。

冰雪运动行业产业链上游主要包括场馆设计建设、新能源、数字技术等冰雪运动基建服务商，以及造雪机、压雪车、除雪设备、滑雪服、滑雪鞋、滑雪板、滑雪头盔等冰雪装备制造商会。产业链中游为冰雪运动服务商，主要包括冰雪场地运营商、冰雪运动培训商以及冰雪用品供应商等。产业链下游为冰雪消费市场，主要包括携程、众信旅游、飞猪旅游、大麦等分销平台，抖音、快手、小红书、微博、咪咕等营销渠道，以及消费者。

目前我国冰雪运动产业市场参与者众多，市场较分散，但由于冰雪运动产业存在资金和技术壁垒，因此布局的企业大多拥有资金优势或技术优势。部分企业同时布局多个赛道，如铭星冰雪、卡宾滑雪、娅豪集团等，这些企业综合实力较强。同时，市场上也有部分企业专注于单一细分市场，如冰轮环境、冰山冷热等致力于在气温控制领域为客户提供系统解决方案，营造人工环境；三夫户外、探路者、360°等重点布局冰雪运动用品及相关产品制造领域。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2025-2031年中国冰雪运动行业市场全景调查及产业前景研判报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，

实现价值的最大化。

报告目录：

第一章 中国冰雪运动行业发展综述

1.1 冰雪运动行业特性

1.1.1 冰雪运动场馆智慧化兴起背景——后北京冬奥时代

1.1.2 5G赋能下冰雪运动的界定及特点

1.1.3 传统冰雪运动与智慧化冰雪运动

1.1.4 冰雪运动智慧化类型对比分析

1.1.5 智慧化冰雪运动应用场景分析

1.1.6 传感器与数据技术在冰雪运动中的应用

1.1.7 人工智能与机器学习在冰雪运动中的作用

1.2 冰雪运动智慧化商业模式分析

1.2.1 经营模式

1.2.2 盈利模式

1.3 中国冰雪运动发展情况

1.3.1 行业发展历程

1.3.2 行业生命周期

1.3.3 行业所处阶段

1.4 本报告数据来源及研究方法

1.4.1 本报告数据来源

1.4.2 本报告研究方法

第二章 中国冰雪运动行业政策环境

2.1 监管管理体制

2.1.1 主要政府监管部门

2.1.2 相关行业协会及影响

2.2 冰雪运动行业政策解析

2.2.1 各阶段政策汇总及分析

2.2.2 冰雪运动重点智慧化政策解读

2.2.3 未来政策导向

第三章 中国冰雪运动产业生态研究

3.1 冰雪运动全景图分析

3.2 冰雪运动上游端分析

3.2.1 中国冰雪运动智慧装备行业现状

3.2.2 中国冰雪运动智慧装备主要供应商分析

3.2.3 中国冰雪运动智慧设计行业现状

3.2.4 中国冰雪运动智慧设计主要方案供应商分析

3.2.5 中国冰雪运动制冷设备行业现状

3.2.6 中国冰雪运动制冷设备主要供应商分析

3.3 冰雪运动下游端分析

3.3.1 中国冰雪运动客群分析

3.3.2 中国冰雪运动发展趋势分析

3.3.3 中国滑雪场数量规模及趋势分析

3.3.4 中国冰雪季节休闲旅游/滑雪人数规模及趋势分析

第四章 中国冰雪运动行业市场发展调查

4.1 全球冰雪运动智慧化行业市场发展现状

4.1.1 全球冰雪运动行业发展运行现状

4.1.2 欧洲冰雪运动行业发展运行现状

4.1.3 其他国家冰雪运动行业发展运行现状

4.1.4 国外冰雪运动智慧化先进经验借鉴

4.2 中国冰雪运动行业市场发展调查

4.2.1 中国冰雪运动行业市场发展现状

4.2.2 中国智慧平台赋能下的冰雪运动市场规模及趋势

4.2.3 中国智慧平台赋能下的冰雪运动市场渗透率分析

4.2.4 中国智慧平台赋能下冰雪运动细分领域市场规模及趋势

4.3 中国冰雪运动行业市场竞争格局

4.3.1 中国冰雪运动行业主要供应商分析

4.3.2 中国冰雪运动运营商数量规模及趋势

4.3.3 中国冰雪运动运营商地区分布格局

4.4 中国智慧冰雪运动行业发展影响因素

4.4.1 中国智慧冰雪运动行业发展驱动因素

4.4.2 中国智慧冰雪运动行业发展限制因素

第五章 冰雪运动市场发展应用端调查

5.1 冰雪运动市场需求与主要客群分析

5.1.1 主要运营商、智慧方案供应商分析

- 5.1.2 主流商业模式分析
- 5.1.3 智慧化应用实例与解决方案
- 5.1.4 市场需求分析：规模与增长趋势
- 5.1.5 市场需求分析：渗透率与市场容量
- 5.1.5 市场需求分析：智慧化程度分析
- 5.2 冰雪运动市场空间预测模型
 - 5.2.1 市场空间预测假设及方法
 - 5.2.2 市场空间预测模型与结果
 - 5.2.3 影响市场空间的关键因素分析
- 5.3 冰雪运动应用趋势
 - 5.3.1 市场发展前景分析
 - 5.3.2 智慧化对应用趋势的影响
 - 5.3.3 政策因素对应用趋势的影响
 - 5.3.4 其他因素对趋势的推动作用

第六章 他山之石-冰雪运动标杆企业及案例——北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司

- 6.1 北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司
 - 6.1.1 公司基本信息
 - 6.1.2 公司架构分析
 - 6.1.3 企业经营分析
 - 6.1.4 企业布局分析
- 6.2 冰雪运动商业应用案例——智慧化冰雪园区及智能滑雪场
 - 6.2.1 库伦天鹅湖冰雪主题乐园
 - 6.2.2 河北野三坡四季圣诞小镇滑雪场
 - 6.2.3 阿尔泰山可可托海国际滑雪场
 - 6.2.4 河北狼牙山滑雪场
- 6.3 企业发展优势及案例经验借鉴
 - 6.3.1 企业核心优势
 - 6.3.2 未来发展战略
 - 6.3.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴

第七章 他山之石-冰雪运动标杆企业及案例——青岛英派斯健康科技股份有限公司

- 7.1 青岛英派斯健康科技股份有限公司
 - 7.1.1 公司基本信息
 - 7.1.2 公司架构分析

7.1.3 企业经营分析

7.1.4 企业布局分析

7.2 智慧冰雪设备、场馆——冰雪运动滑雪模拟机方案

7.2.1 基础参数与配套设施

7.2.2 室内滑雪模拟机产品优势和特性

7.2.3 室内滑雪模拟机产品特性

7.2.4 室内滑雪模拟机产品应用案例

7.3 智慧冰雪设备、场馆——冰雪运动仿真冰场方案

7.3.1 基础参数与配套设施

7.3.2 仿真冰场样板方案核心优势分析

7.3.3 仿真冰场产品应用案例

7.4 企业发展优势及案例经验借鉴

7.4.1 企业核心优势

7.4.2 未来发展战略

7.4.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴

第八章 他山之石-冰雪运动标杆企业及案例——中粮科工股份有限公司

8.1 中粮科工股份有限公司

8.1.1 公司基本信息

8.1.2 公司架构分析

8.1.3 企业经营分析

8.1.4 企业布局分析

8.2 冰雪运动商业应用案例——智能滑雪场及智能造雪项目

8.2.1 国家高山滑雪中心

8.2.2 无锡某制冷造雪设计项目

8.2.3 某娱雪乐园制冷造雪设计项目

8.2.4 2022年冬奥会及冬残奥会雪车雪橇项目

8.3 企业发展优势及案例经验借鉴

8.3.1 企业核心优势

8.3.2 未来发展战略

8.3.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴

第九章 他山之石-冰雪运动标杆企业及案例——万科企业股份有限公司

9.1 万科企业股份有限公司

9.1.1 公司基本信息

9.1.2 公司架构分析

9.1.3 企业经营分析

9.1.4 企业布局分析

9.2 冰雪运动智慧化商业应用案例分析一——万科松花湖冰雪小镇

9.2.1 项目区位分析与地块价值研判

9.2.2 项目发展路径与商业模式

9.2.3 项目战略与机遇分析

9.3 冰雪运动智慧化商业应用案例分析二——包头·万科奥林匹克冰雪公园

9.3.1 项目区位分析与项目空间布局

9.3.2 项目发展路径与商业模式

9.3.3 项目战略与机遇分析

9.4 企业发展优势及案例经验借鉴

9.4.1 企业核心优势

9.4.2 未来发展战略

9.4.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴

第十章 他山之石-冰雪运动标杆企业及案例——华侨城集团有限公司

10.1 华侨城集团有限公司

10.1.1 公司基本信息

10.1.2 公司架构分析

10.1.3 企业经营分析

10.1.4 企业布局分析

10.2 冰雪运动智慧化商业应用案例分析一——卡乐星球丝路冰雪世界

10.2.1 项目区位分析与地块价值研判

10.2.2 项目发展路径与商业模式

10.2.3 项目战略与机遇分析

10.3 冰雪运动智慧化商业应用案例分析二——深圳世界之窗阿尔卑斯冰雪世界

10.3.1 项目区位分析与地块价值研判

10.3.2 项目战略与机遇分析

10.3.3 项目发展路径与商业模式

10.4 企业发展优势及案例经验借鉴

10.4.1 企业核心优势

10.4.2 未来发展战略

10.4.3 小结：企业成长路径与案例经验借鉴

第十一章 中国冰雪运动行业重点企业推荐

11.1 行业重点上市公司推荐

11.1.1 : 莱茵达体育发展股份有限公司

11.1.2 : 江苏金陵体育器材股份有限公司

11.1.3 : 长白山旅游股份有限公司

11.1.4 : 北京三夫户外用品股份有限公司

11.1.5 : 中体产业集团股份有限公司

11.2 冰雪运动行业重点投融资公司推荐

11.2.1 : 奥雪文化传播（北京）有限公司

11.2.2 : 北京雪族科技有限公司

11.2.3 : 托帕兹（西安）运动科技有限公司

11.2.4 : 雪乐山（北京）体育文化有限公司

11.2.5 : 去哪玩（北京）网络科技有限公司

第十二章 中国冰雪运动产业发展前景与市场空间预测

12.1 研究总结

12.1.1 市场发展总结

12.1.2 市场主要变化方向

12.1.3 案例分析总结

12.2 2025-2031年冰雪运动行业市场空间预测

12.2.1 2025-2031年冰雪运动总体市场容量预测

12.2.2 2025-2031年冰雪运动细分市场渗透率预测与容量规模测算

12.3 2025-2031年冰雪运动产业发展前景与机会

12.3.1 冰雪运动产业发展前景展望

12.3.2 冰雪运动产业未来发展趋势

12.3.3 2025-2031年冰雪运动产业投资机会研判

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1208856.html>