

2025-2031年中国天然气管道行业市场全景调查及 投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国天然气管道行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978885.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国天然气管道行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称“《报告》”）是中国天然气管道领域的专业市场研究报告，是天然气管道行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国天然气管道行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国天然气管道发展脉络提供全面参考。

《报告》自2017年开始出版，每年一版，目前已连续8年。智研咨询研究团队持续跟进天然气管道发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计14章，从行业概述、发展环境、供需分析、产业链分析、进出口分析、区域市场、领先企业、投资前景、发展策略等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年天然气管道行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步天然气管道行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

天然气管道是指将天然气（包括油田生产的伴生气）从开采地或处理厂输送到城市配气中心或工业企业用户的管道，又称输气管道。天然气管道运输具有运输成本低、占地少、建设快、油气运输量大、安全性能高、运输损耗少、无“三废”排放、发生泄漏危险小、对环境污染小、受恶劣气候影响小、设备维修量小、便于管理、易于实现远程集中监控等优势。据统计，2023年我国天然气管道长度为103.92万公里，建设规模为1073亿元。

天然气管道行业产业链上游主要包括有色金属、钢铁、压力仪表、压缩站系统等，在天然气管道建设中，使用量最大的耗材就是钢管，是运输天然气的主要载体。中游为天然气管道设计、制造及工程行业。下游环节主要是将天然气分销到终端用户，包括居民、商业和工业用户。这涉及到燃气的接驳、运营和设备代销等服务。

国内天然气管道行业企业主要有中国石油、中国石化、陕天然气、金鸿控股、西部天然气、广汇能源、甘肃一安、深圳燃气、湖南湘投、蓝天燃气等。

其中陕天然气以天然气长输管网建设运营为核心，集下游分销业务于一体的国有上市企业，主要负责陕西全省天然气管网的规划、建设、运营管理和下游燃气输配、销售。2024年前三季度公司营收61.09亿元，同比增长20.44%，归属净利润为5.23亿元，同比增长70.63%。西部天然气先后建成并运行长呼天然气输气管道、长乌临天然气输气管道、长呼天然气输气管道复线、呼张延输气管道4条高压长距离输气管道，管道全长1686公里，设计输气能力超过65.87亿立方米/年。甘肃一安拥有机电工程施工总承包、市政公用工程施工总承包、建筑工程施工总承包、石油化工工程施工总承包、环保工程专业承包、核工程专业承包等，拥有压力管道GA1（长输管道）安装许可证。

智研咨询研究团队围绕中国天然气管道产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势

等方面进行深入分析，并针对天然气管道产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 天然气管道行业分析概述

第一节 天然气管道行业报告研究范围

一、天然气管道行业专业名词解释

二、天然气管道行业研究范围界定

三、天然气管道行业分析框架简介

四、天然气管道行业分析工具介绍

第二节 天然气管道行业统计标准介绍

一、行业统计部门和统计口径

二、行业研究机构介绍

三、行业主要统计方法介绍

四、行业涵盖数据种类介绍

第三节 天然气管道行业市场概述

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业关键成功要素

四、行业价值链分析

五、行业市场规模分析及预测

第二章 2020-2024年中国天然气管道行业发展环境分析

第一节 中国天然气管道行业经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国天然气管道行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国天然气管道行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术特点分析

四、行业技术动态分析

第三章 中国天然气管道行业运行现状分析

第一节 中国天然气管道行业发展状况分析

一、中国天然气管道行业发展阶段

二、中国天然气管道行业发展总体概况

三、中国天然气管道行业发展特点分析

第二节 2020-2024年天然气管道行业发展现状

一、中国天然气管道行业市场规模

二、中国天然气管道行业发展分析

三、中国天然气管道企业发展分析

第三节 2020-2024年天然气管道市场情况分析

一、中国天然气管道市场总体概况

二、中国天然气管道产品市场发展分析

三、中国天然气管道市场发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国天然气管道行业市场供需指标分析

第一节 中国天然气管道行业供给分析

一、2020-2024年中国天然气管道企业数量结构

二、2020-2024年中国天然气管道行业供给分析

三、中国天然气管道行业区域供给分析

第二节 2020-2024年中国天然气管道行业需求情况

一、中国天然气管道行业需求市场

二、中国天然气管道行业客户结构

三、中国天然气管道行业需求的地区差异

第三节 中国天然气管道市场应用及需求预测

一、中国天然气管道应用市场总体需求分析

1、中国天然气管道应用市场需求特征

2、中国天然气管道应用市场需求总规模

二、2025-2031年中国年天然气管道行业领域需求量预测

1、2025-2031年中国天然气管道行业领域需求产品/服务功能预测

2、2025-2031年中国天然气管道行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国天然气管道行业产业链指标分析

第一节 天然气管道行业产业链概述

一、产业链定义

二、天然气管道行业产业链

第二节 中国天然气管道行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 中国天然气管道行业主要下游产业发展分析

一、下游（应用行业）产业发展现状

二、下游（应用行业）产业发展前景

三、下游（应用行业）主要需求企业分析

四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2020-2024年中国天然气管道所属行业经济指标分析

第一节 2020-2024年中国天然气管道所属行业资产负债状况分析

一、2020-2024年中国天然气管道所属行业总资产状况分析

二、2020-2024年中国天然气管道所属行业应收账款状况分析

三、2020-2024年中国天然气管道所属行业流动资产状况分析

四、2020-2024年中国天然气管道所属行业负债状况分析

第二节 2020-2024年中国天然气管道所属行业销售及利润分析

一、2020-2024年中国天然气管道所属行业销售收入分析

二、2020-2024年中国天然气管道所属行业产品销售税金情况

三、2020-2024年中国天然气管道所属行业利润增长情况

四、2020-2024年中国天然气管道所属行业亏损情况

第三节 2020-2024年中国天然气管道所属行业成本费用结构分析

一、2020-2024年中国天然气管道所属行业销售成本情况

二、2020-2024年中国天然气管道所属行业销售费用情况

三、2020-2024年中国天然气管道所属行业管理费用情况

四、2020-2024年中国天然气管道所属行业财务费用情况

第四节 2020-2024年中国天然气管道所属行业盈利能力总体评价

一、2020-2024年中国天然气管道所属行业毛利率

二、2020-2024年中国天然气管道所属行业资产利润率

三、2020-2024年中国天然气管道所属行业销售利润率

四、2020-2024年中国天然气管道所属行业成本费用利润率

第七章 2020-2024年中国天然气管道所属行业进出口指标分析

第一节 中国天然气管道所属行业进出口市场分析

一、中国天然气管道所属行业进出口综述

1、中国天然气管道所属行业进出口的特点分析

2、中国天然气管道所属行业进出口地区分布状况

3、中国天然气管道所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国天然气管道所属行业进出口政策与国际化经营

二、中国天然气管道所属行业出口市场分析

1、2020-2024年行业出口整体情况

2、2020-2024年行业出口总额分析

3、2020-2024年行业出口结构分析

三、中国天然气管道所属行业进口市场分析

1、2020-2024年行业进口整体情况

2、2020-2024年行业进口总额分析

3、2020-2024年行业进口结构分析

第二节 中国天然气管道所属行业进出口面临的挑战及对策

一、中国天然气管道所属行业进出口面临的挑战及对策

1、天然气管道所属行业进出口面临的挑战

2、天然气管道所属行业进出口策略分析

二、中国天然气管道所属行业进出口前景及建议

1、天然气管道所属行业进口前景及建议

2、天然气管道所属行业出口前景及建议

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国天然气管道行业区域市场指标分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 天然气管道区域市场分析

一、东北地区天然气管道市场分析

二、华北地区天然气管道市场分析

三、华东地区天然气管道市场分析

四、华南地区天然气管道市场分析

五、华中地区天然气管道市场分析

六、西南地区天然气管道市场分析

七、西北地区天然气管道市场分析

第九章 中国天然气管道行业领先企业竞争指标分析

第一节 中国石油天然气集团公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国石油海外勘探开发公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国石油天然气管道局竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京油气调控中心竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 中国石油管道公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 中国石油西气东输管道公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 中石油北京天然气管道有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 中国石油化工集团公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 西部天然气股份有限竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业投资前景

第十章 2025-2031年中国天然气管道行业投资与发展前景分析

第一节 天然气管道行业投资特性分析

一、天然气管道行业进入壁垒分析

二、天然气管道行业盈利模式分析

三、天然气管道行业盈利因素分析

第二节 中国天然气管道行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2025-2031年中国天然气管道行业发展预测分析

一、未来中国天然气管道行业发展趋势分析

二、未来中国天然气管道行业发展前景展望

三、未来中国天然气管道行业技术开发方向

第十一章 2025-2031年中国天然气管道行业运行指标预测

第一节 2025-2031年中国天然气管道行业整体规模预测

- 一、2025-2031年中国天然气管道行业企业数量预测
- 二、2025-2031年中国天然气管道行业市场规模预测
- 第二节 2025-2031年中国天然气管道行业市场供需预测
 - 一、2025-2031年中国天然气管道行业供给规模预测
 - 二、2025-2031年中国天然气管道行业需求规模预测
- 第三节 2025-2031年中国天然气管道行业区域市场预测
 - 一、2025-2031年中国天然气管道行业区域集中度趋势预测
 - 二、2025-2031年中国天然气管道行业重点区域需求规模预测
- 第四节 2025-2031年中国天然气管道行业进出口预测
 - 一、2025-2031年中国天然气管道行业进口规模预测
 - 二、2025-2031年中国天然气管道行业出口规模预测

第十二章 2025-2031年中国天然气管道行业投资风险预警

第一节 2025-2031年影响天然气管道行业发展的主要因素

- 一、2025-2031年影响天然气管道行业运行的有利因素
- 二、2025-2031年影响天然气管道行业运行的稳定因素
- 三、2025-2031年影响天然气管道行业运行的不利因素
- 四、2025-2031年我国天然气管道行业发展面临的挑战
- 五、2025-2031年我国天然气管道行业发展面临的机遇

第二节 2025-2031年天然气管道行业投资风险预警

- 一、2025-2031年天然气管道行业市场风险预测
- 二、2025-2031年天然气管道行业政策风险预测
- 三、2025-2031年天然气管道行业经营风险预测
- 四、2025-2031年天然气管道行业技术风险预测
- 五、2025-2031年天然气管道行业竞争风险预测

第十三章 2025-2031年中国天然气管道行业投资发展策略

第一节 天然气管道行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 天然气管道行业营销策略分析及建议

- 一、天然气管道行业营销模式

二、天然气管道行业营销策略

第三节 天然气管道行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

第一节 天然气管道行业研究结论

第二节 建议

图表目录：部分

图表1：天然气管道产业链分析

图表2：天然气管道行业生命周期

图表3：2020-2024年中国天然气管道行业市场规模

图表4：2020-2024年中国天然气管道行业重要数据指标比较

图表5：2020-2024年中国天然气管道行业销售情况分析

图表6：2020-2024年中国天然气管道行业利润情况分析

图表7：2020-2024年中国天然气管道行业资产情况分析

图表8：2020-2024年中国天然气管道行业竞争力分析

图表9：2020-2024年中国天然气管道行业销售成本分析

图表10：2020-2024年中国天然气管道行业销售费用分析

图表11：2020-2024年中国天然气管道行业管理费用分析

图表12：2020-2024年中国天然气管道行业财务费用分析

图表13：2020-2024年中国天然气管道行业销售及利润分析

图表14：2020-2024年中国天然气管道行业销售毛利率分析

图表15：2020-2024年中国天然气管道行业销售利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978885.html>