

2025-2031年中国水性涂料行业市场发展前景及投资风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国水性涂料行业市场发展前景及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978911.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2025-2031年中国水性涂料行业市场发展前景及投资风险评估报告》，期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对水性涂料行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。其中凡是用水作溶剂或者作分散介质的涂料，都可称为水性涂料，主要包括水溶性涂料、水稀释性涂料、水分散性涂料（乳胶漆）3种。

水性涂料以水作为溶剂，能够节省大量的资源，同时消除了施工时火灾的危险性，降低了对大气的污染，此外，水性涂料仅采用了少量的低毒性醇醚类有机溶剂，极大地改善了施工作业环境条件。在如今环保监管政策日益严格的背景下，水性涂料作为现如今涂料行业的发展主流，适应环境和政策的发展趋势，水性涂料也得到快速发展，行业规模稳步扩张。数据显示，2023年我国水性涂料行业市场规模约为2712.8亿元。

水性涂料行业产业链上游为原材料供应环节，主要包括成膜物质、颜料填料、溶剂、助剂等；中游为水性涂料生产供应环节；下游广泛应用于建筑装饰、轨道交通、基建设施、汽车、船舶、家具、集装箱等领域。

我国涂料行业目前竞争格局呈梯队化，第一梯队主要由跨国大型涂料集团构成，如立邦、阿克苏诺贝尔旗下涂料品牌多乐士等，该类企业有较长的本土化发展历史、深厚的技术储备和资金实力，对涂料行业产品可进行全线覆盖；第二梯队则是近年发展迅速的本土涂料品牌，

如三棵树，华润，嘉宝莉，叶氏（旗下涂料品牌紫荆花）和美涂士等，该类企业专注在某些细分领域，建设起了较强的专业化经营、品牌运作以及销售渠道建设能力；第三梯队则是大量的小型涂料企业，该类企业投资少，设备较为简陋，通过低质低价产品获利，在生产规模和技术实力等方面均处于劣势地位。

我们坚信，《2025-2031年中国水性涂料行业市场前景及投资风险评估报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

第一章 水性涂料产业相关概述

第一节 涂料及涂料工业阐述

- 一、涂料的主要成分
- 二、涂料分类与产品性能
- 三、涂料指标

第二节 水性涂料简述

- 一、水性涂料特点
- 二、水性涂料细分产品特点分析
- 三、水性涂料成份

第二章 2024年世界水性涂料行业整体运营状况分析

第一节 2024年世界涂料工业运行总况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机下全球涂料市场现状

第二节 2024年世界水性涂料产业运行格局透析

- 一、全球化工巨头齐“打造”环保水性涂料
- 二、聚氨酯改性醇酸树脂涂料水性化研究进展
- 三、水性涂料为全球涂料商创造更大商机
- 四、水性涂料市场需求分析

第三节 2024年世界部分国家水性涂料市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本

三、德国

第三章 2024年中国水性涂料行业市场发展环境解析

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业占GDP比重
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2024年中国水性涂料市场政策环境分析

- 一、欧盟新规威胁我国家具出口
- 二、新国标呼之欲出
- 三、石化产业调整和振兴规划
- 四、中国涂料行业管理准则
- 五、中国涂料行业“十四五”科技创新发展纲要

第三节 2024年中国水性涂料市场技术环境分析

- 一、聚氨酯涂料技术在中国的发展
- 二、水性涂料用树脂的开发动向

第四章 2024年中国涂料工业运行新形势透析

第一节 2024年中国涂料行业运行概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2024年中国涂料市场运行综述

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2024年中国涂料品牌分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第四节 2024年中国涂料工业存在的问题及结构调整

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第五节 金融危机对涂料行业的影响及应对策略

一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态

二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会

三、涂料企业应对危机需要调整战略规划

四、涂料业在危机中应加强品牌建设

五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第五章 2024年中国水性涂料行业运行态势剖析

第一节 2024年中国水性涂料行业动态分析

第二节 2024年中国水性涂料产业现状综述

一、水性涂料发展呈两极分化态势

二、中国水性漆市场正在进行产业发展大提速

三、三大产业合力促动水性漆推广

四、高端产品技术上走向成熟

第三节 阻碍中国水性涂料发展的重点因素分析

一、大品牌制衡

二、质量层次

三、价格居高不下

第六章 2020-2024年中国水性涂料制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2020-2024年中国水性涂料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020-2024年中国水性涂料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2020-2024年中国水性涂料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2020-2024年中国水性涂料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2020-2024年中国水性涂料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2020-2024年中国涂料产量统计分析

第一节 2020-2024年全国涂料产量分析

第二节 2024年主要省份涂料产量分析

第三节 2024年涂料产量集中度分析

第八章 2024年中国水性涂料市场运行探析

第一节 2024年中国水性涂料市场产品分类

一、以丙烯酸为主要成份

二、以丙烯酸与聚氨酯的合成物为主要成份

三、百分百聚氨酯水性漆

第二节 2024年中国水性涂料市场运行现状

一、解读中国水性漆市场四大“症状”

二、原材料涨价强迫升级

三、适用于儿童房家具的四款环保水性木器漆分析

第三节 2024年中国水性涂料主要市场分布

一、饮食用的涂装

二、儿童用品

三、室外装饰用户

四、政策、医院等场所

第九章 2020-2024年中国水性涂料所属行业进出口外贸市场数据监测

第一节 2020-2024年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质所属行业进出口贸易分析

- 一、2020-2024年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进口数据分析
 - 二、2020-2024年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质出口数据分析
 - 三、2020-2024年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口平均单价分析
 - 四、2020-2024年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口国家及地区分析
- ### 第二节 2020-2024年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质所属行业进出口贸易分析

- 一、2020-2024年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进口数据分析
- 二、2020-2024年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质出口数据分析
- 三、2020-2024年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口平均单价分析
- 四、2020-2024年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口国家及地区分析

第十章 2024年中国水性涂料市场营销解析

第一节 2024年中国水性涂料营销概述

- 一、水性涂料产品消费者需求和市场定位分析
- 二、水性涂料营销转向注重终端消费者
- 三、水性涂料营销必须提升终端价值
- 四、水性涂料企业需要选择适当的营销方式

第二节 2024年中国水性涂料企业与经销商的博弈

- 一、水性涂料企业应谨慎选择和培养经销商
- 二、水性涂料厂家应处理好与代理商的关系
- 三、水性涂料企业更换经销商需要掌握技巧
- 四、水性涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

第三节 2025-2031年中国水性涂料企业营销策略探析

- 一、水性涂料企业的精细化营销策略
- 二、国内水性涂料企业重视创新营销
- 三、水性涂料网络营销有极大价值可以挖掘
- 四、水性涂料企业网络营销有待完善
- 五、水性涂料消费券对水性涂料市场销售的作用分析

第四节 2025-2031年中国水性涂料经销商开拓市场的策略分析

- 一、水性涂料经销商需要找准合作品牌
- 二、水性涂料经销商开拓二三级市场的策略分析
- 三、中小水性涂料经销商的盈利和发展策略
- 四、水性涂料代理商与装饰公司应加强合作
- 五、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

第十一章 2024年中国水性涂料市场竞争新格局透析

第一节 2024年中国水性涂料市场竞争总况

- 一、宣伟高性能朗秀水性木器漆系列登陆中国市场
- 二、水性木器漆环保指数高市场的新亮点
- 三、水性漆品牌大战打响
- 四、水性漆PK油性漆

第二节 2024年中国水性涂料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2025-2031年中国水性涂料行业竞争趋势分析

第十二章 世界涂料巨头企业营运状况浅析

第一节 美国埃克森

- 一、企业概况
- 二、企业产品竞争力分析
- 三、美国埃克森新产品研究
- 四、国际化发展战略分析

第二节 阿克苏诺贝尔

第三节 PG工业

第四节 宣威公司

第五节 杜邦公司

第十三章 中国水性涂料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东华润涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 无锡万博涂料化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 江苏裕丰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 常州常新涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 佛山市三水正宏树脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 上海阿帝兰实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十四章 2025-2031年中国水性涂料产业前景展望与趋势预测

第一节 2025-2031年中国水性涂料行业前景预测分析

一、水性漆前景看好

二、中国正成为水性漆重要的发展市场

三、我国水性木器涂料市场空间巨大

第二节 2025-2031年中国水性涂料行业新趋势探析

一、水性漆取代油漆是大势所趋

二、水性漆有望成今年家装的新主流

三、水性涂料产品开发动向

第三节 2025-2031年中国水性涂料行业市场预测分析

一、中国涂料产量预测分析

二、水性涂料市场供需情况预测分析

三、水性涂料进出口贸易情况预测分析

第四节 2025-2031年中国水性涂料市场盈利预测分析

第十五章 2025-2031年中国水性涂料行业投资前景预测

第一节 2024年中国水性涂料行业投资环境分析

第二节 2025-2031年中国水性涂料行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2025-2031年中国水性涂料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：部分

图表1：2020-2024年中国水性涂料制造行业企业数量及增长率分析

图表2：2020-2024年中国水性涂料制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表3：2020-2024年中国水性涂料制造行业从业人数及同比增长分析

图表4：2020-2024年中国水性涂料制造企业总资产分析

图表5：2024年中国水性涂料制造行业不同类型企业数量

图表6：2024年中国水性涂料制造行业不同所有制企业数量

图表7：2024年中国水性涂料制造行业不同类型销售收入

图表8：2024年中国水性涂料制造行业不同所有制销售收入

图表9：2020-2024年中国水性涂料制造产成品及增长分析

图表10：2020-2024年中国水性涂料制造工业销售产值分析

图表11：2020-2024年中国水性涂料制造出口交货值分析

图表12：2020-2024年中国水性涂料制造行业销售成本分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978911.html>