

2025-2031年中国种子种业行业市场全景评估及产业趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国种子种业行业市场全景评估及产业趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1209048.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读种子种业行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国种子种业行业市场全景评估及产业趋势研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国种子种业市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国种子种业产业发展情况，涉及种子种业市场规模、种子种业产量、种子种业消费量、种子种业进出口规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了种子种业产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持

根据《中华人民共和国种子法》定义，种子指农作物和林木的种植材料或者繁殖材料，包括籽粒、果实、根、茎、苗、芽、叶、花等，由胚珠经过传粉受精形成。一般种子由种皮、胚和胚乳三部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚珠得到母体的保护，并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。种子还有很多用于传播或抵抗不良条件的结构，为植物的种族延续创造了良好的条件。

种业则是指以作物种子为对象，以为农业生产提供优良商品化种子为目的，以现代农业科技成果和管理技术为手段，集种子科研、生产、加工、销售和管理于一体的商业行为。种子处于农业生产的最前端，对于农作物产量、质量和抗性等方面都具有重要的决定意义，因此种业发展对于保障国家农业生产、维护社会经济正常运行都有巨大作用。

种业振兴屡获强调，行业进入强政策支持期。“二十大”以来，深入实施种业振兴、推进生物育种产业化应用获重点强调。种业振兴行动、农业科技重大专项、生物育种产业化、国家级联合育种攻关等工作，已在推进之中，如2022年12月中共中央、国务院《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》指出要加强种子安全保障。建立健全现代种业体系，加强种质资源保护利用和种子库建设，提高资源保护、育种创新、品种测试、良种繁育能力，实施农业生物育种重大科技项目。在尊重科学、严格监管的前提下，有序推进生物育种产业化应用。当前，我国种业振兴行动取得良好开局，种业企业扶优扶强效果明显，种业创新进入活跃期，特色作物种业进入发展快通道，生物育种产业化加快推进，生产基地建设提质升级，市场环境得到进一步净化。在育种技术日趋成熟、生物育种种子市场渗透率提高、人们对于植物蛋白质和蔬菜需求不断增加等多种因素共同驱动下，中国种业的市场规模逐年提升。我国种子种业市场规模从2017年的1601.02亿元上涨到了2024年的约2075.08亿元。

中国种业产业链上游为育种，包括种子研发、化肥、农药、除草剂、农业机械、育种采摘等；中游为种子生产，可分为粮食种子、蔬菜种子、瓜果种子等；下游为应用，包括种植业、林业、畜牧业等。

其中育种是种子产业的核心，主要是基于种质资源库和性状组合，培育出具有不同产量、抗性、农艺性状和成熟期的新型品种。目前，“生物育种”已经被列入“十四五”期间国家战略力量重点发展的前沿领域。未来，随着生物育种商业化进程逐步进入快车道，将为我国种子市场带来可观的增量空间。

全球种业发展可以分为四个阶段，1.0时代是农家育种，2.0时代是杂交育种，3.0时代是分子育种，包括分子标记、转基因、基因编辑育种等，4.0时代是“生物技术+人工智能+大数据信息技术”育种。我国种子行业发展起步较晚。细分来看，在新中国成立之前，我国种业处于相对原始状态，作物品种改良和推广基础十分薄弱，种业发展极为缓慢。直到新中国成立之后，种业市场才得以初步建立并发展。经过近四十年年的发展，我国农作物选育水平、良种水平和供应能力显著提升，种业阵型企业集群初具雏形。但整体来看，目前，在美国等发达国家已进入种业4.0时代时，我国种业发展阶段还处于2.0至3.0时代之间，行业技术水平及市场发展完善度有待进一步提升。

回顾种业技术历史变迁，从农民原始自留种，到杂交育种技术显著提升产量，到分子标记辅助技术提升育种效率，到九十年代的转基因技术突破，再到基因编辑及人工智能技术引领的新一轮变革，科学技术创新不断地驱动种业产业变革，也在不断推动种业行业规模的不断扩大。

我国种业振兴行动取得良好开局，种业企业扶优扶强效果明显，种业创新进入活跃期，特色作物种业进入发展快通道，生物育种产业化加快推进，生产基地建设提质升级，市场环境得到进一步净化。在育种技术日趋成熟、生物育种种子市场渗透率提高、人们对于植物蛋白质和蔬菜需求不断增加等多种因素共同驱动下，中国种业的市场规模逐年提升。

近年来，现代生物技术、信息技术迅猛发展，包括基因工程、物联网、大数据等前沿领域均取得了一系列重要进展和重大突破。新技术的不断突破对于生物农业、生物育种、农业数字化等发展有着积极作用，大量高产优质的良种被培育出来并随着跨国种业公司的扩张在全球范围内得到推广，带动行业规模迅速增长，对国内外农业及其下游产业的持续发展发挥了极其重要的作用。

目前我国种子行业市场集中度低，企业研发投入少并导致普遍缺乏科技创新能力，相对于欧美发达国家的种业，我国种业仍处于发展的初级阶段，具备“育、繁、推”一体化经营能力的公司较少，种子企业或科研院所与跨国种业公司抗衡的能力较弱，在全球化浪潮的经济形势下，不可避免地受到国外种业公司进入的严峻威胁和强大冲击。在我国现有的种业市场，杂交水稻是少数能保住并拥有优势的种业，但同样面临国外种业公司不断渗透的威胁。

目前国内从事种子行业的企业数量众多，规模小，研发能力弱，育种资源和人才不足，行业内市场集中度较低，因此行业内部整体竞争压力较大。国内种子种业行业相关厂商主要有黑龙江北大荒、山东登海种业、安徽丰乐种业、安徽奎银高科、湖南隆平高科等企业。随着产业化的加深，种子行业与其他行业如化工、农药的关联程度也增强，因此行业的吸引力较强

。

其中隆平高科1999年成立，2000年在深交所上市，是由袁隆平院士作为主要创始发起人设立的现代种业企业，也是中信集团作为第一大股东实控管理，湖南杂交水稻研究中心、北大荒集团作为重要国有股东单位，以及公司管理层、育种家和骨干员工共同持股的混合所有制企业。公司矢志传承“推动种业进步，造福世界人民”的袁隆平情怀，以“中国种 隆平芯 国家情怀 中国质量”为责任担当，以“创建世界一流的种业企业”为目标，充分发挥“种业国家队”的使命担当，坚决贯彻落实国家粮食安全战略，积极践行种业振兴行动。公司作为民族种业的龙头企业，是一家保持多元国有资本控股、治理规范、高度市场化的上市公司；公司始终传承袁隆平院士“推动种业进步，造福世界人民”的情怀，首创“研、育、繁、推、管、服”商业化运营体系，通过内生增长、外延并购，在水稻、玉米、小麦三大主粮作物板块汇聚了“亚华”、“联创”、“Morgan”、“Forseed”、“TEVO”、“华皖”，在蔬菜、杂粮、食葵等作物板块汇聚了“湘研”、“德瑞特”、“巡天”、“三瑞”等专精特新头部企业，是国家种业振兴行动的主力军、排头兵。

智研咨询研究团队围绕中国种子种业产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对种子种业产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 中国品牌种子种业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2025年我国宏观经济发展预测

第二节 政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第四节 技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、新技术的发展
- 三、技术发展趋势

第二章 中国种子种业市场规模分析

第一节 2020-2024年中国种子种业市场规模分析

第二节 2020-2024年我国种子种业区域结构分析

第三节 中国种子种业区域市场规模分析

- 一、2020-2024年份东北地区市场规模分析
- 二、2020-2024年份华北地区市场规模分析
- 三、2020-2024年份华东地区市场规模分析
- 四、2020-2024年份华中地区市场规模分析
- 五、2020-2024年份华南地区市场规模分析
- 六、2020-2024年份西部地区市场规模分析

第四节 2025-2031年中国种子种业市场规模预测

第三章 中国种子种业需求与消费者偏好调查

第一节 2020-2024年中国种子种业产量统计分析

第二节 2020-2024年中国种子种业历年消费量统计分析

第三节 种子种业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 种子种业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对种子种业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对种子种业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对种子种业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、种子种业品牌忠诚度调查
- 六、种子种业主要品牌市场认知度
- 七、种子种业消费者采购渠道关注度
- 八、消费者的性别比例调查
- 九、消费者的购买频率调查
- 十、消费者的接受价格范围分析

十一、消费者的喜好规格范围分析

十二、消费者的消费金额范围分析

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章 中国品牌种子种业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2020-2024年中国品牌种子种业平均价格趋向势分析

第三节 2025-2031年中国品牌种子种业价格趋向预测分析

第五章 中国品牌种子种业进出口市场分析

第一节 2020-2024年中国品牌种子种业进出口量分析

一、2020-2024年中国品牌种子种业进口分析

二、2020-2024年中国品牌种子种业出口分析

第二节 2025-2031年中国品牌种子种业进出口市场预测分析

一、2025-2031年中国品牌种子种业进口预测

二、2025-2031年中国品牌种子种业出口预测

第六章 中国种子种业优势品牌企业分析

第一节 隆平高科

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌竞争力分析

四、品牌市场份额分析

五、品牌竞争策略

第二节 丰乐

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌竞争力分析

四、品牌市场份额分析

五、品牌竞争策略

第三节 荃银高科

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、品牌市场份额分析
- 五、品牌竞争策略

第四节 农发种业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、品牌市场份额分析
- 五、品牌竞争策略

第五节 垦丰种业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、品牌市场份额分析
- 五、品牌竞争策略

第六节 登海

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、品牌市场份额分析
- 五、品牌竞争策略

第七节 神农科技

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、品牌市场份额分析
- 五、品牌竞争策略

第八节 奥瑞金

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、品牌市场份额分析

五、品牌竞争策略

第九节 金色农华

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、品牌市场份额分析
- 五、品牌竞争策略

第十节 敦煌种业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、品牌市场份额分析
- 五、品牌竞争策略

第七章 中国品牌种子种业竞争格局分析

第一节 种子种业行业历史竞争格局概况

- 一、种子种业行业集中度分析
- 二、种子种业行业竞争程度分析

第二节 种子种业行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节 2025-2031年中国品牌种子种业竞争格局展望

第八章 2025-2031年中国品牌种子种业发展预测

第一节 2025-2031年种子种业行业产量预测

第二节 2025-2031年种子种业行业细分品种需求预测

第三节 2025-2031年种子种业行业细分品种规模预测

第四节 2025-2031年种子种业行业销售收入预测

第九章 2025-2031年我国种子种业行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 种子种业行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2025-2031年中国品牌种子种业投资风险预警

一、贸易战风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 种子种业行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录：

图表1：2020-2024年中国GDP发展运行情况

图表2：2024年中国三大产业增加值情况

图表3：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表4：2020-2024年中国城镇新增就业人数统计

图表5：2020-2024年中国城乡居民家庭恩格尔系数情况

图表6：行业相关政策

图表7：部分省市种子行业相关政策

图表8：行业相关政策规划

图表9：部分种子行业进出口税率情况

图表10：2020-2024年中国人口数量情况

图表11：2020-2024年中国城乡人口数量情况

图表12：2020-2024年中国人口年龄结构情况

图表13：2020-2024年中国种子种业市场规模

图表14：2024年中国种子种业市场规模结构

图表15：2020-2024年中国种子种业市场规模区域分布

图表16：2024年中国种子种业市场规模区域结构

图表17：东北地区概况

图表18：东北地区各省基本资料

图表19：2020-2024年东北地区主要省市区生产总值情况分析（亿元）

图表20：2020-2024年中国种子种业行业东北地区市场规模

图表21：华北地区概况

- 图表22：华北地区各省市基本资料
 - 图表23：2020-2024年华北地区主要省市区生产总值情况分析（亿元）
 - 图表24：2020-2024年中国种子种业行业华北地区市场规模
 - 图表25：华东地区概况
 - 图表26：华东地区各省市基本资料
 - 图表27：2020-2024年华东地区主要省市区生产总值情况分析（亿元）
 - 图表28：2020-2024年中国种子种业行业华东地区市场规模
 - 图表29：华中地区概况
 - 图表30：华中地区各省市基本资料
 - 图表31：2020-2024年华中地区主要省市区生产总值情况分析（亿元）
 - 图表32：2020-2024年中国种子种业行业华中地区市场规模
 - 图表33：华南地区概况
 - 图表34：华南地区各省市基本资料
 - 图表35：2020-2024年华南地区主要省市区生产总值情况分析（亿元）
 - 图表36：2020-2024年中国种子种业行业华南地区市场规模
 - 图表37：西部地区概况
 - 图表38：西部地区各省市基本资料
 - 图表39：2020-2024年我国西部地区主要省市区生产总值情况分析（亿元）
 - 图表40：2020-2024年中国种子种业行业西部地区市场规模
 - 图表41：2025-2031年中国种子种业市场规模预测
 - 图表42：我国种子行业发展大致经历了以下四个阶段
 - 图表43：种业在农业生产中的核心地位
 - 图表44：2020-2024年我国种子行业市场产量统计
 - 图表45：2020-2024年我国种子行业市场消费量统计
 - 图表46：2020-2024年我国种子行业供需平衡
 - 图表47：2020-2024年中国种子行业细分产品需求情况
 - 图表48：2024年种子种业产品不同收入水平消费者偏好调查
 - 图表49：2024年种子种业产品不同年龄的消费者偏好调查
 - 图表50：2024年种子种业产品不同地区的消费者偏好调查
 - 图表51：2024年消费者对种子种业品牌认知度宏观调查
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1209048.html>