

2025-2031年中国干强剂行业市场研究分析及投资 战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国干强剂行业市场研究分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129098.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2025-2031年中国干强剂行业市场研究分析及投资战略规划报告》，以期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

干强剂是一种用以增进纤维之间的结合，以提高纸张的物理强度（挺度、抗张强度、环压强度、耐破度等）而不影响其湿强度的精细化学品，主要分为天然干强剂和合成干强剂。干强剂通常用于补偿添加填料或低等级的纤维（如再生纤维）所引起的纸强度的下降，通过增进纸浆纤维之间的结合，可以提高纸张的物理强度，同时解决废纸再循环中原纤维减少和纤维流失的问题，从而提升纸制品的质量。

我国近年来造纸工业发展迅速，但是由于我国木材资源短缺，不得不大量利用草类和废纸原料以及填料，这样一来其纸张强度会有较大的损失，加之人们对高档次、低定量纸张强度的要求越来越迫切，因此使用造纸增强剂解决强度问题是首选方法之一。干强剂可以增进纸中纤维之间的结合力，因而提高了以结合力为主的强度指标，如裂断长、耐折度、向强度、挺度、表面耐磨性、表面拉毛速度、抗压强度等。但一般不能增加撕裂度、甚至撕裂度、压缩性、柔软度降低。

进入21世纪，环境保护已成为世界各国的共识，严格的环保立法要求造纸助剂必须是低污染的化学品，且应具有生物降解性，从而减少造纸厂废水的毒性和BOD5、COD等各项指标。从整个增强剂的研究发展来看，干强剂的发展方向是重视环保提高增强效果，如使用绿色化学品和易降解高分子，对原品种改性，避免释放有害物质；湿强剂的发展方向是开发成本低，效果好，环境友好型的新型湿强剂，开发新一代无污染的湿强剂成为今后势在必行的发展趋势。

目前我国造纸工业以废纸浆及非木材纤维为主要原料，废纸浆及非木浆纤维原料占比在80%左右，由于大量使用纤维短强度差的草类纤维，以致在纸和纸板的产品质量上受到很大影响。因此，以草木并用制高档纸和其它纸品配套的干强剂结构将转向以草浆为主或全草浆制高档纸及其它纸品配套的干强剂结构。同时，随着下游消费市场不断升级，社会环保意识逐渐增强，我国干强剂行业已经告别了过去依赖廉价产品快速扩张的时期，进入了技术、产品向更高层次发展的新阶段，正朝着功能化、绿色化和减量化的方向发展。数据显示，2023年我国干强剂行业市场规模约为51.39亿元，产量约为187.8万吨，需求量约为184.6万吨。

干强剂行业上游行业是基础化工原料行业，近年来，我国基础化工行业迅猛发展，目前大多数基础化工原料能够满足国内生产需求，甚至有部分产品大量出口到国外，这给我国干强剂整个行业的健康发展提供了基本保障；行业下游行业主要为造纸行业，包括包装用纸、工业文化用纸的生产。随着我国经济建设的快速发展，人们工作和生活条件的逐步提高，纸制品等消费的需求必然不断增加，进而将带动干强剂行业的不断发展。

干强剂属于精细化工行业范畴，是现代精细化工行业的一个门类，行业竞争格局具有精细化工产业的普遍特征。精细化工行业经营的分散程度较高，目前全球精细化学工业的综合竞争集中在跨国化工公司之间。但在具体的精细化工产品上，则主要表现在行业巨头、大量中小生产商之间的竞争。在我国，包括干强剂在内的精细化工行业整体起步较晚，与发达国家相比技术相对落后。本土干强剂制造商，仍处于相对分散的状态，生产企业数量众多，企业规模偏小，行业内竞争激烈。

目前中国干强剂行业基本分成三大群体或层次。第一层是外企，这些都是在国外市场甚至世界市场上获得成功的大企业大品牌；第二层是中国国内成长起来的有相当规模的大企业以及刚刚进入中国市场的日本化学品企业；第三是刚刚起步的国内小企业，资金等实力很弱。整体来看，中国干强剂市场竞争的激烈程度很高，还没有企业处于垄断地位。

我们坚信，《2025-2031年中国干强剂行业市场研究分析及投资战略规划报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

第一章 干强剂行业发展综述

1.1 干强剂行业定义及分类

1.1.1 行业定义

- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 干强剂行业特征分析
 - 1.2.1 干强剂行业在国民经济中的地位
 - 1.2.2 干强剂行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 干强剂行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国干强剂行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒/退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 干强剂行业运行环境分析

- 2.1 干强剂行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 干强剂行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 干强剂行业社会环境分析
 - 2.3.1 干强剂产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 干强剂产业发展对社会发展的影响
- 2.4 干强剂行业技术环境分析
 - 2.4.1 干强剂技术分析
 - 2.4.2 干强剂技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国干强剂行业运行分析

3.1 我国干强剂行业发展状况分析

3.1.1 我国干强剂行业发展阶段

3.1.2 我国干强剂行业发展总体概况

3.1.3 我国干强剂行业发展特点分析

3.2 2020-2024年干强剂行业发展现状

3.2.1 2020-2024年我国干强剂行业市场规模

3.2.2 2020-2024年我国干强剂行业发展分析

3.2.3 2020-2024年中国干强剂行业产业链企业情况

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2020-2024年重点省市市场分析

3.4 干强剂细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2020-2024年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 干强剂产品/服务价格分析

3.5.1 2020-2024年干强剂价格走势

3.5.2 影响干强剂价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2025-2031年干强剂产品/服务价格变化趋势

第四章 我国干强剂所属行业整体运行指标分析

4.1 2020-2024年中国干强剂所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2020-2024年中国干强剂所属行业产销情况分析

4.2.1 我国干强剂所属行业工业总产值

4.2.2 我国干强剂所属行业工业销售产值

4.2.3 我国干强剂所属行业产销率

4.3 2020-2024年中国干强剂所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国干强剂行业供需形势分析

5.1 干强剂行业供给分析

5.1.1 2020-2024年干强剂行业供给分析

5.1.2 2025-2031年干强剂行业供给变化趋势

5.1.3 干强剂行业区域供给分析

5.2 2020-2024年我国干强剂行业需求情况

5.2.1 干强剂行业需求市场

5.2.2 干强剂行业客户结构

5.2.3 干强剂行业需求的地区差异

5.3 干强剂市场应用及需求预测

5.3.1 干强剂应用市场总体需求分析

(1) 干强剂应用市场需求特征

(2) 干强剂应用市场需求总规模

5.3.2 2025-2031年干强剂行业领域需求量预测

(1) 2025-2031年干强剂行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2025-2031年干强剂行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业干强剂产品/服务需求分析预测

第六章 干强剂行业产业结构分析

6.1 干强剂产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 领先企业所有制结构分析

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国干强剂行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国干强剂行业产业链分析

7.1 干强剂行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 干强剂上游行业分析

7.2.1 干强剂产品成本构成

7.2.2 2020-2024年上游行业发展现状

7.2.3 2025-2031年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对干强剂行业的影响

7.3 干强剂下游行业分析

7.3.1 干强剂下游行业分布

7.3.2 2020-2024年下游行业发展现状

7.3.3 2025-2031年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对干强剂行业的影响

第八章 我国干强剂行业渠道分析及策略

8.1 干强剂行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对干强剂行业的影响

8.1.3 主要干强剂企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 干强剂行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 干强剂行业营销策略分析

8.3.1 中国干强剂营销概况

8.3.2 干强剂营销策略探讨

8.3.3 干强剂营销发展趋势

第九章 我国干强剂行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 干强剂行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 干强剂行业集中度分析

9.1.3 干强剂行业SWOT分析

9.2 中国干强剂行业竞争格局综述

9.2.1 干强剂行业竞争概况

9.2.2 中国干强剂行业竞争力分析

9.2.3 干强剂市场竞争策略分析

第十章 干强剂行业领先企业经营形势分析

10.1 金陵华软科技股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 浙江可思克高新材料股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 杭州杭化哈利玛化工有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 江门市高力依科技实业有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 广东诚铭化学品有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 江苏富森科技股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2025-2031年干强剂行业投资前景

11.1 2025-2031年干强剂市场发展前景

11.1.1 2025-2031年干强剂市场发展潜力

11.1.2 2025-2031年干强剂市场发展前景展望

11.1.3 2025-2031年干强剂细分行业发展前景分析

11.2 2025-2031年干强剂市场发展趋势预测

11.2.1 2025-2031年干强剂行业发展趋势

11.2.2 2025-2031年干强剂市场规模预测

11.2.3 2025-2031年干强剂行业应用趋势预测

11.2.4 2025-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2025-2031年中国干强剂行业供需预测

11.3.1 2025-2031年中国干强剂行业供给预测

11.3.2 2025-2031年中国干强剂行业需求预测

11.3.3 2025-2031年中国干强剂供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2025-2031年干强剂行业投资机会与风险

12.1 干强剂行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2025-2031年干强剂行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2025-2031年干强剂行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 干强剂行业投资战略研究

13.1 干强剂行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对中国干强剂品牌的战略思考

13.2.1 干强剂品牌的重要性

13.2.2 干强剂实施品牌战略的意义

13.2.3 干强剂企业品牌的现状分析

13.2.4 中国干强剂企业的品牌战略

- 13.2.5 干强剂品牌战略管理的策略
- 13.3 干强剂经营策略分析
 - 13.3.1 干强剂市场细分策略
 - 13.3.2 干强剂市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 干强剂新产品差异化战略
- 13.4 干强剂行业投资战略研究
 - 13.4.1 2025-2031年干强剂行业投资战略
 - 13.4.2 2025-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 干强剂行业研究结论
- 14.2 干强剂行业投资价值评估
- 14.3 干强剂行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：2020-2024年中国干强剂（15%固含量）市场需求及增速
 - 图表2：2020-2024年我国干强剂（15%固含量）产销量走势
 - 图表3：造纸化学品行业产品分类情况
 - 图表4：2020-2024年我国造纸化学品市场规模走势
 - 图表5：2024年我国造纸化学品需求结构分析
 - 图表6：2020-2024年我国造纸化学品细分品类市场规模
 - 图表7：2020-2024年我国干强剂市场规模走势
 - 图表8：2020-2024年干强剂占我国增强剂以及造纸化学品产业规模比重
 - 图表9：我国干强剂产业链部分参与者名单
 - 图表10：2020-2024年我国各区域干强剂产品需求规模对比
 - 图表11：2020-2024年中国干强剂细分市场走势
 - 图表12：2020-2024年中国造纸干强剂市场均价趋势
 - 图表13：2025-2031年中国干强剂市场均价走势预测
 - 图表14：干强剂行业产业链结构示意图
 - 图表15：2025-2031年干强剂市场规模预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129098.html>